

## 通訊事務管理局的最終決定

香港寬頻網絡有限公司被指就「電訊盈科家居電話用戶獨享  
攜號轉台優惠月費只需HK\$9.9」的廣告宣傳活動  
作出具誤導性或欺騙性的陳述

有關持牌商：	香港寬頻網絡有限公司（「香港寬頻」）
事件：	香港寬頻被指就「電訊盈科家居電話用戶獨享攜號轉台優惠月費只需 HK\$9.9」的廣告宣傳活動所作的陳述具誤導性或欺騙性
相關法例：	《電訊條例》（第 106 章）（「該條例」）第 7M 條
決定：	違反該條例第 7M 條
懲處：	罰款
個案編號：	7M/2/6-12

## 投訴事項

前電訊管理局（「電訊局」）在二零一一年六月二十七日收到一宗業界投訴，指稱香港寬頻就其「電訊盈科家居電話用戶獨享攜號轉台優惠月費只需 HK\$9.9」（「轉台優惠」）的廣告宣傳活動所作的陳述具誤導性或欺騙性。

2. 根據投訴人在二零一一年六月二十七日提供的資料，該廣告宣傳活動在二零一一年六月十日推出，直接針對當時的電訊盈科家居電話（「電訊盈科家居電話」）客戶轉用香港寬頻家居電話（「香港寬頻家居電話」）服務。投訴人指稱，該廣告宣傳活動包括以下各項 —

- (a) 本地報章和雜誌廣告（「報章雜誌廣告」）介紹轉台優惠，標題為「月費只需HK\$9.9\*」（附件A）。

在有關廣告標題中，上標 “\*” 指示讀者閱讀報章雜誌廣告底部的細小字體（附件B）。該些細小字體中涉及此投訴的相關資料摘錄如下 —

- (i) 此優惠只適用於現有電訊盈科家居電話客戶；
- (ii) 用戶將被收取HK\$200的安裝費，安裝費將不獲退還；

- (iii) 香港寬頻家居電話服務的服務月費為HK\$9.9。香港寬頻家居電話服務連四項增值服務（即來電顯示、來電待接、電話會議和拒接停示者）的服務月費為HK\$19.9，用戶須簽訂24個月合約；
- (iv) 用戶必須（1）於二零一一年六月三十日或之前登記和安裝指定香港寬頻家居電話服務；（2）於安裝香港寬頻家居電話服務後30天內遞交填妥的「客戶終止服務通知書」予香港寬頻；以及（3）成功轉攜他／她原有家居電話號碼至香港寬頻；
- (v) 有關優惠額滿即止；以及
- (vi) 在下列兩種情況下，服務月費將自動增至HK\$45（適用於香港寬頻家居電話服務）或HK\$55（適用於香港寬頻家居電話服務連增值服務），合約期為24個月：（1）如用戶未能於安裝香港寬頻家居電話服務後30天內遞交填妥的「客戶終止服務通知書」予香港寬頻；（2）如用戶已遞交填妥的「客戶終止服務通知書」予香港寬頻，但於安裝香港寬頻家居電話服務後180天內，仍未能成功轉攜原有家居電話號碼至香港寬頻。

- (b) 香港寬頻網站以中文顯示「『香港寬頻』家居電話服務登記表格」（「網上登記表格」）（附件C）。

該網上登記表格包含報章雜誌廣告中細小字體所列的條款及細則，以及在「家居電話服務補充」標題下以中文列出的下列其他補充條款及細則 —

- 「 1. 合約期後之家居電話服務月費為HK\$108。
2. 客戶明白本服務在電力故障情況下不能正常運作，故不適用於接駁平安鐘或依靠平安鐘服務者使用。
3. 若客戶登記之服務安裝地址未能成功安裝「家居電話」，香港寬頻將以「寬頻電話<sup>1</sup>」代替。（如適用者）」

- (c) 載於五個商業網站的游標滑過彈出式廣告（「彈出式廣告」<sup>2</sup>），其中附件D(1)的彈出式廣告<sup>3</sup>宣傳轉台優惠，標題為「月費只需 HK\$9.9」；而附件D(2)的彈出式廣告<sup>4</sup>也是轉台優惠的類似廣告，唯月費HK\$9.9卻包括四項增值服務，標題為「月費HK\$9.9，包4項增值服務」。

---

<sup>1</sup> 「寬頻電話」服務是香港寬頻為住宅客戶提供的寬頻電話服務。該服務經由客戶處所內的寬頻電話轉接器，把標準電話連接至寬頻網絡。

<sup>2</sup> 彈出式廣告指讀者於有關網站把游標移至突出的關鍵字詞「電話」和「屋企」時，即會彈出的廣告。

<sup>3</sup> 彈出式廣告 1 見於網站：[hk.news.yahoo.com](http://hk.news.yahoo.com)。

<sup>4</sup> 彈出式廣告 2 見於網站：[www.style-tips.com](http://www.style-tips.com)、[www.am730.com.hk](http://www.am730.com.hk)、[news.mingpao.com](http://news.mingpao.com) 和 [www.discuss.com.hk](http://www.discuss.com.hk)。

(d) 有關轉台優惠的**海報 (附件E(1))**和**手持式市場推廣資料 (附件E(2))**，標題為「月費只需 HK\$9.9\*」，供香港寬頻店舖和攤檔展示或分發。

(e) 香港寬頻在二零一一年六月十日就推出轉台優惠所發出的**中英文新聞稿**（「新聞稿」，兩個版本略有不同<sup>5</sup>。新聞稿夾附一則報章雜誌廣告。

(i) 在中文新聞稿（**附件F**）中，所公布的資料如下 —

「現有電訊盈科家居電話服務的客戶攜號轉台，將可以超抵月費港幣\$9.90享用合約期為24個月的家居電話服務，每月節省港幣100.1元<sup>1</sup>，24個月合約節省高達港幣2,400元！

<sup>1</sup> 資料來源：於2011年6月10日，有關公司的網頁資料顯示家居電話月費為港幣110元，供參考之用，詳情可瀏覽以下網址：

[http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=zh\\_HK](http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=zh_HK)」

---

<sup>5</sup> 兩份新聞稿的主要差異，在於中文新聞稿包括的資料是 (a) 每月節省 HK\$100，24 個月合約共節省 HK\$2,400；以及 (b) 一些市民仍繳付 HK\$60 或 HK\$70 至 HK\$100 的電話月費，而英文新聞稿則沒有提及 24 個月所節省的費用，但指出一些客戶在本港撥打本地電話仍須繳付高達 US\$14 (HK\$110) 月費，以及香港寬頻推出月費 US\$1.3 (HK\$9.90) 的香港寬頻家居電話服務。

(ii) 英文新聞稿（附件G）提供的資料如下（原文為英文版本） —

「 ..... why is it that some customers are still paying up to US\$14/month (HK\$110<sup>1</sup>) for local calls in Hong Kong? Available immediately, Hong Kong Broadband Network Limited is pleased to offer an AWESOME US\$1.30/month (HK\$9.90) HKBN HomeTel service for PCCW customers that port in their existing numbers to our network.

