



第 **5** 章

通訊市場主要發展概覽





廣播

5.1 廣播市場發展概覽

5.1.1 持牌機構和頻道數目

電視節目服務

截至2024年3月，香港共有13家電視持牌機構，包括三家免費電視持牌機構、一家收費電視持牌機構和九家非本地電視持牌機構，合共提供360條電視頻道²，其中約50條非本地電視頻道可在香港接收。**圖1**列出商營持牌機構及港台（作為公營廣播機構）提供的電視頻道數目。

香港於2020年12月1日實施全面數碼電視廣播。截至2024年3月，香港的三家**免費電視持牌機構**，即香港電視娛樂有限公司（香港電視娛樂）、有線寬頻開電視有限公司（有線寬頻開電視）³和電視廣播有限公司（無綫），合共提供十條以高清電視制式廣播的數碼頻道，即香港電視娛樂的「ViuTV」和「ViuTVsix」、有線寬頻開電視的「HOY TV」、「HOY國際財經台」⁴和「HOY資訊台」，以及無綫的「翡翠台」、「明珠台」、「J2」⁵、「無綫新聞台」和「無綫財經體育資訊台」⁵。港台作為香港的公營廣播機構，提供五條數碼頻道⁶。

² 部分頻道由超過一家持牌機構同時提供。

³ 由2024年1月18日起，奇妙電視有限公司改名為有線寬頻開電視有限公司。

⁴ 由2023年11月1日起，電視頻道「香港國際財經台」改名為「HOY國際財經台」。

⁵ 由2024年4月22日起，電視頻道「J2」及「無綫財經體育資訊台」由「TVB Plus」取代，另新電視頻道「鳳凰衛視香港台」在同日啟播。

⁶ 電視頻道「CGTN英語頻道」於2023年7月1日啟播。

第五章

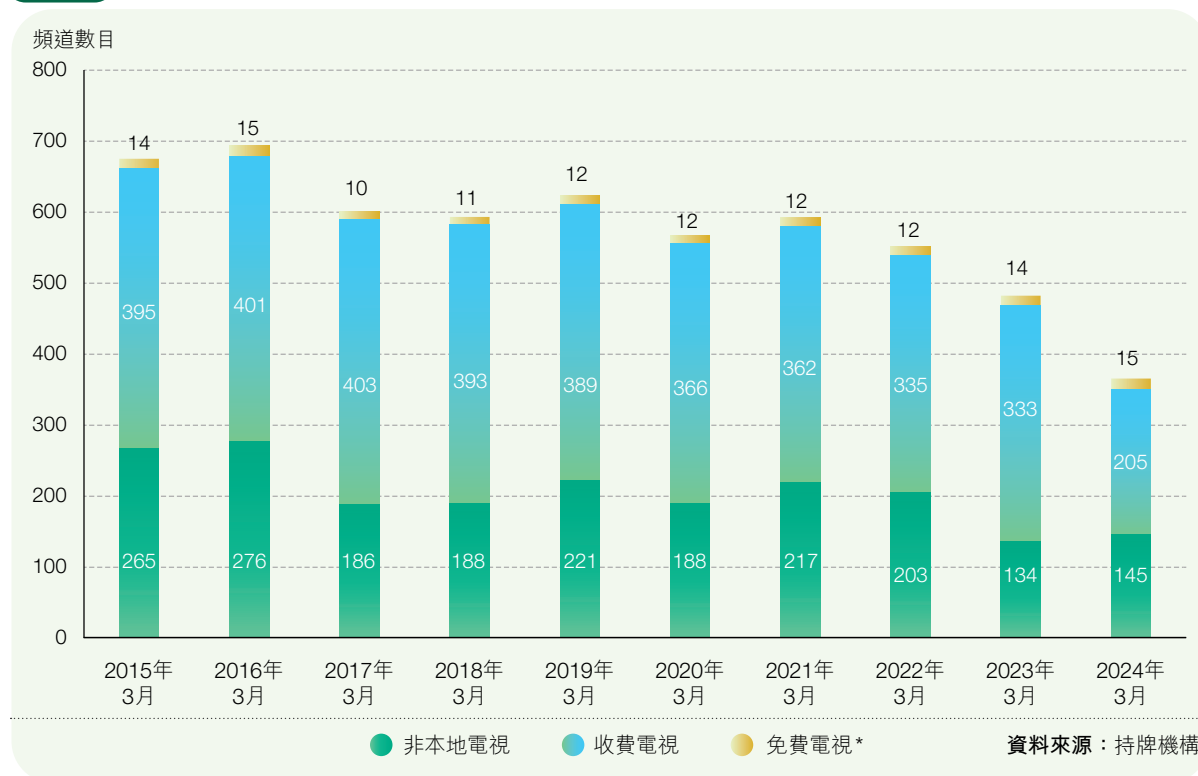
5 通訊市場主要發展概覽

截至2024年3月，香港的**收費電視持牌機構**，即電訊盈科媒體有限公司（電盈媒體）⁷，提供共205條收費電視頻道⁸，播放各類本地和非本地製作的節目。

截至2024年3月，香港有九家**非本地電視持牌機構**，提供約150條電視頻道，香港觀眾可接收其中約50條電視頻道。

在報告期內，香港有21家**其他須領牌電視持牌機構**，為本港逾50間酒店提供電視節目服務。

圖1：香港商營持牌機構和港台提供的電視頻道（截至2024年3月31日）



* 雖然有部分免費電視頻道於2015年至2020年期間是以模擬及數碼制式同步廣播，在計算免費電視頻道總數時，只會計及該等以數碼制式廣播的電視頻道。

除了非本地電視持牌機構提供的衛星電視頻道之外，香港觀眾也可免費接收從香港以外地區上傳的無鎖碼衛星電視頻道。截至2024年3月，香港觀眾可透過衛星電視共用天線系統接收約500條免費衛星電視頻道。有關頻道的名單已上載網站，網址如下：http://www.ofca.gov.hk/filemanager/ofca/tc/content_295/st_smatv.pdf。

⁷ 由2024年9月5日起，電訊盈科媒體有限公司改名為Now TV Limited。

⁸ 包括傳統線性頻道和自選影像服務頻道。



聲音廣播服務

在報告期內，香港有兩家**聲音廣播持牌機構**，即香港商業廣播有限公司（商台）和新城廣播有限公司（新城）。港台作為香港的公營廣播機構，亦提供聲音廣播服務。

截至2024年3月，香港共有14條電台頻道（商台三條、新城三條和港台八條），為公眾提供24小時聲音廣播服務。



5.1.2 廣播收益及投資

2023年，持牌廣播服務行業為香港經濟帶來大約69億元⁹的收益，佔本地生產總值約0.2%。廣播服務的收益主要來自廣告費和收看費。免費電視持牌機構和聲音廣播持牌機構的收入，主要來自廣告銷售¹⁰。另一方面，收費電視持牌機構的收入主要來自收看費，其次為廣告銷售。

廣告收益

根據研究¹¹，2023年香港娛樂及媒體產業的廣告累計收入總額為251億元，當中電視和電台的廣告收入分別佔11%（約27億元）和4%（約10億元）。

無綫在2023年賺得的實際廣告收益為12.8億元。其他持牌機構則未有公布其實際廣告收益。

收看費收益

根據電盈媒體母公司香港電訊信託與香港電訊有限公司（香港電訊）的年報，電盈媒體於2023年以Now TV品牌在香港提供收費電視服務及相關服務的營業額為24億元。



⁹ 資料來源：在香港提供電視節目服務的各主要廣播持牌機構的公司報告。

¹⁰ 廣告銷售包括出售節目之間的廣告時段、節目／活動贊助、植入式廣告，以及廣告和為客戶度身打造內容的相關製作費。

¹¹ 資料來源：羅兵咸永道《2024至2028年全球娛樂及媒體行業展望》(www.pwc.com/outlook)。所有電視廣告收入均為淨支出，不包括經紀佣金、製作成本及折扣。