<sup>1</sup> Note : As of 10 June 2011

[http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=en\\_US](http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=en_US)」

譯文：「……為何一些客戶在本港撥打本地電話仍需繳付高達US\$14 (HK\$110<sup>1</sup>)月費？電訊盈科客戶如把他們現有號碼轉攜至香港寬頻網絡有限公司的網絡，我們樂意即時向他們提供每月 US\$1.3 (HK\$9.9)的香港寬頻家居電話服務超值優惠。

<sup>1</sup> 註：截至二零一一年六月十日

[http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=en\\_US](http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=en_US)」

3. 二零一一年八月五日，投訴人再通知前電訊局，香港寬頻的廣

告宣傳活動還包括以下各項 —

- (a) 展示於紅棉路的英文廣告牌（「廣告牌」）（附件H），向車輛司機推銷轉台優惠；以及
- (b) 發給香港寬頻現有寬頻客戶的電子直郵廣告（「電子直郵廣告」）（附件I），標題為「推薦家居電話新客戶即賞HK\$200賬額回贈」，用以宣傳推薦電訊盈科家居電話客戶轉用香港寬頻家居電話服務。

4. 投訴人聲稱，香港寬頻在廣告宣傳活動中所作的陳述，在以下幾方面具誤導性或欺騙性 —

- (a) **指稱1：香港寬頻的廣告宣傳活動在價格方面具誤導性** — 標題上的每月HK\$9.9收費被指虛假、具欺騙性和誤導性，因為轉台客戶在轉用香港寬頻家居電話服務時，須簽訂24個月合約和預繳不獲退還的HK\$200安裝費。該筆安裝費相當於就24個月合約額外收取每月HK\$8.33（即 $\text{HK\$}200 \div 24 \text{個月} = \text{HK\$}8.33$ ）。因此，轉台客戶實際上最起碼須繳付淨月費HK\$18.23（即 $\text{HK\$}9.9 + \text{HK\$}8.33 = \text{HK\$}18.23$ ），而非香港寬頻聲稱的HK\$9.9。至於廣告牌，投訴人強調由於目標對象在行車途中，他們既看不到該些細小字體，亦不知道在把

HK\$200安裝費除以24個月合約期得出平均數後，月費實際上將會是HK\$18.23。

- (b) **指稱2：香港寬頻的廣告宣傳活動在可節省款項方面具誤導性** — 根據上述論據，投訴人指稱，如把安裝費包括在內並以24個月分期繳付，實際月費應為HK\$18.23，這幾乎是香港寬頻所聲稱月費HK\$9.9的雙倍。因此，投訴人認為香港寬頻在中文新聞稿中聲稱，現有電訊盈科客戶轉用香港寬頻家居電話服務，可節省高達HK\$2,400（「省費聲稱」），並不屬實。投訴人認為，HK\$2,400的省費聲稱（即（HK\$110 – HK\$9.9）x 24個月） = HK\$2,402）是具誤導性的，因為香港寬頻沒有把安裝費計算在內。投訴人認為，省費聲稱的款項充其量應是HK\$2,202（即（HK\$110 – HK\$18.23） x 24個月），而非HK\$2,400。
- (c) **指稱3：香港寬頻的廣告宣傳活動在後續價格方面具誤導性** — 投訴人聲稱，香港寬頻沒有提醒轉台客戶，在24個月合約屆滿後，香港寬頻將會向轉台客戶收取月費HK\$108。投訴人認為，後續價格超出標題上的收費每月HK\$9.9十倍以上，但這項重要價格資料只載於香港寬頻網站的網上登記表格。此外，投訴人認為，廣告宣傳活動的目標客戶大抵是穩定（亦可能是年長）客戶，可預期他們於24個月合約屆滿後，會繼續使用香港寬頻的服務。投訴人的觀點是，沒有披露每月HK\$108後

續價格的做法，屬於不明言或透過遺漏為欺騙，可能違反《電訊條例》第7M條。

投訴人援引《香港電訊市場中具誤導性或欺騙性的行為指引》（「《第7M條指引》」<sup>6</sup>）第3.11至3.13段，並特別指出指引第3.11段所述：

*「根據第7M條，不明言是一種「行為」。若持牌人必須公開有關事實，防止消費者受誤導，卻不明言或不予披露，則等同於具誤導性或欺騙性的行為。當消費者合理期望持牌人提供明確資料時，持牌人不得以半真半假或以不明言方式作出誤導。」*

- (d) **指稱4：香港寬頻的廣告宣傳活動因沒有披露關鍵資料而具誤導性** — 投訴人指稱，有關香港寬頻家居電話服務在電力故障情況下不能使用，因而不能支援平安鐘服務的資料，沒有在報章雜誌廣告（亦沒有在其他宣傳資料）中提及。這項重要資料只載於香港寬頻網站的網上登記表格。投訴人認為，轉台優惠以電訊盈科家居電話客戶為對象，在這些客戶中，長者和對價格着緊的客戶佔了相當大的百分比，因此沒有後備電源的服務不能與電訊盈科家居電話服務相比。投訴人曾先後七次致電香港寬頻熱線，查詢香港寬頻家居電話服務能否在投訴人隨機選

---

<sup>6</sup> 《第7M條指引》由前電訊管理局局長（「電訊局長」）於二零零三年五月二十一日發出，載於：[http://tel\\_archives.ofca.gov.hk/zh/report-paper-guide/guidance-notes/gn\\_20030521.pdf](http://tel_archives.ofca.gov.hk/zh/report-paper-guide/guidance-notes/gn_20030521.pdf)。

出的七幢樓宇<sup>7</sup>內支援平安鐘服務。投訴人表示，香港寬頻熱線職員一致回覆，由於該七幢樓宇內沒有後備電源供應，因此香港寬頻家居電話服務不能支援平安鐘服務。

投訴人進一步指稱，香港寬頻沒有在報章雜誌廣告（亦沒有在其他宣傳資料）中披露，假如香港寬頻家居電話服務未能成功安裝於客戶的登記安裝地址，香港寬頻將會改為提供「寬頻電話」服務。這項資料只載於香港寬頻網站的網上登記表格<sup>8</sup>。

- (e) **指稱5：**香港寬頻家居電話服務沒有遵從《有關本地固定電話服務後備電源的實務守則》<sup>9</sup>（「《後備電源實務守則》」）——投訴人認為，香港寬頻沒有遵從《後備電源實務守則》。該守則規定，就安裝於客戶樓宇內的網絡設備而言，在公共電力供應中斷期間，後備電源系統的供電量應可維持至少一個小時。
- (f) **指稱6：**香港寬頻的廣告宣傳活動就其服務與電訊盈科服務所作比較並非「類似」比較——投訴人藉着援引《第7M條指引》關於比較式廣告第3.23段，指出香港寬頻就其服務與電訊盈科服務的比較並非「類似」比較。投訴人表示，在新聞稿中有關香港寬頻推出最優惠價格每月HK\$9.9與電訊盈科公布的最高

---

<sup>7</sup> 該七幢樓宇為百福花園（北角）、萬景峯（荃灣）、富嘉花園第2座（大圍）、富強苑富雅閣（樂富）、新翠花園第2座（柴灣）、新都城第一期第1座（將軍澳），以及大埔中心第1座（大埔）。

<sup>8</sup> 通訊辦注意到，有關以寬頻電話服務代替香港寬頻家居電話服務的資料，亦載於電子直郵廣告（附件I）註6。

<sup>9</sup> 《後備電源實務守則》由前電訊局長於二零零三年九月二十六日發出，載於：[http://tel\\_archives.ofca.gov.hk/zh/code/cop20060419.pdf](http://tel_archives.ofca.gov.hk/zh/code/cop20060419.pdf)（只提供英文版本）。

價格HK\$110的價格比較，並非「類似」比較。投訴人認為，電訊盈科公布的最高價格甚少是客户實際繳付的價格，而且大量的折扣常與免費增值服務、免費國際直撥電話( IDD )服務、禮品、現金回贈等一併提供。投訴人注意到，在電訊盈科網站上的24個月電訊盈科家居電話服務計劃，提供價值高達HK\$1,298的各種贈品，以及節省價值高達HK\$7,380的折扣禮品。此外，在某些情況下，亦有多達約HK\$500的現金回贈。投訴人向前電訊局提供一份有關家居電話優惠的電訊盈科網站列印本（附件J）。