對廣播業的投資

電視業近年的主要投資項目包括數碼地面電視廣播網絡、高清電視內容及製作技術、互動電視服務，以及定期保養和提升網絡以維持或擴充各項不斷優化的服務。

免費電視服務方面，香港電視娛樂承諾就2021至2027年度的六年投資計劃投放合共22億元；有線寬頻開電視承諾就2022至2028年度的六年投資計劃投放合共13億元；無綫亦承諾就2022至2027年度的六年投資計劃投放合共66億元。香港電視娛樂、有線寬頻開電視及無綫的投資承諾包括資本開支和節目開支。截至2024年3月，香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫分別每星期播放289、504和831小時的高清電視節目。有線寬頻開電視和無綫在2023年內分別提供84及1 153小時的獨立本地製作節目。



至於收費電視市場，電盈媒體母公司香港電訊在其2023年的年報中透露，該集團於2023年的資本開支約為22.73億元。主要投資項目包括物業、設備及器材，以及租賃土地權益。

聲音廣播方面，商台和新城分別承諾就2022至2028年度的六年投資計劃投放5.49億元及5.61億元，用於製作電台節目及提升傳送設施和設備，務求提供最佳的聲音質素、改善電台覆蓋，以及提升電台製作的效益。

5.1.3 節目種類及指定播放節目的規定

(a) 節目種類及多元性

播放時數及自製節目時數

截至2024年3月，持牌機構每星期播放的電視節目總時數約為39 825小時。香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫的十條數碼頻道每星期共提供1 631小時節目，而電盈媒體提供的205條頻道，則每星期播放約29 000小時節目。港台作為公營廣播機構，其五條數碼頻道每星期提供840小時節目。至於可在香港接收的約50條非本地電視持牌機構的頻道，每星期共提供約9 000小時節目。

截至2024年3月，商台、新城和港台每星期電台播放時數合計為2 352小時。



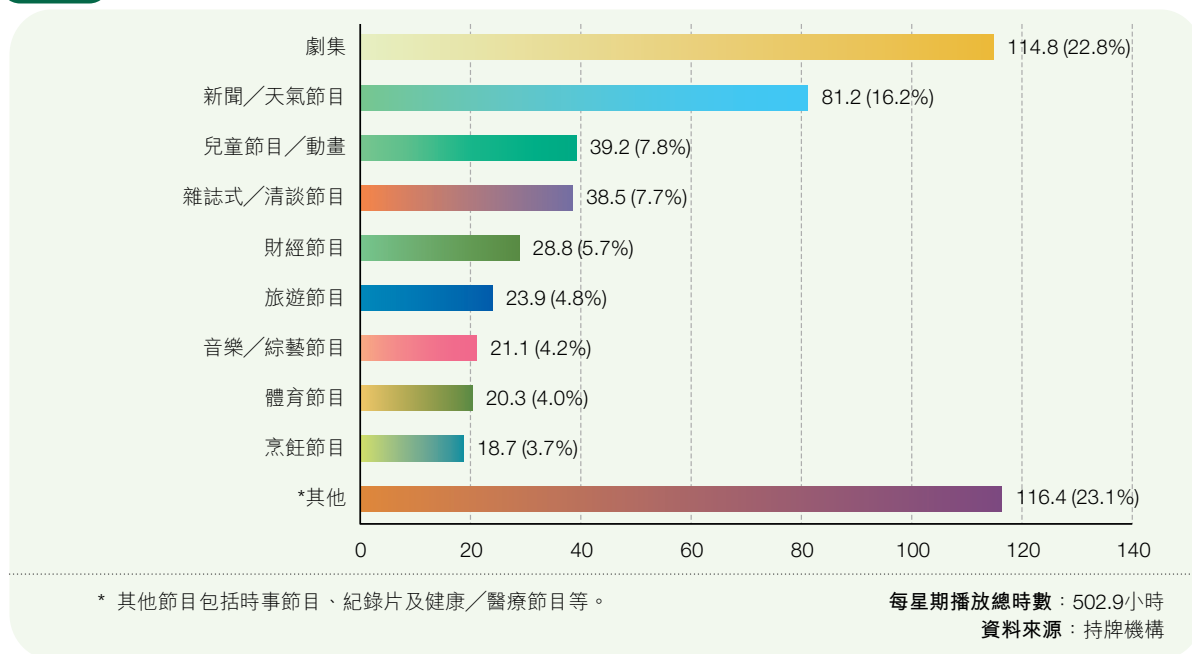
在報告期內，香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫合計播放了47 953小時自製電視節目。在電盈媒體提供的205條頻道中，約20%的頻道由電盈媒體自行製作。

免費電視服務

粵語及英語綜合頻道

在報告期內，粵語綜合頻道（即「HOY TV」、「翡翠台」和「ViuTV」）繼續以播放劇集（22.8%）及新聞／天氣節目（16.2%）為主。「翡翠台」的劇集大部分是自行製作；而「HOY TV」、「翡翠台」和「ViuTV」均播放內地、韓國和日本劇集。此外，粵語綜合頻道亦播放兒童節目／動畫（7.8%）、雜誌式／清談節目（7.7%）、財經節目（5.7%）、旅遊節目（4.8%）、音樂／綜藝節目（4.2%）、體育節目（4.0%）和烹飪節目（3.7%）等。港台提供的五條頻道播放不同類型的節目，不僅服務普羅大眾，同時亦照顧小眾的需要。

圖2：HOY TV、翡翠台和ViuTV每星期播放不同類型節目的時數（截至2024年3月）

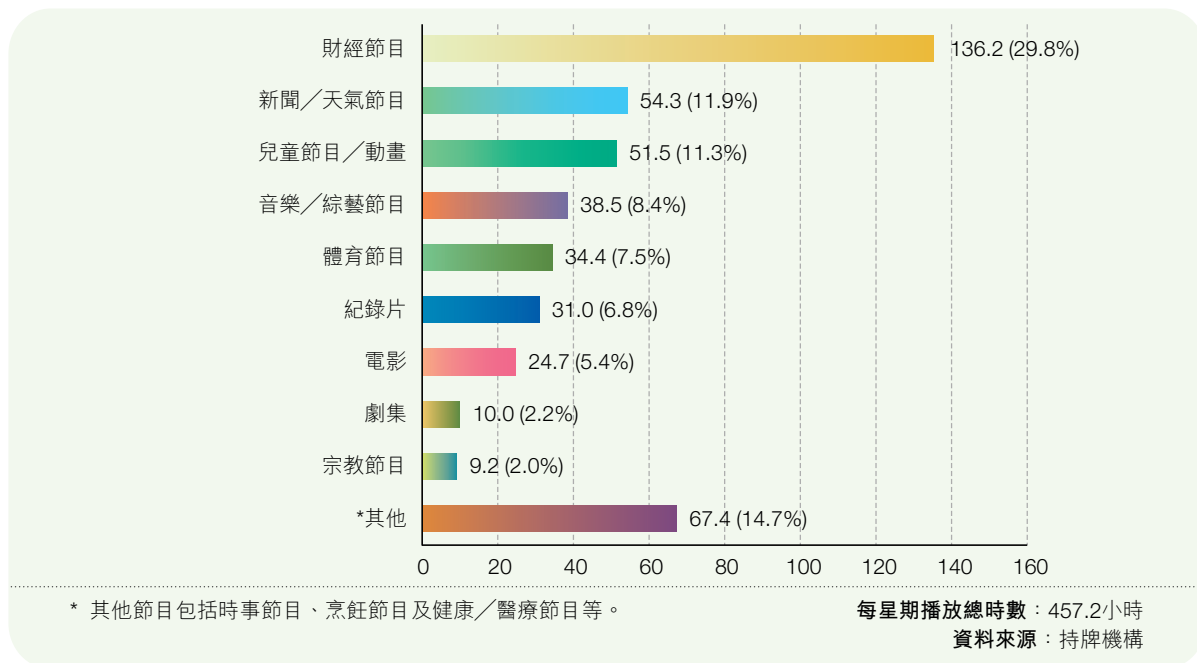


英語綜合頻道（即「HOY國際財經台」、「明珠台」和「ViuTVsix」）播放多種類型節目，包括財經節目（29.8%）、新聞／天氣節目（11.9%）、兒童節目／動畫（11.3%）、音樂／綜藝節目（8.4%）、體育節目（7.5%）、紀錄片（6.8%）、電影（5.4%）、劇集（2.2%）和宗教節目（2.0%）。



5 通訊市場主要發展概覽

圖3：HOY國際財經台、明珠台和ViuTVsix每星期播放不同類型節目的時數
(截至2024年3月)



專題頻道

在報告期內，無綫的「J2」¹²、「無綫新聞台」和「無綫財經體育資訊台」¹²提供外購劇集、紀錄片、綜藝節目、新聞和財經資訊節目等。有線寬頻開電視的「HOY資訊台」提供新聞、財經資訊、體育和資訊娛樂節目。



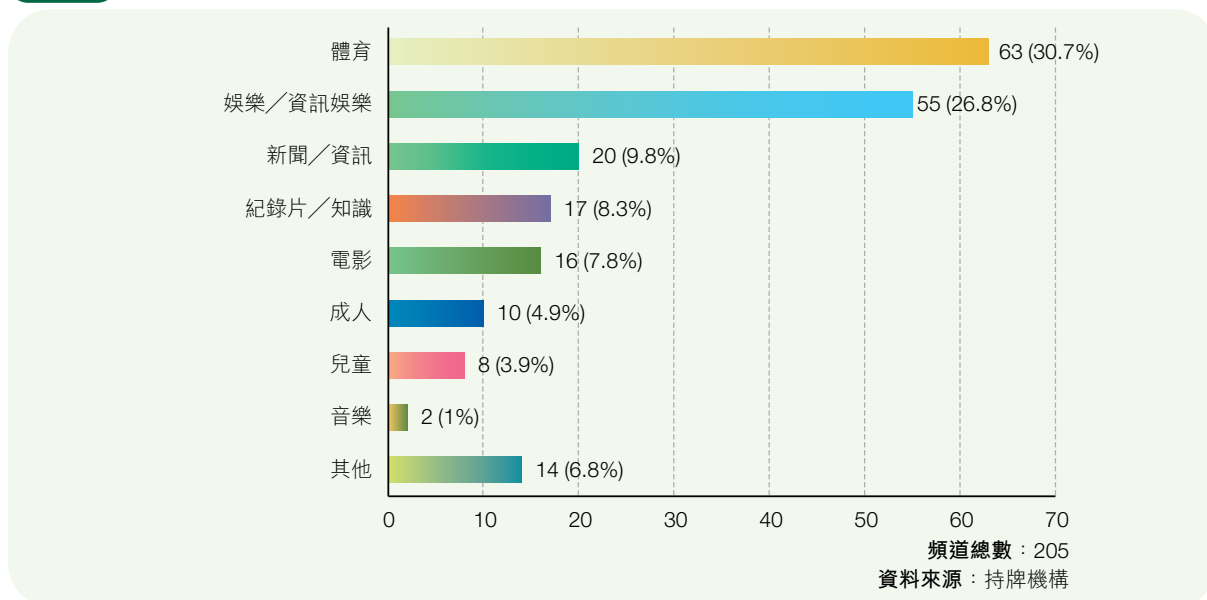
¹² 請參閱註腳5。

收費電視服務

在報告期內，收費電視服務提供多種類型頻道，包括體育頻道（30.7%）、娛樂／資訊娛樂頻道（26.8%）、新聞／資訊頻道（9.8%）、紀錄片／知識頻道（8.3%）和電影頻道（7.8%）。



圖4：收費電視頻道的性質（截至2024年3月）



截至2024年3月，電盈媒體的「Now TV」服務提供140條傳統線性頻道及65條自選影像服務頻道。

5

通訊市場主要發展概覽

聲音廣播

截至2024年3月，商台提供兩條以調頻(FM)廣播的粵語頻道（即「雷霆881商業一台」和「叱咤903商業二台」），以及一條以調幅(AM)廣播的英語頻道（即「AM864」）。「雷霆881商業一台」主要提供新聞、時事、財經及個人意見節目。「叱咤903商業二台」為年輕聽眾提供流行文化和音樂節目，而「AM864」則主要是一條音樂頻道。



新城提供兩條以FM廣播的粵語頻道（即「新城財經台」和「新城知訊台」），以及一條以AM廣播的英語頻道（即「新城采訊台」）。「新城財經台」提供全球各地金融市場動向的即時新聞和資訊。「新城知訊台」提供音樂、生活品味、健康、市場資訊及其他公眾有興趣的資訊節目。「新城采訊台」主要是一條音樂頻道，並為香港的少數族羣如菲律賓、印度和泰裔社羣提供一些節目。

港台設有八條電台頻道，提供粵語、英語和普通話廣播服務，各頻道環繞不同主題，包括資訊、綜合娛樂及文化等。



(b) 指定播放節目的規定



免費電視服務

在2023年香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫的免費電視牌照的中期檢討（中期檢討）完成後，原有的七類指定播放節目類別整合為五類，即新聞、時事（包括正面宣傳國民教育、國民身分認同和《香港國安法》的節目）、兒童、年青人及「其他」節目¹³。香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫每星期均須分別播放至少41.5小時、41.5小時和45.5小時的指定播放節目¹⁴。所有持牌機構均能遵守訂明的規定。

持牌機構就指定播放節目向通訊局提交的報告，載於以下網址：https://www.coms-auth.hk/tc/licensing/broadcasting/compliance_reports/index.html。