投訴人亦表示，香港寬頻在轉台優惠中提供的增值服務，只包括四項增值服務，而且每月額外收費HK\$10；但投訴人認為，很多電訊盈科客戶獲得六項增值服務(即除了香港寬頻提供的四項增值服務外，還有「本地來電轉駁」和「音樂暫候」兩項增值服務)而無需額外繳費。

因此，投訴人認為，即使省費聲稱的款項在計及HK\$200安裝費後是HK\$2,202，但是香港寬頻沒有把電訊盈科客戶會獲得的大量折扣、免費禮品和現金回贈計算在內，因而仍具誤導性質。投訴人的結論是，香港寬頻沒有就該公司與電訊盈科的服務，在價格或項目方面作出類似比較。

- (g) **指稱7：香港寬頻的廣告宣傳活動在處理四項增值服務方面並不一致** — 投訴人指出，彈出式廣告2聲稱「月費HK\$9.9，包4項增值服務」，有別於其他廣告所述的月費HK\$9.9不包括四項增值服務。
- (h) **指稱8：香港寬頻的廣告宣傳活動可能涉及「餌誘式廣告宣傳」** — 投訴人認為，香港寬頻為所宣傳的轉台優惠定下一個較短的登記和安裝截止日期（「截止日期」），例如二零一一年六月三十日或之前。香港寬頻有可能以「餌誘式廣告宣傳」，吸引和餌誘電訊盈科客戶使用香港寬頻家居電話服務。在細小字體所述的兩種情況下，他們均須繳付較高的HK\$45或HK\$55（包括四項增值服務）月費。
- (i) **指稱9：「優惠額滿即止」的字句具誤導性或欺騙性** — 投訴人指出，早前廣告中細小字體所列的「優惠額滿即止」字句，不再出現於電子直郵廣告。此外，截止日期曾兩度延長（由二零一一年六月三十日延至二零一一年七月三十一日，再延至二零一一年八月三十一日）。綜而觀之，「優惠額滿即止」的字句具誤導性或欺騙性，因為所述限額並不存在，反之製造一種令人急於訂用香港寬頻家居電話服務的錯覺。

## 初步查訊

5. 前電訊局在收到投訴後，收集有關轉台優惠的資料。除了投訴人所指的宣傳資料外，前電訊局還於香港寬頻網站和香港寬頻 Facebook 發現以下廣告 —

- (a) 載於香港寬頻網站有關轉台優惠的中英文廣告（「網上廣告」），標題為「月費只需HK\$9.90\*」，見附件**K**；以及
- (b) 載於香港寬頻Facebook有關轉台優惠的中文廣告（「Facebook廣告」），標題為「月費只需 HK\$9.90\* 立即登記」，見附件**L**。

## 調查

6. 經考慮投訴人的指稱和所得資料後，前電訊管理局局長（「電訊局長」）認為，除了**指稱 3**（有關後續價格）、**指稱 5**（有關遵從《後備電源實務守則》），以及**指稱 9**（有關「優惠額滿即止」字句）外，投訴人提出的指稱屬於《電訊條例》第 7M 條的涵蓋範圍，前電訊局長有合理理由懷疑香港寬頻可能違反第 7M 條。第 7M 條訂明 —

「持牌人在提供或獲取電訊網絡、電訊系統、電訊裝置、顧客設備或服務時（包括（但不限於）促銷、推廣或宣傳該等網絡、系統、裝置、顧客設備或服務），不得作出局長認為屬具誤導性或欺騙性的行為。」

7. 對於**指稱 3**，前電訊局長認為，每月 HK\$108 的後續價格並非轉台優惠的一部分。對後續價格感到不滿的客戶，可在與香港寬頻簽訂的 24 個月合約屆滿後終止使用有關服務。此外，投訴人並沒有提出任何實質證據，支持他所指稱轉台優惠的目標客戶是穩定和年長人士，可預期他們於 24 個月合約屆滿後，會繼續使用香港寬頻的服務。

8. 對於**指稱 5**，前電訊局長認為，香港寬頻有否遵從《後備電源實務守則》，是另外一項規管事宜，並不屬於《電訊條例》第 7M 條的涵蓋範圍。

9. 對於**指稱 9**，有關早前列於廣告宣傳資料但沒有出現於電子直郵的「優惠額滿即止」字句具誤導性或欺騙性（假如早前的優惠確實沒有限額），前電訊局長注意到，有關字句確實出現於電子直郵（**附件 I**）。因此，投訴人的指稱並不屬實。至於延長轉台優惠的截止日期，前電訊局長注意到，業界把市場推廣活動分為不同推廣階段並定下不同截止日期，以及因應市場情況而延長原來的截止日期，並非罕見。前電訊局長亦認為，在每個推廣階段實施限額制度應是商業決定，因而不屬於第 7M 條的涵蓋範圍。

10. 二零一一年七月二十二日，前電訊局就此事展開調查，要求香港寬頻提供有關投訴人所提出指稱（指稱 3、5 和 9 除外，理由如上文所解釋）的資料。此外，香港寬頻獲邀就希望獲得考慮的事項向前電訊局及通訊事務管理局作出申述。

### 香港寬頻的申述

11. 香港寬頻指出，轉台優惠於二零一一年六月十日首次推出，截止日期原本訂於二零一一年六月三十日，但因反應熱烈，截止日期數度延長。

12. 香港寬頻在申述中表示，另有一塊推銷轉台優惠的中文廣告牌（附件 M）展示於元朗的輕鐵站。中英文廣告牌在下文統稱「廣告牌」。香港寬頻就有關指稱作出的申述如下：

#### 指稱1：香港寬頻的廣告宣傳活動在價格方面具誤導性

13. 香港寬頻回應指，固網和流動服務收費分為經常費用和非經常費用。業界普遍接受的是，「月費」指客戶每月就一項服務須繳付的各種經常費用（例如「增值服務」和「牌照／隧道費」（如適用））。另一方面，非經常費用指一些一次過繳付的費用，例如安裝費。香港寬頻指出，

人們一般理解到，非經常性質的安裝費不會在計算月費時包括在內。因此，香港寬頻認為收取 HK\$200 安裝費，不會改變宣傳資料的主要信息，就是香港寬頻家居電話服務的月費是 HK\$9.9。香港寬頻認為，任何「合理的人」均不會如投訴人所指稱般被有關安裝費的陳述誤導或欺騙。

#### 指稱2：香港寬頻的廣告宣傳活動在可節省款項方面具誤導性

14. 香港寬頻指出，在中文新聞稿中有關 24 個月合約節省 HK\$2,400 的省費聲稱，是以電訊盈科家居電話服務所列價格月費 HK\$110，減去轉台優惠月費 HK\$9.9，再乘以 24 個月得出（即 $(HK\$110 - HK\$9.9) \times 24 \text{ 個月} = HK\$2,400$ ）。新聞稿提到電訊盈科家居電話服務月費 HK\$110，是基於二零一一年六月十日登載於電訊盈科網站的資料。此外，由於安裝費是一次過非經常費用，並已清楚列於轉台優惠的條款中讓客戶得悉，香港寬頻認為無需在省費聲稱中作出調整。

15. 香港寬頻辯稱，新聞稿並非市場推廣資料，而只是發放公司的資訊，並不以公眾為對象。中文新聞稿發送給 20 家傳媒伙伴，英文新聞稿則以電郵發送給約 6 000 名特選收件人，他們都是經銷商、投資者和與電訊業息息相關的人士（統稱「香港寬頻之友」）。香港寬頻進一步辯稱，兩份新聞稿並非向目標客戶或收件人提供或推銷產品或服務，以致他們根據廣告信息作出購買決定，因此並無廣告的作用。香港寬頻認為，新聞從業員對香港寬頻和電訊市場應有充分認識，知道中文新聞稿的資訊只會在報道新聞或撰寫專欄時作文件依據。香港寬頻表示，新聞稿所載的是企業