¹³ 「其他」類別包括紀錄片、長者節目、文化藝術節目、少數族裔節目、醫療及保健節目、環境節目、科學節目、體育節目和公民教育節目。

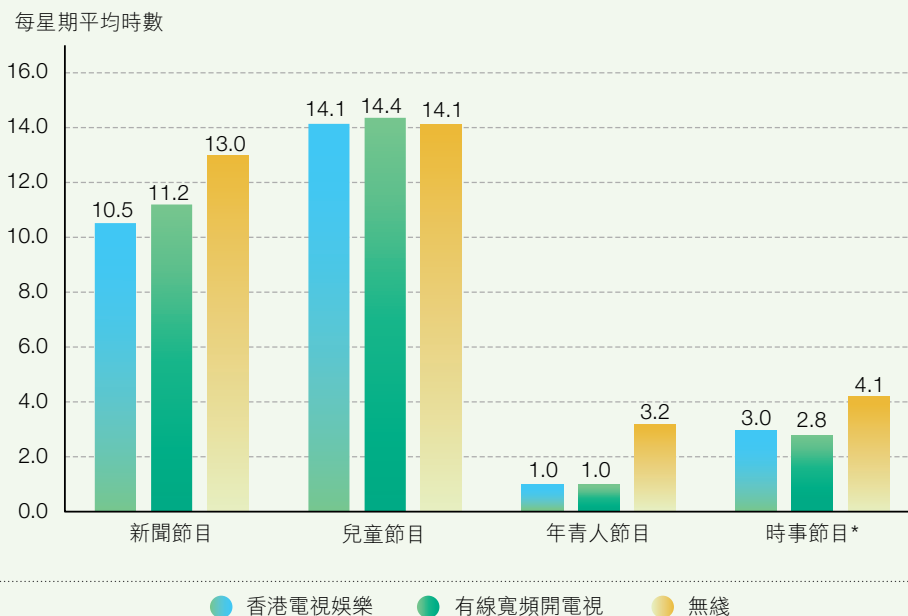
¹⁴ 持牌機構可彈性編排在其任何頻道提供指定播放節目（新聞節目除外）。

第五章

5

通訊市場主要發展概覽

圖5：免費電視服務的指定播放節目（截至2024年3月）

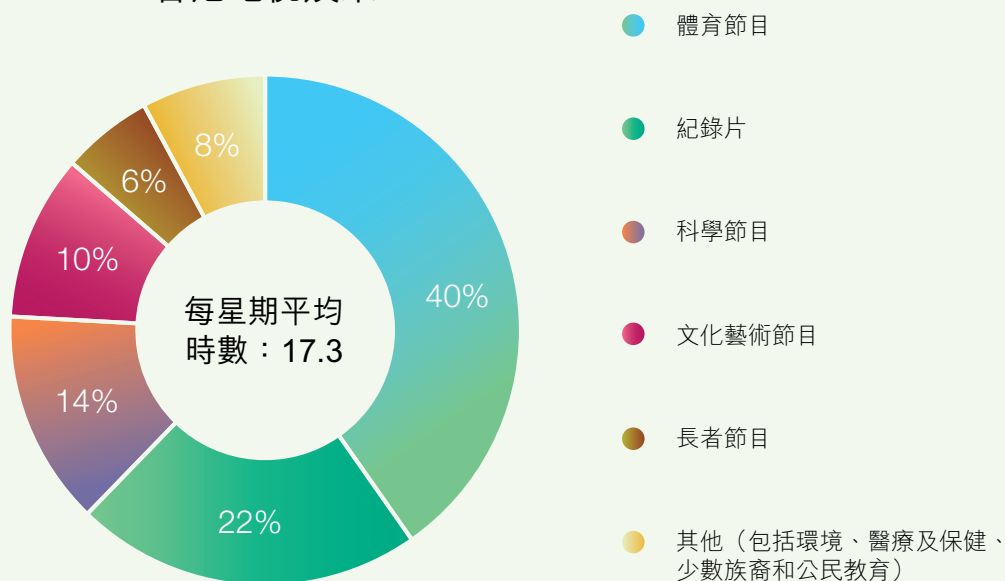


* 包括有關國民教育、國民身分認同和《香港國安法》的節目

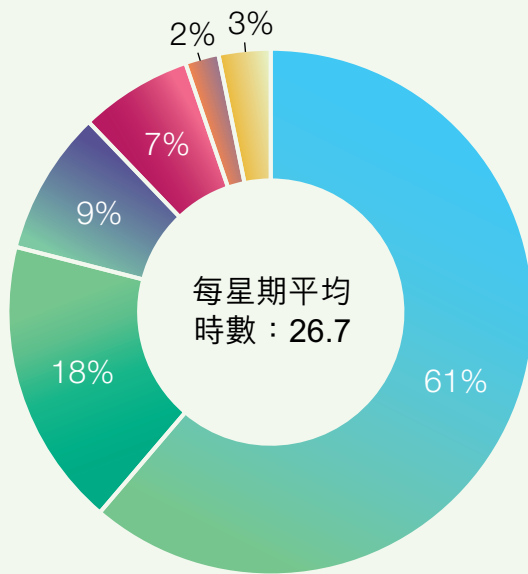
資料來源：持牌機構

圖6：免費電視服務的「其他」類別指定播放節目（截至2024年3月）

香港電視娛樂

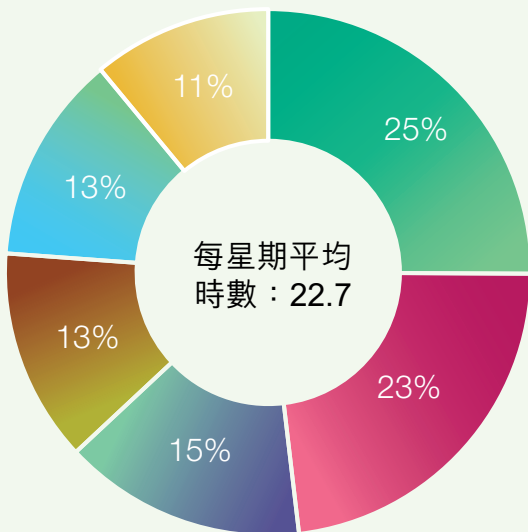


有線寬頻開電視



- 體育節目
- 紀錄片
- 醫療及保健節目
- 文化藝術節目
- 科學節目
- 其他 (包括環境、長者、公民教育和少數族裔)

無綫



- 紀錄片
- 文化藝術節目
- 醫療及保健節目
- 長者節目
- 體育節目
- 其他 (包括公民教育、少數族裔、科學和環境)

5

通訊市場主要發展概覽

免費電視持牌機構須為粵語及英語綜合頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣節目、緊急通告，以及在黃金時段（晚上7時至11時）播出的節目提供字幕¹⁵。香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫大致上均遵守提供字幕的規定。



為配合市民需求，使聽障人士更易取得資訊，在中期檢討後，通訊局指示每家免費電視持牌機構，須由2023年7月起每天播放不少於25分鐘設有手語服務的粵語新聞節目¹⁶。自新規定生效以來，香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫分別在「ViuTV」、「HOY資訊台」及「明珠台」播放設有手語服務的新聞節目。上述持牌機構均已遵守該項規定。

根據牌照規定，香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫均須在每條頻道每兩個時鐘小時播出兩分鐘政府宣傳短片，並且須在每條粵語及英語綜合頻道每星期播放合共不多於五分鐘的通訊局宣傳短片¹⁷。在報告期內，香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫播出這兩類宣傳短片的時數合計為1 456小時。

聲音廣播

在中期檢討後，商台和新城須各自根據其牌照條件，每星期播放至少29小時的指定播放節目¹⁸。商台和新城均已播放所規定的指定播放節目時數。



商台和新城亦有遵守每小時播放一分鐘政府宣傳聲帶，以及每星期在每條頻道播放不多於五分鐘通訊局宣傳聲帶的規定。持牌機構就指定播放節目向通訊局提交的報告，載於以下網址：https://www.coms-auth.hk/tc/licensing/broadcasting/compliance_reports/index.html。