傳訊部和投資者關顧部的查詢電話，可引證新聞稿並非市場推廣資料的論點。香港寬頻再辯稱，新聞稿明顯沒有任何內容會令「合理的人」相信新聞稿是市場推廣資料。

16. 香港寬頻進一步辯稱，對作出選購決定的合理的人來說，相對於逾 HK\$2,000 的可節省款項，HK\$200 的差額顯得微不足道。

指稱4：香港寬頻的廣告宣傳活動因沒有披露關鍵資料而具誤導性

17. 香港寬頻指出，停電對香港寬頻家居電話服務的影響輕微，因為根據中華電力有限公司（「中電」）網站所載資料，在二零零八年至二零一零年期間，每年意外停電時間只是 2.6 分鐘。至於在有計劃停電的情況下，香港寬頻已實施緊急應變計劃，派出技術組把柴油發電機接駁至電話系統，以確保可在停電期間維持基本電話服務。香港寬頻進一步指出，前電訊局長曾展開查訊，並於二零零四年九月二十七日發表報告（前「電訊局長 2004 年報告」）<sup>10</sup>，當中載列「……〔前〕電訊局長認為，寬頻電話依賴正常電源一事並非第 7M 條下的重大問題。」

18. 香港寬頻聲稱已全面遵從《後備電源實務守則》的規定，每年向前電訊局長提交樓宇清單兩次，說明在提供後備電源方面的工程進度，並把停電問題通知客戶。對於投訴人聲稱沒有後備電源的七幢樓宇，香港寬頻回覆說，當中六幢樓宇被列為無法裝置後備電源的地點，而餘下一幢

---

<sup>10</sup> 報告載於：[http://tel\\_archives.ofca.gov.hk/zh/report-paper-guide/report/rp20040927.pdf](http://tel_archives.ofca.gov.hk/zh/report-paper-guide/report/rp20040927.pdf)。

樓宇為光纖到戶地點，不需要後備電源。

19. 香港寬頻指出，寬頻電話服務和香港寬頻家居電話服務的月費在轉台優惠下是相同的，都是 HK\$9.9（不連增值服務）和 HK\$19.9（連四項增值服務）。香港寬頻表示，香港寬頻家居服務和寬頻電話服務與傳統電話服務的相同之處，是兩項服務的客戶均可撥打和接聽本地和國際電話，並享用全面的增值功能。

20. 香港寬頻續稱，轉台優惠必須經登記網頁或香港寬頻熱線登記。在客戶登記轉台優惠時，他們會得知有關停電事宜、使用平安鐘服務的限制和以寬頻電話代替家居電話的補充資料。香港寬頻認為網上登記表格的補充資料，並非準客戶作出購買決定的關鍵資料。此外，香港寬頻表示，在網上或熱線登記後，香港寬頻會在核實訂單時徵求客戶的同意。客戶如不接納轉台優惠的補充條款及細則，有權在核實階段時取消申請。

#### 指稱6：香港寬頻的廣告宣傳活動所作比較並非「類似」比較

21. 香港寬頻辯稱，新聞稿並非市場推廣資料，亦並非為了與競爭對手的優惠比較而發出。香港寬頻重申，新聞稿的唯一目的，是向新聞界和香港寬頻之友提供香港寬頻最新發展的資料。在新聞稿內提及電訊盈科家居電話服務，只是為了吸引讀者注意業界的發展。

#### 指稱7：香港寬頻的廣告宣傳活動在處理四項增值服務方面並不一致

22. 香港寬頻指出，彈出式廣告 2 只是以經常上網或幹練的用戶為對象，他們不容易被彈出式廣告 2 誤導，而不對轉台優惠的條款提出疑問。香港寬頻聲稱，實際上並沒有客戶被彈出式廣告 2 誤導。儘管如此，香港寬頻承認，彈出式廣告 2 指月費 HK\$9.9 包括四項增值服務這項信息是不正確的。正確費用應為月費 HK\$9.9，但不提供任何增值服務。香港寬頻解釋，出錯的原因是人為錯誤，因一名職員意外地把四項增值服務包括在彈出式廣告 2 的檔案內，並把檔案上載至製作網站。

23. 為防止類似事件再度發生，香港寬頻已同意對登載彈出式廣告實施更嚴格的查核程序。由即日起，負責人員須把廣告宣傳檔案交給上司檢視後，才可把檔案上載至製作網站。此外，香港寬頻會引入特別的「安全網」安排以解決客戶投訴，一旦在同一宣傳活動或優惠中的市場推廣資料出現條款不一致情況，會向客戶提供當中的最佳優惠。

#### 指稱 8：香港寬頻的廣告宣傳活動可能涉及「餌誘式廣告宣傳」

24. 香港寬頻否認投訴人的指稱，指香港寬頻的轉台優惠採取餌誘式廣告宣傳，定下一個較短的截止日期。香港寬頻表示，轉台優惠以兩批廣告推出。第一批廣告在二零一一年六月十日至二零一一年六月二十八日期間<sup>11</sup> 刊登，截止日期定於二零一一年六月三十日。第二批廣告在二零一

---

<sup>11</sup> 有關香港寬頻在二零一一年八月五日的申述，表 5 顯示第一批廣告的最後刊登日期為二零一一年六月二十七日。不過，二零一一年九月二十一日的香港寬頻電郵顯示，第一批廣告的最後刊登日期為二零一一年六月二十八日。

一年六月二十八日至二零一一年七月二十九日期間<sup>12</sup>刊登，截止日期定於二零一一年七月三十一日<sup>13</sup>，但因反應熱烈，「新客戶」的截止日期延長至二零一一年九月十三日，而「香港寬頻現有客戶推薦的新客戶」的截止日期延至二零一一年九月三十日。香港寬頻解釋，看到第一批廣告的客戶會有 3 至 21 個曆日登記轉台優惠，而看到第二批廣告的客戶會有 3 至 34 個曆日（截止日期延至二零一一年九月十三日後則有 47 至 78 個曆日）完成登記和安裝。香港寬頻表示，在一般情況下，服務安裝可於 2 個曆日內安排，而大部分登記轉台優惠的客戶可於 4 個曆日內完成服務安裝。

25. 就較高的 HK\$45 或 HK\$55 月費適用於報章雜誌廣告（見上文第 2(a)(vi)段）細小字體所述兩種情況，香港寬頻表示，截至二零一二年一月／二月，沒有登記客戶屬於這兩種情況的任何一種，也沒有客戶須繳付較高月費。香港寬頻指出，轉台優惠在策略上是以電訊盈科家居電話客戶為對象，希望他們轉用香港寬頻的服務。因此，如有關客戶的家居電話號碼不論何故不能轉攜到香港寬頻，收取正常或較高月費 HK\$45 和 HK\$55 是合理的。在一般情況下，服務安裝可分別於[~~8~~]個曆日和[~~8~~]個曆日內安排和完成，而整個號碼轉攜程序需時約[~~8~~]至[~~8~~]個曆日。整體來說，香港寬頻認為，餌誘式廣告宣傳的指稱不能確立，因為截止日期並非不合理地短，而要免除上述兩種情況的出現是切實可行的。

---

<sup>12</sup> 有關香港寬頻在二零一一年八月五日的申述，表 5 顯示第二批廣告的刊登日期為二零一一年七月四日至二零一一年七月二十日。不過，二零一一年九月二十一日之香港寬頻電郵顯示，第二批廣告的刊登日期應為二零一一年六月二十八日至二零一一年七月二十九日。

<sup>13</sup> 大部分第二批廣告，例如報章、雜誌和香港寬頻網站以外的印刷廣告，所載截止日期為二零一一年七月三十一日，唯電子直郵廣告的截止日期為二零一一年八月三十一日。