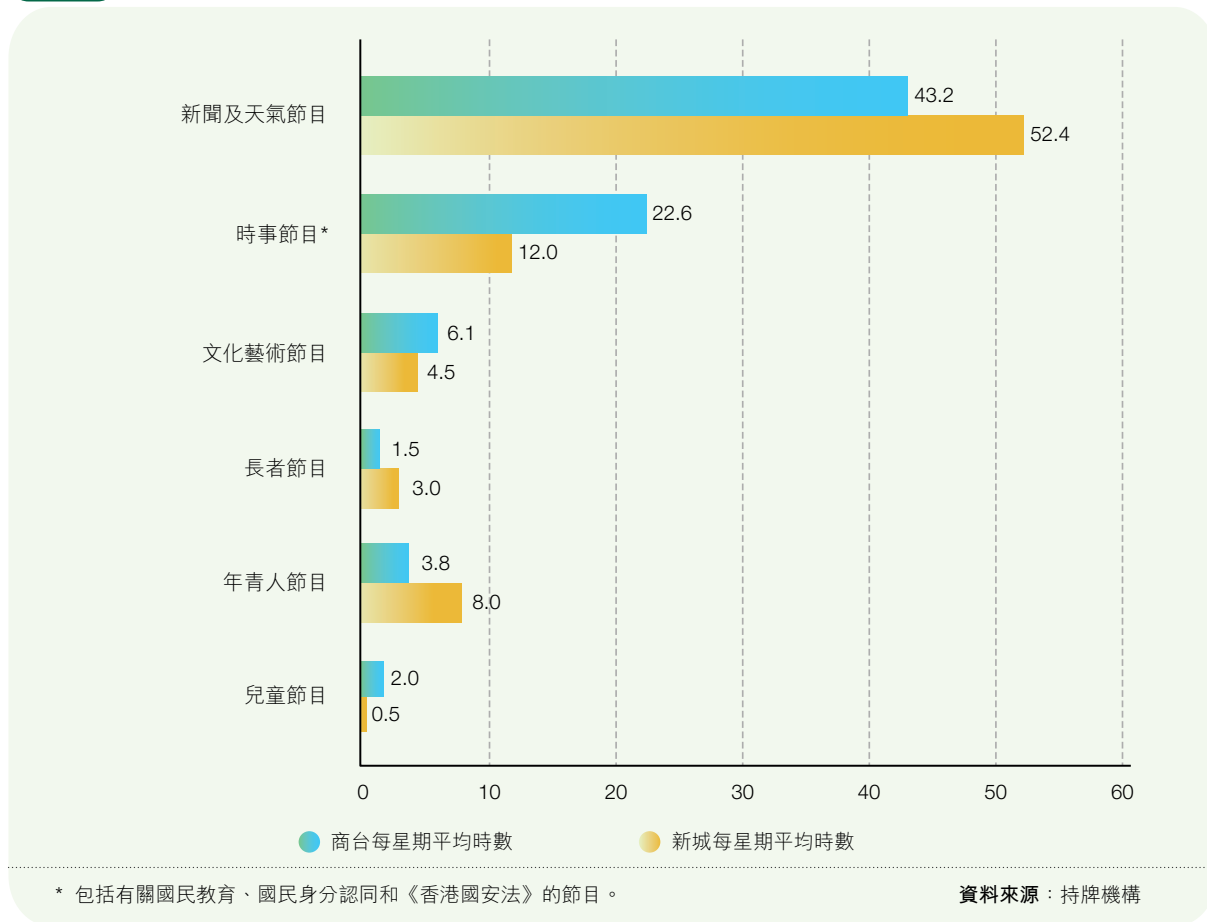
¹⁵ 在中期檢討前，有關牌照已規定免費電視持牌機構須在黃金時段提供字幕，惟粵語綜合頻道的指定時間（晚上7時至11時）與英語綜合頻道的指定時間（晚上8時至11時30分）並不相同。在進行中期檢討時，通訊局決定將粵語及英語綜合頻道所有節目須提供字幕的兩個時段劃一為晚上7時至11時，由2023年7月起生效。無綫並須為其專題頻道播出的所有新聞報道、時事節目、天氣節目、緊急通告，以及在黃金時段播出的節目提供中文字幕。

¹⁶ 在中期檢討前，只有無綫須根據牌照規定，按通訊局的指示在新聞節目內提供一定時數的手語服務。在進行中期檢討時，通訊局決定把有關手語服務的規定施加於所有持牌機構。

¹⁷ 無綫須在三條專題頻道每星期播放兩分鐘的通訊局宣傳短片。至於有線寬頻開電視的專題頻道，持牌機構須遵守承諾，每星期播放五分鐘的通訊局宣傳短片。

¹⁸ 商台和新城須在其提供的聲音廣播服務中，播放新聞及天氣節目、時事節目（包括有關國民教育、國民身分認同和《香港國安法》的節目）、文化藝術節目，以及年青人、長者和兒童節目。

圖7：聲音廣播服務的指定播放節目（截至2024年3月）



5.1.4 香港作為亞太區的廣播樞紐

香港是亞太區的廣播樞紐，截至2024年3月，九家非本地電視持牌機構在港經營廣播業務，共提供約150條衛星電視頻道，為亞太區、歐洲及非洲觀眾播放節目，其中約50條頻道可在香港接收。截至2024年3月的非本地電視一覽表載列於附件一。

5 通訊市場主要發展概覽

電訊

5.2 電訊市場概況

香港擁有全球其中一個最蓬勃、最先進的電訊市場，此乃香港能夠發展成為領先全球的商業及金融中心的重要因素。電訊業在2023年聘用僱員約18 000人，在2022年的總產值為1,150億元。

香港各類電訊服務市場均已全面開放，對電訊營辦商亦沒有外資擁有權的限制。通訊局的目標是在開放和具競爭力的電訊市場維持公平競爭的環境，確保消費者獲得最具效率、優質和物有所值的服務。



5.2.1 電訊規管架構

傳送者牌照

通訊局向設施為本的營辦商發出傳送者牌照，授權持牌人在未批租政府土地及公共街道設置和維持電訊網絡及設施，以提供公共電訊服務。

綜合傳送者牌照架構自2008年8月1日起實施，為香港提供設施為本的固定、流動及／或匯流電訊服務的單一牌照工具。

為提供本地固定服務而發出的綜合傳送者牌照（綜合牌照），授權持牌人設置和維持有線、無線或兩者兼備（如適用）的固定網絡，在香港境內固定地點之間提供本地電訊服務。為提供對外固定服務而發出的綜合牌照，授權持牌人提供以海底電纜和衛星通訊系統等對外設施營運的對外傳送和服務。為提供流動服務而發出的綜合牌照，允許持牌人在香港的移動位置之間，或一個移動點與一個固定點之間提供雙向通訊。至於會否發出新的綜合牌照以提供流動服務，須視乎是否有無線電頻譜可供指配而定。營辦商可申請單一綜合牌照以提供上述所有服務。

截至2024年3月，香港共有59個綜合牌照持有人，提供本地固定服務、以電纜操作的對外固定服務、非電纜操作的對外固定服務及／或流動服務。

公共無線電通訊服務牌照

公共無線電通訊服務(PRS)牌照可授權提供的服務包括公共無線電傳呼服務、無線電共用中繼站（集羣無線電）服務、車輛定位資訊服務、單向數據信息服務、公共流動無線電數據服務，以及鐵路訊號服務。

由於提供無線電通訊服務須獲指配適當的操作頻率，因此只在有所需無線電頻譜可供發放時，才會批出PRS牌照。

截至2024年3月，香港共有六個PRS牌照持有人。

服務營辦商牌照

服務營辦商可利用其他設施為本的持牌營辦商所建設的網絡和設施提供公共電訊服務，但不獲授權在公共街道或未批租政府土地設置或維持電訊設施。

服務營辦商牌照涵蓋三類服務，即第一類及第二類本地話音電話服務，以及第三類服務，當中可包括對外電訊服務、互聯網接達服務、國際增值電訊網絡服務、流動虛擬網絡商服務、私人收費電話機服務、公共無線電通訊轉播服務、保安及火警警報訊號傳送服務、顯像傳真會議服務，以及航空器上流動通訊服務。

截至2024年3月，香港共有499個服務營辦商牌照持有人。



通訊市場主要發展概覽

類別牌照

在類別牌照發牌制度下，符合訂明資格準則及條件（包括任何登記規定）的人士將自動成為類別牌照持有人，無須提出申請。有關人士須遵照相關類別牌照和《電訊條例》所載列的條件。目前共有十種類別牌照：

- 6吉赫器件類別牌照
- 60吉赫器件類別牌照
- 79吉赫汽車雷達類別牌照
- 市民波段無線電台類別牌照
- 樓宇內置電訊系統類別牌照
- 醫療植入通訊系統器件類別牌照
- 短程器件類別牌照
- 的士移動電台類別牌照
- 要約提供電訊服務類別牌照
- 提供公共無線區域網絡服務類別牌照

其他牌照

除上述牌照外，還有一些雜項牌照屬通訊局的管轄範圍。

所有電訊牌照的類別和數目分項載列於**附件二**。

5.2.2 電訊市場發展與科技趨勢



流動通訊服務

公共流動通訊服務的競爭一向十分激烈。截至2024年3月，四家主要流動網絡商，即中國移動香港有限公司、Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited、和記電話有限公司，以及數碼通電訊有限公司提供各式各樣的公共流動通訊服務。