## 通訊事務管理局辦公室（通訊辦）的評核

26. 根據所得資料和香港寬頻的申述，通訊辦把有關轉台優惠的宣傳資料的日期和類別撮述如下 –

(a) 報章雜誌廣告

（於二零一一年六月十日至七月二十日在 20 份報章雜誌刊登）；

(b) 海報和手持式資料

（於二零一一年六月十三日至八月三日在 18 家店舖、1 個客戶服務中心和 1 個商場展示或分發）；

(c) 廣告牌

（英文版本於二零一一年七月五日至二十九日在中環展示，中文版本於二零一一年七月八日至二十九日在元朗的輕鐵站展示）；

(d) 彈出式廣告 1 和 2

（彈出式廣告 1 於二零一一年六月十七日至二十三日和二零一一年七月四日至二十三日在八個商業網站展示。彈出式廣告 2 於二零一一年六月十七日至二十八日和二零一一年七月六

日至十三日以 WordSnap<sup>14</sup> 廣告宣傳形式在 46 個商業網站展示)；

(e) 電子直郵廣告

(於二零一一年七月十二日至二十日期間發送給香港寬頻的現有寬頻服務客戶)；

(f) 香港寬頻網站和 Facebook 的廣告

(於二零一一年六月中至八月三十日刊登)；以及

(g) 新聞稿

(中文新聞稿發送給 20 家傳媒伙伴，英文新聞稿發送給 6 000 名特選收件人。新聞稿於二零一一年六月十日在「城市電訊(香港)有限公司」(城市電訊)<sup>15</sup> 網頁登載)。

27. 根據所得資料，轉台優惠只適用於當時的電訊盈科家居電話服務客戶。如欲享有轉台優惠，客戶必須：

(a) 簽訂 24 個月香港寬頻家居電話服務合約；

---

<sup>14</sup> WordSnap 是與內容有關連的植入內文廣告宣傳形式，把搜尋式廣告功能與展示式廣告的品牌效應結合起來。

<sup>15</sup> 在二零一一年六月至九月推出「轉台優惠」時，城市電訊是香港寬頻的控股公司。當時，在香港寬頻網站上有一網站連結，讓客戶瀏覽城市電訊網站。當客戶進入城市電訊網站，點擊「傳媒專區」後再點擊標題「新聞稿」，客戶便可瀏覽標題「家居電話月費只需\$9.90 香港寬頻推出攜號轉台優惠計劃」的中文新聞稿，和標題「AWESOME US\$1.30/month PCCW HomeTel Switch-Over Offer」的英文新聞稿。

- (b) 繳付月費 HK\$9.9 或 HK\$19.9（連四項增值服務）；
- (c) 繳付不獲退還的 HK\$200 安裝費；
- (d) 預繳費用 HK\$230，有關費用會於合約期內回贈給客戶；
- (e) 在二零一一年六月三十日或之前登記和完成安裝(但截止日期曾一度延至二零一一年七月三十一日，並再度延至二零一一年九月十三日)。香港寬頻現有客戶推薦的客戶，必須在二零一一年八月三十一日或之前（但曾延至二零一一年九月三十日）登記和完成安裝；
- (f) 在安裝香港寬頻家居電話服務後 30 天內遞交填妥的「客戶終止服務通知書」予香港寬頻；並在遞交填妥的「客戶終止服務通知書」予香港寬頻後，於安裝香港寬頻家居電話服務後 180 天內，成功轉攜原有家居電話號碼至香港寬頻，否則服務月費將自動增至 HK\$45（不連增值服務）或 HK\$55（連四項增值服務）；以及
- (g) 填妥香港寬頻網站的網上登記表格或經香港寬頻熱線完成轉台優惠登記。

通訊辦對投訴人各項指稱的評核如下：

指稱1：香港寬頻的廣告宣傳活動在價格方面具誤導性

28. 通訊辦認為廣告宣傳活動帶出「月費 HK\$9.9」的主要信息，表示客戶只需繳付月費 HK\$9.9，作為香港寬頻家居電話服務的服務費。通訊辦認為，經常費用一般指用戶就服務合約下所訂用服務每月向服務供應商繳付的款項。另一方面，非經常性質的安裝費是給予服務供應商的一次過費用。就此而言，通訊辦同意香港寬頻的申述，指公眾能夠區分經常費用與非經常費用。通訊辦注意到，部分服務供應商會基於商業考慮因素豁免安裝費，只收取月費。通訊辦認為，香港寬頻會收取安裝費，所涉金額亦已在宣傳資料（例如報章雜誌廣告、海報、手持式資料等）以細小字體清楚註明。公眾應了解到不獲退還的 HK\$200 安裝費是一次過的非經常費用，並不會把這項費用與每月繳付的經常費用混淆。有鑑於此，通訊辦認為細小字體載列的安裝費和其他條款及細則，並無大幅改動轉台優惠月費的主要信息。

29. 對於投訴人指稱廣告牌具誤導性或欺騙性，因為在行車途中的目標對象只看到廣告牌的標題「月費只需 HK\$9.9」，但不會注意到預繳的 HK\$200 安裝費和轉台優惠的其他條款及細則。通訊辦認為廣告牌是讓目標對象在行車途中從遠處看到。目標對象難以甚至不可能走近或有足夠時間閱讀服務的任何詳情。廣告牌的目的和作用是建立品牌多於提供資訊。

此外，連同通訊辦在上文的評核，細小字體載列的安裝費和其他條款及細則，並無大幅改動轉台優惠月費的主要信息。通訊辦認為，投訴人指稱廣告牌具誤導性或欺騙性不能確立。總括而言，通訊辦認為投訴人指稱香港寬頻的廣告宣傳活動在價格方面具誤導性並不屬實。

指稱2: 香港寬頻的廣告宣傳活動在可節省款項方面具誤導性

30. 就中文新聞稿的省費聲稱而言，在考慮香港寬頻的廣告宣傳活動是否具誤導性，通訊辦已考慮以下兩項事宜：

- (a) 中文新聞稿的省費聲稱（24個月合約節省高達HK\$2,400），是否跟事實相符；以及
- (b) 中文新聞稿是否具有促銷、推廣或宣傳轉台優惠的作用，以至屬於第7M條的涵蓋範圍。

31. 通訊辦注意到在有關時間電訊盈科沒有公布向其客戶提供的任何折扣優惠，而該公司公布其家居電話服務的價格為 HK\$110。

32. 儘管如此，安裝費的情況有所不同。通訊辦注意到，如現有電訊盈科家居電話服務客戶轉用香港寬頻家居電話服務，他須繳付月費 HK\$9.9 再加 HK\$200 安裝費。然而，電訊盈科現有客戶如繼續使用電訊盈科的服務，並無轉用香港寬頻家居電話服務，他自然就不必繳付安裝費，

在隨後 24 個月即可繼續訂用電訊盈科的服務。換言之，只有轉台客戶須在隨後 24 個月繳付 HK\$200 額外費用。因此，轉台客戶在 24 個月合約期所繳付的總費用為 HK\$437.6（即 HK\$200 + HK\$9.9 x 24）。假設轉台客戶確實一直向電訊盈科繳付月費 HK\$110（電訊盈科所公布的家居電話服務不連增值服務的最高價格），於扣除 24 個月合約向香港寬頻繳付的 HK\$437.6 後，他可節省 HK\$2,202.4（即 HK\$110 x 24 – HK\$437.6），這款額較省費聲稱的高達 HK\$2,400 為少。有鑑於此，**通訊辦認為香港寬頻的省費聲稱跟事實不符。**