流動網絡商在香港以非常相宜的價格提供第二代、3G、4G和5G流動服務。截至2024年3月，流動通訊服務用戶數目約為2 530萬，按人口計算的流動服務用戶滲透率達327.6%，屬全球最高比率之一，當中超過99%為3G、4G和5G流動服務用戶。自商用5G服務於2020年4月起推出後，5G流動服務用戶數目於2024年3月已接近690萬，相當於91.5%的流動服務用戶滲透率。隨着5G服務繼續發展，將可支援更高速度的流動通訊。

流動數據服務需求持續增加，在2024年3月，每月流動數據用量已激增至217 615.5太字節，相當於2023年同期每月用量的1.3倍。每月人均流動數據用量在2024年3月達28 748.9兆字節，較2023年3月的22 279.5兆字節增加29.0%。5G服務的發展和各種5G創新應用將進一步推高流動數據用量。

第五章

5

通訊市場主要發展概覽

圖8：流動服務用戶數目（2014年至2023年）

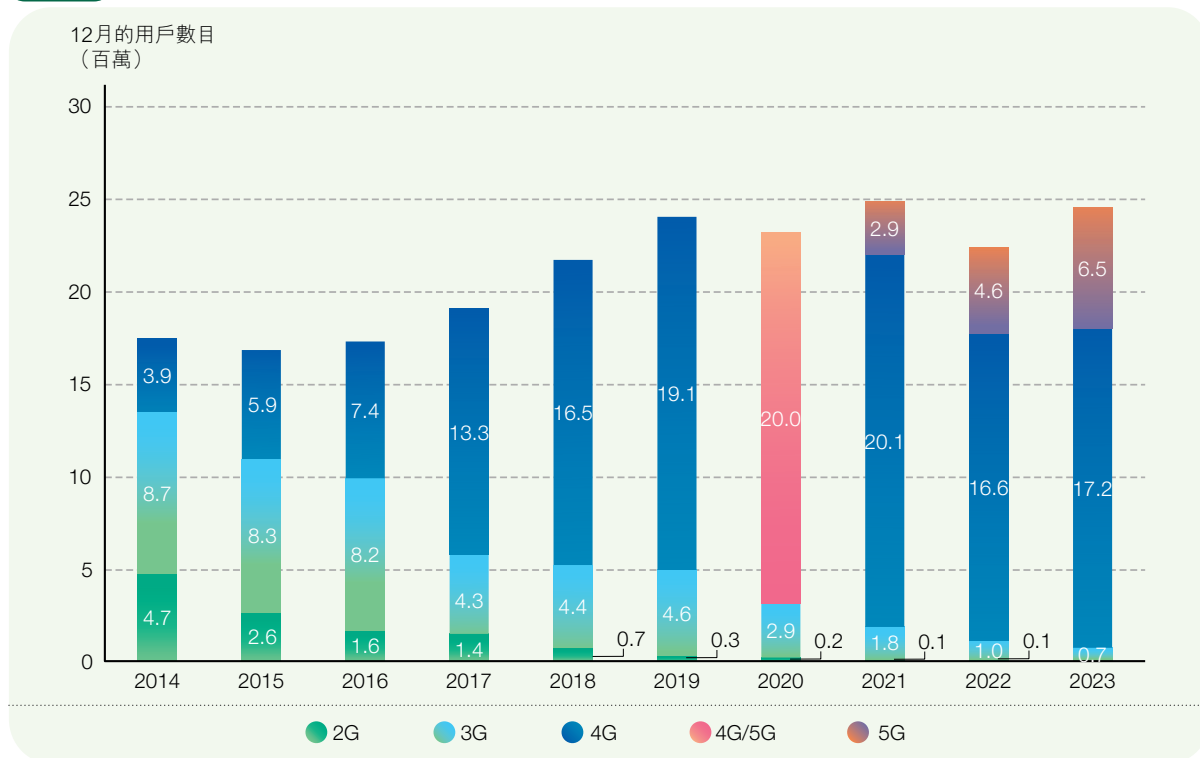


圖9：後付與預付智能卡的流動服務用戶（2014年至2023年）

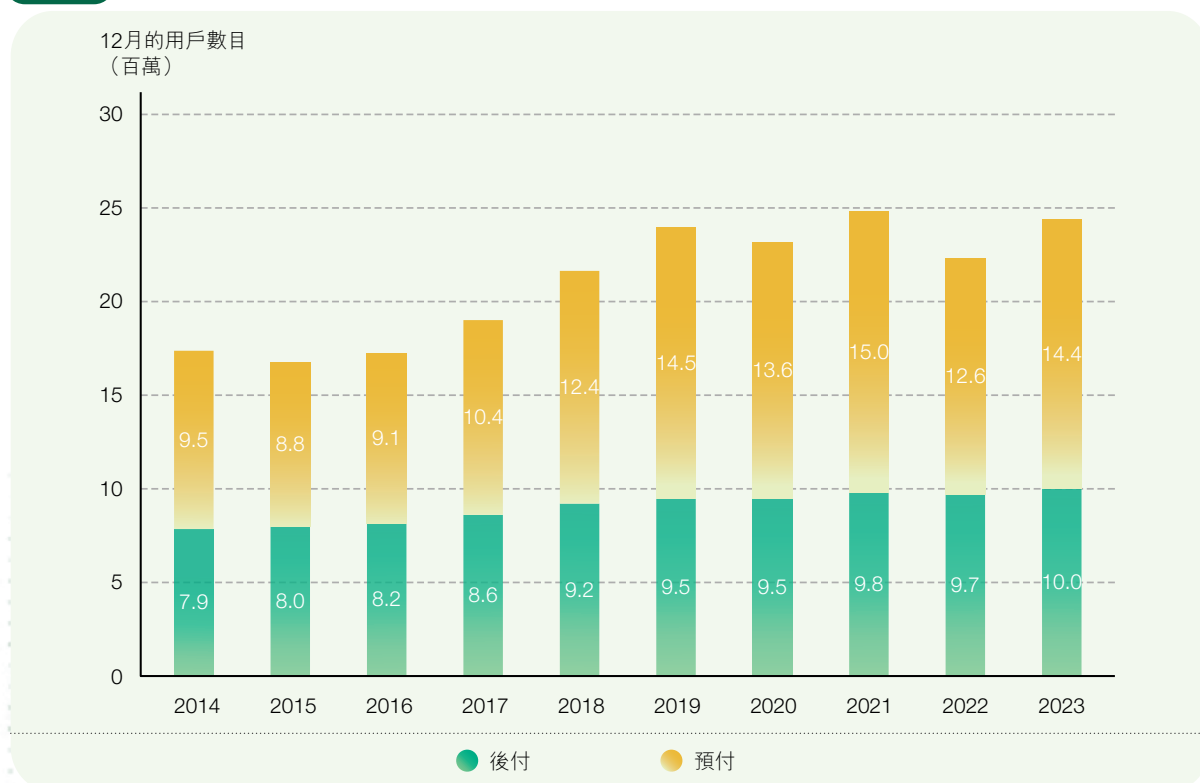
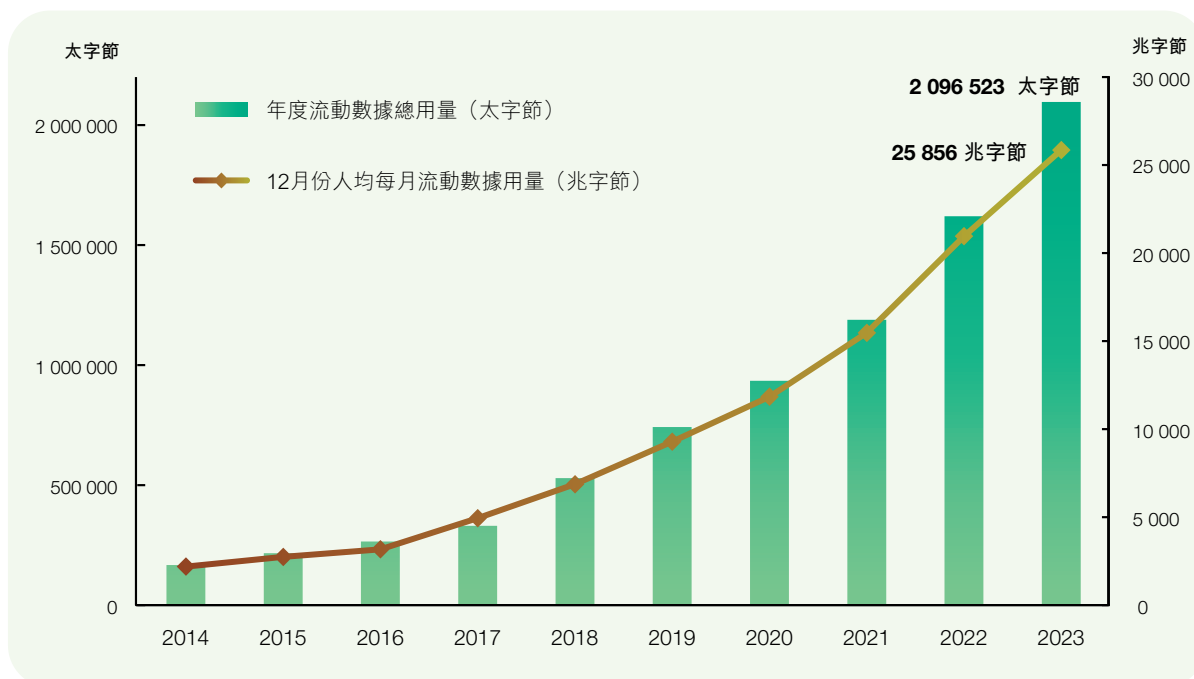