33. 至於香港寬頻辯稱，對作出選購決定的合理的人來說，相對於逾 HK\$2,000 的可節省款項，HK\$200 的差額顯得微不足道；通訊辦認為，省費聲稱是香港寬頻家居電話服務與電訊盈科家居電話服務之間的一種價格比較。事實上，《第 7M 條指引》第 3.23 段清楚地指出「*有關競爭對手的聲明必須準確，任何比較應在『類似』產品或服務間進行*」。在本個案中，香港寬頻曾聲稱，如電訊盈科家居電話服務客戶決定轉用香港寬頻服務，則可於 24 個月的合約期內節省若干款項。在計算可節省款項時，經常服務月費和一次過安裝費均為客戶於該 24 個月期間繳付總開支的重要部分，在計算中遺漏安裝費，就消費者使用供應商服務而須繳付的總費用而言，明顯不合作出**準確比較**的要求。在香港電訊市場競爭中，價格競爭是非常重要的環。香港寬頻應當非常審慎，確保省費聲稱準確無誤。**涉及價格比較的具誤導性或欺騙性的陳述，屬於重大違反《電訊條例》第 7M 條行為。**

34. 在考慮中文新聞稿是否具有促銷、推廣或宣傳轉台優惠的作用，以至屬於第 7M 條的涵蓋範圍時，通訊辦注意到中文新聞稿向 20 家傳媒伙伴發出，公布轉台優惠和省費聲稱，並夾附有關須繳付 HK\$200 安裝費的報章雜誌廣告。一般來說，新聞稿被視為向傳媒發出的公開聲明，傳媒可選擇是否刊載。通訊辦認為香港寬頻向傳媒發出中文新聞稿的主要目的，是提供轉台優惠的資料，以供傳媒撰寫關於轉台優惠的新聞報道，當中包括轉台客戶從優惠中可節省的款項。就此而言，鑑於中文新聞稿提供的資料很可能具有令客戶作出購買決定的目的或作用，通訊辦認為中文新聞稿是經傳媒發出轉台優惠的市場推廣資料。事實上，通訊辦注意到，在二零一一年六月十一日，有五份報章<sup>16</sup>刊登關於轉台優惠的資料，當中一份報章提及 HK\$2,400 的省費聲稱如下—

「該公司的新聞稿更指出，電盈的家居電話月費為110元，即客戶倘攜號轉台至香港寬頻，每月可節省最多100.1元，兩年合共省下2400元。」

35. 通訊辦注意到，報章直接提及中文新聞稿的省費聲稱和轉台優惠。香港寬頻認為新聞稿沒有任何內容會令「合理的人」相信新聞稿是市場推廣資料，但通訊辦卻持相反看法，認為一個「合理的人」在看到報章所報道的省費聲稱後，很可能相信現有電訊盈科家居電話服務客戶如轉用香港寬頻家居電話服務，確實會節省高達 HK\$2,400。通訊辦認為向傳媒發出的中文新聞稿，不但如香港寬頻所聲稱是為了提供香港寬頻電話服務

---

<sup>16</sup> 該五份報章為明報、東方日報、太陽報、星島和文匯報。

的「最新資料」，而且具有推廣虛假的省費聲稱的作用，因此該聲稱根據該條例第 7M 條具誤導性或欺騙性。

指稱 4：香港寬頻的廣告宣傳活動因沒有披露關鍵資料而具誤導性

36. 通訊辦主要關注的是，部分廣告宣傳資料沒有提及(a)香港寬頻家居電話服務不能在停電時提供，因而不能支援平安鐘服務；以及(b)如不能提供香港寬頻家居電話服務，會以寬頻電話服務代替；這些是否會影響客戶作出購買決定的重要購買資料。

37. 在電訊局長 2004 年報告<sup>17</sup>中，前電訊局長認為寬頻電話依賴正常電源一事並非第 7M 條下的重大問題，因為他信納消費者從香港寬頻的市場推廣資料、登記表格及安裝單張將留意到這項運作限制。一般來說，通訊辦認同香港供電可靠度高，並注意到香港寬頻有停電緊急應變計劃，以確保可在有計劃停電期間維持基本電話服務。投訴人認為不支援平安鐘服務，是一項遺漏的重要資料，因為在電訊盈科家居電話服務的客戶當中，長者和着緊價格的客戶佔了相當的比例，因此沒有後備電源的服務不能與電訊盈科家居電話服務相比。儘管如此，通訊辦注意到有關廣告是推廣一項家居電話服務，而非支援平安鐘的服務，而且沒有資料可支持在電訊盈科家居電話服務的客戶當中，具上述特點的客戶佔了相當比例，又或轉台優惠以這類客戶為對象。因此，香港寬頻沒有在廣告中提及不支援平安鐘服務，通訊辦並不認為對廣告的目標客戶來說是一項「重大遺漏」。無

---

<sup>17</sup> 請參閱註腳 10。

論如何，通訊辦注意到，香港寬頻已在其網頁和熱線中表明，一旦停電，香港寬頻家居電話服務便無法妥當運作，因此平安鐘服務並不能接駁至該家居電話服務，這做法應該已向打算使用電話線接駁平安鐘服務的客戶給予充分和適當的提示。

38. 關於以寬頻電話服務代替香港寬頻家居電話服務，通訊辦注意到香港寬頻家居電話服務和寬頻電話服務的月費和內容在轉台優惠下是相同的。

39. 經審視上述全部資料後，通訊辦認為相關推廣資料的兩項事宜並非影響客戶購買決定的關鍵資料，而沒有提及有關資料並不違反第 7M 條。

指稱6：香港寬頻的廣告宣傳活動所作比較並非「類似」比較

40. 投訴人指稱電訊盈科公布的家居電話服務月費 HK\$110 的最高價格，與香港寬頻家居電話服務優惠月費 HK\$9.9 比較，並非「類似」比較，因為在電訊盈科網站上的 24 個月電訊盈科家居電話服務計劃，提供價值高達 HK\$1,298 的各種贈品，以及節省價值高達 HK\$7,380 的折扣禮品。根據投訴人提供的電訊盈科家居電話優惠列印本，通訊辦注意到在電訊盈科網頁上的贈品或折扣優惠，只適用於新客戶或攜號轉台客戶，不包括當時的電訊盈科客戶，而事實上他們才是香港寬頻轉台優惠的目標客戶。

41. 在考慮上述有關價格的比較是否「類似」比較時，通訊辦參閱《第 7M 條指引》第 3.26 條，該條訂明：

*「若將特價優惠來作比較式廣告，必須清楚說明該產品或服務的優惠時間及適用條件。持牌人發布的比較式宣傳的資訊，應為當前的資訊，持牌人應提供價格比較的基準，並披露任何時間限制或地理限制。」*

42. 通訊辦注意到，月費 HK\$110 是電訊盈科家居電話服務客戶需繳付的費用，電訊盈科並沒有在有關期間於其網站表示向其現有家居電話服務客戶提供任何折扣優惠和免費增值服務。此外，香港寬頻家居電話服務優惠月費為 HK\$9.9。基於上述考慮因素，通訊辦認為投訴人指稱香港寬頻就此所作具誤導性／欺騙性的陳述不能確立。

指稱 7：香港寬頻的廣告宣傳活動在處理四項增值服務方面並不一致

43. 通訊辦注意到，在所有宣傳資料中，只有彈出式廣告 2 指出月費 HK\$9.9 連四項增值服務，而事實上 HK\$9.9 並不包括四項增值服務。通訊辦注意到，彈出式廣告 2 於二零一一年六月十七日至二十八日和二零一一年七月六日至十三日兩段期間約三星期內經 WordSnap 網絡<sup>18</sup> 在 46 個商業網站展示。對於香港寬頻辯稱，彈出式廣告 2 只是以經常上網或幹

---

<sup>18</sup> 有關 WordSnap 網絡的詳情，請參閱網站 [http://wordsnap.pixelmedia-asia.com/wordsnap\\_network.php](http://wordsnap.pixelmedia-asia.com/wordsnap_network.php)。

練的用戶為對象，他們不容易被廣告誤導，通訊辦並不同意，因為任何互聯網用戶於有關網站把游標移至標示的關鍵字詞「電話」和「屋企」時，彈出式廣告 2 即會自動彈出。無論如何，香港寬頻承認，一名香港寬頻職員在準備彈出式廣告 2 時，沒有徵求上司批准便把廣告上載至製作網站，該錯誤是編輯之誤。通訊辦認為這是實質上的錯誤，因為香港寬頻誤稱月費 HK\$9.9 包括四項增值服務。通訊辦因此認為，彈出式廣告的字句「破天荒優惠價，惟電訊盈科家居電話客戶轉台獨享，月費\$9.9，包 4 項增值服務，請即登記！」具誤導性或欺騙性，違反該條例第 7M 條。

44. 通訊辦注意到，香港寬頻已對登載彈出式廣告實施更嚴格的查核程序，要求負責人員把完成的檔案交給上司檢視後，才可把檔案上載至製作網站。此外，通訊辦注意到，香港寬頻已設立「安全網」安排，以便日後糾正類似錯誤。通訊辦認同更嚴格的查核程序會加強對負責登載彈出式廣告人員的監督，並避免日後發生類似的編輯之誤，而「安全網」安排則有助於日後解決涉及類似錯誤的客戶投訴。儘管如此，更嚴格的查核程序和「安全網」安排均為違規後所採取的糾正措施，這些措施不能修正已干犯的違規事項，但通訊局在考慮向香港寬頻施以適當懲處時會視之為減刑因素。

指稱 8：香港寬頻的廣告宣傳活動可能涉及「餌誘式廣告宣傳」

45. 對於香港寬頻採取餌誘式廣告宣傳的指稱，通訊辦考慮《第 7M 條指引》第 3.30 段，該段訂明：「若出現以下情況，持牌人可能已作出

具誤導性或欺騙性的行為……那些產品或服務……僅在極有限的期間內供應，而有關產品或服務的廣告中並未強調這些限制」。通訊辦亦注意到，截止日期由二零一一年六月三十日延至二零一一年九月十三日，而電子直郵廣告所述推薦計劃的截止日期則延至二零一一年九月三十日。對於最後一次的轉台優惠廣告於二零一一年七月二十九日<sup>19</sup>刊登，客戶登記轉台優惠的時限多於一個月。轉台優惠的登記期不能算是「極有限的期間」。

46. 香港寬頻表示，就上文第 2(a)(vi)段提及細小字體所述的兩種情況，並沒有客戶須繳付較高月費 HK\$45 或 HK\$55。通訊辦注意到，兩項電話服務的月費在轉台優惠下是相同的。此外，客戶如不接納以寬頻電話服務代替香港寬頻家居電話服務，是有權在核實階段取消申請。從整體上看，通訊辦並不認為香港寬頻有採取投訴人所指稱的餌誘式廣告宣傳，以至違反該條例第 7M 條。

## 通訊局的評核及決定

47. 經研究本個案的事實、投訴人與香港寬頻提供的資料／申述，通訊局確認通訊辦的評核，即香港寬頻在中文新聞稿所作出的省費聲稱和彈出式廣告 2 所述月費 HK\$9.9 包括四項增值服務具誤導性或欺騙性，違反該條例第 7M 條，應處以罰款。

---

<sup>19</sup> 二零一二年九月三十日的香港寬頻回覆電郵顯示，最後一次的轉台優惠廣告於二零一一年八月三十日於香港寬頻網站和 Facebook 刊登。

48. 這是香港寬頻第六次違反該條例第 7M 條被處以罰款，該條例訂明的最高罰款為 HK\$1,000,000。在考慮本個案的適用罰款水平時，通訊局已參考《根據《電訊條例》第 36C 條施加罰款的指引》（「《指引》」）。根據《指引》，通訊局須考慮違規行為的嚴重程度（例如違規行為的性質和嚴重性、違規行為對第三方造成的損害，以及違規行為的持續時間）、有關持牌人是否有干犯類似違規行為的記錄，以及有沒有任何加重或減輕罰款的因素。

49. 在考慮這項違規行為的嚴重程度，以釐定罰款水平的起點時，通訊局參考彈出式廣告 2 和發送給 20 家傳媒伙伴的中文新聞稿，以及有關省費聲稱的新聞報道。

50. 就彈出式廣告 2，香港寬頻表示於二零一一年六月十七日至二十八日和二零一一年七月六日至十三日經 WordSnap 網絡登載於 46 個商業網站。鑑於彈出式廣告 2（誤稱月費 HK\$9.9 連四項增值服務）曾登載約三個星期，可能已有為數不少的電訊盈科家居電話服務客戶看過該廣告，或已遭該廣告所述事項誤導。通訊局注意到，在轉台優惠下的所有宣傳資料中，只有彈出式廣告 2 誤把四項增值服務包括在月費 HK\$9.9 內。通訊局接納出錯的原因是人為錯誤，但該錯誤同時反映出香港寬頻沒有實施有效方法，以確保宣傳資料準確。

51. 就中文新聞稿和有關省費聲稱的新聞報道而言，通訊局發現只

有一份報章於二零一一年六月十一日報道省費聲稱所涉金額為 HK\$2,400。鑑於公眾均可閱覽該報章，通訊局認為已有為數不少的客戶看過省費聲稱。

52. 儘管如此，通訊局明白點擊彈出式廣告 2 的準客戶會被轉到網上登記表格或 Facebook 廣告，當中訂明轉台優惠的所有條款及細則。此外，經熱線登記後，香港寬頻熱線職員會通知客戶轉台優惠 HK\$9.9 不連四項增值服務。同樣地，準客戶看到有關省費聲稱的新聞報道，在閱覽轉台優惠的廣告或經網上登記表格或熱線訂用服務時，會發現 HK\$200 安裝費一事。依此看來，彈出式廣告 2 的錯誤和新聞稿的省費聲稱的負面影響有限。

53. 通訊局注意到前電訊局收到只此一宗有關彈出式廣告 2 和中文新聞稿的業界投訴。此外，沒有證據證明有大量客戶曾確實被游標彈出式廣告 2 和中文新聞稿誤導。

54. 儘管如此，通訊局亦注意到香港寬頻曾於二零零四年干犯該條例第 7M 條下的類似違規行為，而有關違規行為與印刷／靜態廣告的價格和節省款項的失實陳述有關。就本個案而言，違規事項關乎的欺騙性／誤導性資料，是中文新聞稿所作的省費聲稱和彈出式廣告 2 月費 HK\$9.9 包括四項增值服務的資料。

55. 經考慮上述情況後，通訊局認為罰款額的合適起點應為

**HK\$180,000**。

56. 在減刑因素方面，通訊局注意到，香港寬頻在收到投訴後很快已實施更嚴格的查核程序，安排主管檢視廣告宣傳檔案的內容後，才可把檔案上載至製作網站。此外，通訊局注意到，香港寬頻已引入「安全網」安排，一旦在同一宣傳活動或優惠中的市場推廣資料出現條款不一致情況，會有助於解決客戶投訴。雖然這是積極的額外補救措施，但為免生疑問，日後若發生類似問題，這項「安全網」安排不一定能使香港寬頻免卻違反第 7M 條之嫌。這類錯誤有否違反第 7M 條，應按每宗個案的事實及情況來考慮。整體而言，通訊局認為香港寬頻確有誠意迅速修正錯誤。此外，香港寬頻在前電訊局和通訊辦調查期間一直表現合作。

57. 經審慎考慮個案的情況和衡量所有因素後，通訊局的結論是，就本個案而言，這是香港寬頻第六次違反該條例第 7M 條被處以罰款，因應有關違反行為施加罰款 **HK\$120,000** 是相稱和合理的。

通訊事務管理局辦公室

二零一三年一月

報章雜誌廣告 (英文版本)