圖10：流動數據用量（2014年至2023年）



固定通訊服務

本地固網通訊服務市場已經全面開放，固網服務的發牌數目沒有預設限制，提交牌照申請也沒有期限。此外，在網絡鋪設和投資方面，也沒有特別規定，持牌人可按其建議書提供服務。





通訊市場主要發展概覽

截至2024年3月，香港共有28個本地固網營辦商持有可提供本地固定服務的綜合牌照，為每100個住戶提供約66條固定電話線，屬全球電話線密度最高地區之一。該28個營辦商包括：

- 中國移動香港有限公司
- 中國移動國際有限公司
- 中國電信國際有限公司
- 中國聯通（香港）運營有限公司
- 信通電話（香港）有限公司
- Console Connect (HK) Limited
- 2易通網絡有限公司
- 環球全域電訊有限公司
- 香港寬頻企業方案香港有限公司
- 香港寬頻企業方案有限公司
- 中港網絡有限公司
- HKT Global Operation (HK) Limited
- 香港寬頻網絡有限公司
- 香港有線電視有限公司
- Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- NTT Com Asia Limited
- 電訊盈科環球業務（香港）有限公司
- 香港電話有限公司及Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited
- 國際環球通訊網絡（香港）有限公司及香港國際電訊有限公司
- SmarTone Communications Limited
- 澳大利亞國際有限公司
- 名氣通電訊固網有限公司
- TraxComm Limited
- Verizon Hong Kong Limited
- 鄉村電話有限公司
- 世紀互聯集團有限公司
- Vodafone Enterprise Hong Kong Limited
- Xenith IG Hong Kong Limited

截至2024年3月，92.5%和81.3%的住戶已經分別有至少兩個和三個自建客戶接達網絡可作選擇。隨着傳送者繼續鋪設各自的網絡，預計上述比率將持續上升。



固網寬頻服務

截至2024年3月，共有28家固網營辦商和278家服務營辦商獲准於香港提供寬頻互聯網接達服務。隨着固網營辦商持續鋪設網絡，通過使用非對稱數碼用戶線路、混合光纖同軸電纜、光纖到樓、光纖到戶等各項技術，香港市民能夠享用幾乎全面覆蓋的寬頻網絡服務。使用寬頻上網接達各項應用程式及內容服務，已成為香港市民日常生活的一部分。截至2024年3月，香港約有300萬個住宅及商業固網寬頻用戶，住宅滲透率約為97.2%。寬頻服務速度可達每秒10吉比特。約90.1%的固網寬頻用戶使用速度達每秒100兆比特或以上的寬頻服務。截至2024年3月的固網寬頻用戶統計數字及過去十年的統計數字分別見圖11和圖12。

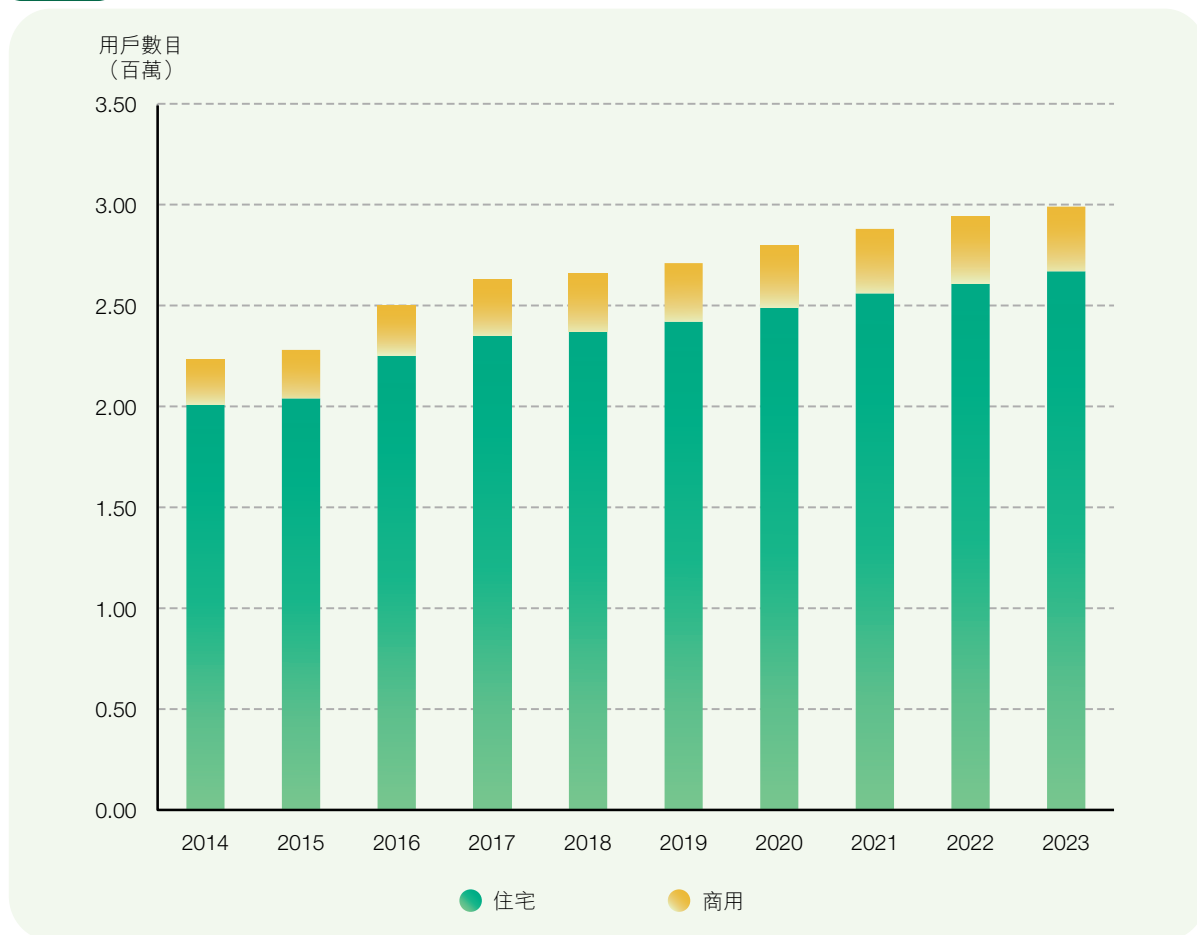
圖11：固網寬頻用戶統計數字（截至2024年3月）

	用戶數目	百分比 (%)
寬頻用戶總數	2 955 410	100%
寬頻速度每秒100兆比特或以上	2 662 990	90.1%
寬頻速度每秒100兆比特以下	292 420	9.9%
住宅	2 658 294	89.9%
商業	297 116	10.1%

5

通訊市場主要發展概覽

圖12：固網寬頻用戶（2014年至2023年）



物聯網服務

物聯網是一種可用作提供通訊平台及服務的技術，讓各式各樣的互聯裝置能近乎無須經人手操作而自動產生、交換和處理數據。目前，無線物聯網牌照持有人、流動網絡商和流動虛擬網絡商均獲准提供無線物聯網服務。通訊局自2017年12月設立無線物聯網牌照以來，已發出四個無線物聯網牌照。隨着無線技術（例如5G流動技術）和智慧城市的應用推陳出新，預期未來將有越來越多無線物聯網裝置連接到公共電訊網絡。

對外電訊服務

香港的對外電訊設施市場已經全面開放。截至2024年3月，共有41個固網營辦商獲准提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。

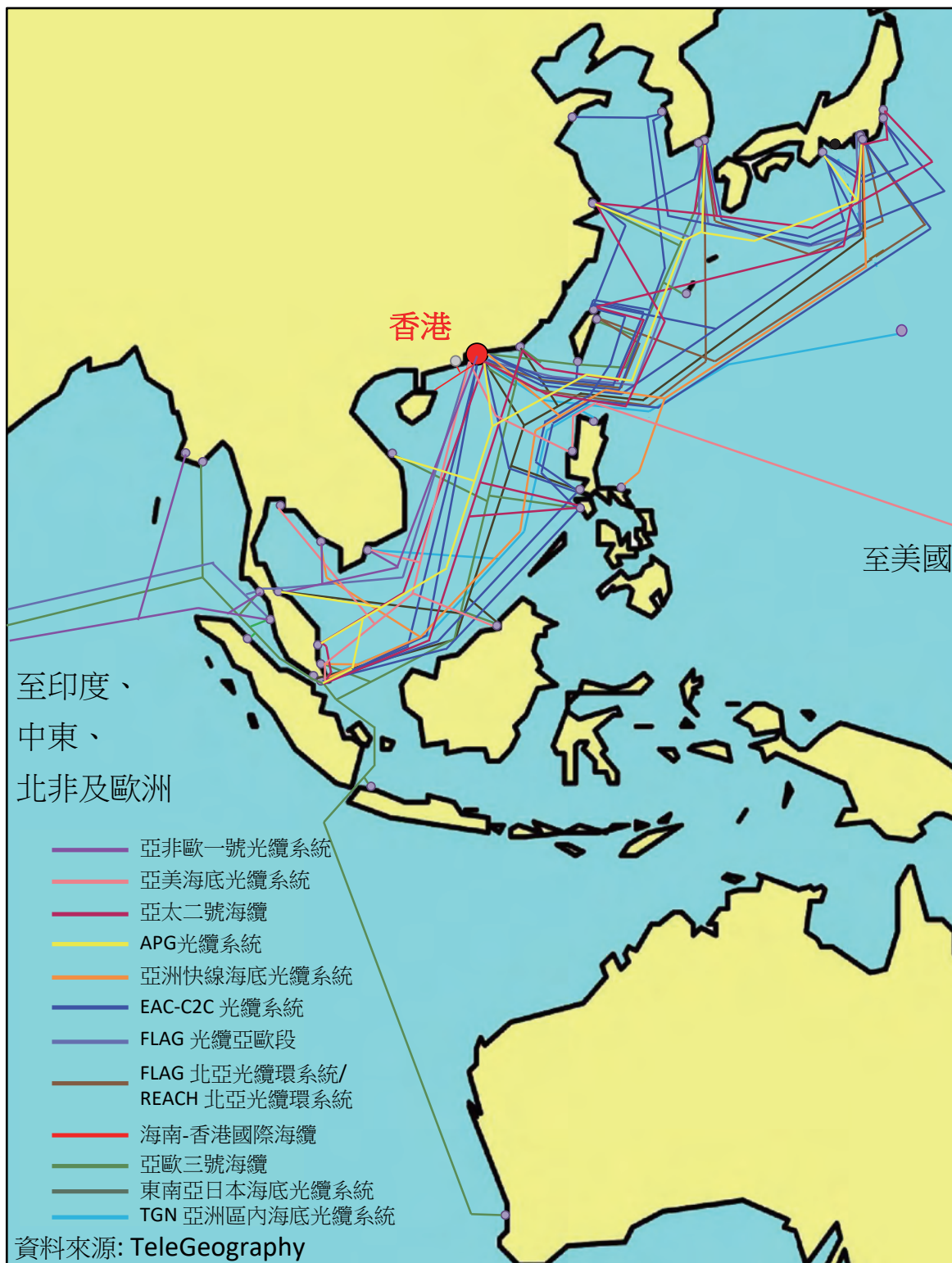
截至2024年3月，香港有八個電纜登陸站：兩個位於塘福，三個位於將軍澳，其他三個分別位於深水灣、春坎角和鶴咀，使香港成為區內主要的電訊及互聯網樞紐。

在2024年3月，香港已連接至12個區域和洲際海底光纜系統，包括亞非歐一號光纜系統（Asia Africa Europe-1／AAE-1）、亞美海底光纜系統（Asia-America Gateway Cable System／AAG）、亞太二號海纜（Asia Pacific Cable Network 2／APCN-2）、APG光纜系統（Asia Pacific Gateway／APG）、亞洲快線海底光纜系統（Asia Submarine-Cable Express／ASE）、EAC-C2C光纜系統（EAC-C2C）、FLAG光纜亞歐段（FLAG Europe Asia／FEA）、FLAG北亞光纜環系統（FLAG North Asia Loop／FNAL）／REACH北亞光纜環系統（REACH North Asia Loop／RNAL）、海南－香港國際海纜（Hainan to Hong Kong Express／H2HE）、亞歐三號海纜（Sea-Me-We 3／SMW3）、東南亞日本海底光纜系統（South-East Asia Japan Cable System／SJC）和TGN亞洲區內海底光纜系統（TGN-Intra Asia Cable System／TGN-IA）。截至2024年3月，已裝備的對外總容量超過每秒266 500吉比特。2023年對外總通話量達13億分鐘。透過通訊辦提供的一站式支援，多個新的區域或洲際海底電纜系統正在興建，並擬於2024年至2029年期間陸續投入服務。

5

通訊市場主要發展概覽

圖13：香港與其他經濟體系之間的海底電纜



衛星通訊服務

香港採取「開放天空政策」規管衛星通訊服務。多個固網營辦商通過區內眾多通訊衛星及超過160座在地球站的衛星收發天線，提供衛星電訊和電視廣播服務。

操作衛星及相關設施必須申領牌照。截至2024年3月，香港兩家提供衛星通訊服務的持牌公司（即亞洲衛星有限公司和亞太通信衛星有限公司）合共操作九枚在軌對地靜止衛星。