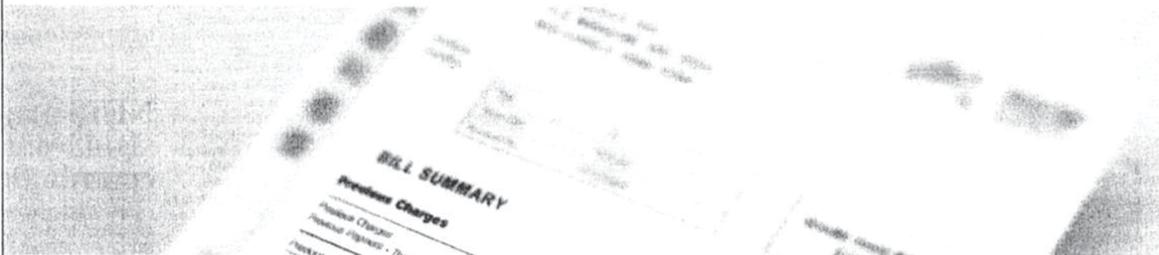


## Exclusive Switching Offer to PCCW Residential Fixed Line Customers

At Only  
HK\$

**9.9**<sup>\*</sup>

/month



Hotline : 3498 3498

\*This offer is only applicable to existing PCCW residential fixed line customers. Under this service plan offer, monthly service fee for HomeTel Service is \$9.9, monthly service fee for HomeTel Service with Value-Added Services<sup>1</sup> is \$10.8 and subscriber must subscribe to a 24-month contract. In order to be entitled to this offer, subscriber must (i) subscribe to and install designated HKBN HomeTel Service on or before 30 June 2011 (ii) submit a duly completed Notification of Service Disconnection form ("NSD form") to HKBN within 30 days after installation of the HKBN HomeTel Service and (iii) successfully port his/her existing residential telephone number to HKBN. Offer valid only while quota lasts. The monthly service fee will be automatically increased to \$45 (for HomeTel Service) and \$55 (for HomeTel Service with Value-Added Services) for a 24-month contract (while all other terms and conditions remain the same) in the following two situations: (i) subscriber fails to submit a duly completed NSD form to HKBN within 30 days after installation of HKBN HomeTel Service (service fees will start to incur from the day after installation of the HKBN HomeTel Service) or (ii) subscriber has submitted a duly completed NSD form to HKBN but subscriber's existing residential telephone number is unable to be ported to HKBN successfully within 180 days after installation of HKBN HomeTel Service (service fees will start to incur from the 181st day); the temporary telephone number provided by HKBN will continue to provide service to subscriber in these two situations.

<sup>1</sup> HomeTel Value-Added Services includes Caller Display, Call Waiting, Conference Call and Block-the-blocker.

1. An installation fee of \$200 will be charged from subscriber and will not be refunded to subscriber. The contract will be effective once the subscriber has installed HKBN HomeTel Service and successfully ported his/her existing residential telephone number to HKBN. Subscriber must continuously subscribe to the service plan within the contract period. If subscriber terminates the subscribed service at the service installation address within the contract period, subscriber shall pay a sum of \$550 or the total amount of service monthly fees for the entire remaining contract period (whichever is the higher) to HKBN as liquidated damages. Such fee being a genuine pre-estimate of the loss that HKBN will suffer and is not a penalty. 2. Subscriber must prepay service fees of \$230 upon successful installation of the HKBN HomeTel Service. The prepayment amount will be rebated to subscriber after subscriber's existing residential telephone number has been successfully ported to HKBN. Subscriber for HomeTel Service will be rebated \$9.9 on a monthly basis from the 1st to the 11th month, and will be rebated \$2.3 for the 24th month of the contract period. Subscriber for HomeTel Service with Value-added Services will be rebated \$19.9 on a monthly basis from the 1st to the 11th month, and will be rebated \$11.1 for the 12th month of the contract period. 3. HKBN will provide subscriber with a temporary telephone number after successful installation of the HKBN HomeTel Service, which will be automatically disabled 10 days after subscriber's existing residential telephone number has been successfully ported to HKBN. 4. This offer is subject to other relevant terms and conditions.



# 電訊盈科

## 家居電話用戶獨享 攜號轉台優惠

月費只需  
HK\$

# 9.9\*



登記熱線：3498 3498

\*本計劃只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶。家居電話服務(月費\$9.9)，家居電話服務連備用號碼組合(月費\$19.9)，須繳的24個月，客戶必須於2011年6月30日或之前登記及安裝指定家居電話服務計劃。客戶必須於安裝家居電話服務後30日內提交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，方可享用上述優惠。優惠期止。應以下情況，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務連備用號碼客戶)。合約期24個月。計劃之其他條款及細則將維持不變：(i)若客戶未能在安裝家居電話服務後30日內提交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」，將須有關攜帶原有電話號碼之申請。(有關服務月費將由成功安裝本服務之日起開始收取)。(ii)若客戶已提交資料完整的「客戶終止服務通知書」，但於安裝家居電話服務後的180天內仍未成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的161日開始失效)；在此情況下，「香港寬頻」將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。

家居電話連備用號碼組合包括：來電顯示、來電轉移、電話會議及迎接呼示者。  
1. 本計劃將收取\$200安裝費，將不會退還予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後即時生效。若客戶必須於合約期內連續使用該服務。如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550(或合約期內的剩餘月費(以較高者為準))予「香港寬頻」，作為歸定消費賠償。該費用為一合理的事前估計損失而非一罰款。  
2. 客戶須於成功安裝家居電話服務後連續服務月費\$230，有關之消費費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後開始回贈予客戶。(適用於登記家居電話服務客戶：合約期第1至24個月回贈\$9.9及第24個月回贈\$3.3；適用於登記家居電話服務連備用號碼客戶：合約期第1至11個月回贈\$19.9及第12個月回贈\$11.1)。  
3. 「香港寬頻」將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10天後被自動取消。  
4. 本計劃受有關條款及細則約束。

## 「電訊盈科家居電話用戶獨享攜號轉台優惠」報章廣告的細小字體

English version

\* This offer is only applicable to existing PCCW residential fixed line customers. Under this service plan offer, monthly service fee for HomeTel Service is \$9.9, monthly service fee for HomeTel Service with Value-Added Services<sup>^</sup> is \$19.9, and subscriber must subscribe to a 24-month contract. In order to be entitled to this offer, subscriber must (i) subscribe to and install designated HKBN HomeTel Service on or before 30 June 2011 (ii) submit a duly completed Notification of Service Disconnection form (“NSD form”) to HKBN within 30 days after installation of the HKBN HomeTel Service and (iii) successfully port his/her existing residential telephone number to HKBN. Offer valid only while quota lasts. The monthly service fee will be automatically increased to \$45 (for HomeTel Service) and \$55 (for HomeTel Service with Value-Added Services) for a 24-month contract (while all other terms and conditions remain the same) in the following two situations: (i) subscriber fails to submit a duly completed NSD form to HKBN within 30 days after installation of HKBN HomeTel Service (service fees will start to incur from the day after installation of the HKBN HomeTel Service) or (ii) subscriber has submitted a duly completed NSD form to HKBN but subscriber’s existing residential telephone number is unable to be ported to HKBN successfully within 180 days after installation of HKBN HomeTel Service (service fees will start to incur from the 181th day); the temporary telephone number provided by HKBN will continue to provide service to subscriber in these two situations.

<sup>^</sup> HomeTel Value-Added Services includes Caller Display, Call Waiting, Conference Call and Block-the-blocker.

1. An installation fee of \$200 will be charged from subscriber and will not be refunded to subscriber. The contract will be effective once the subscriber has installed HKBN HomeTel Service and successfully ported his/her existing residential telephone number to HKBN. Subscriber must continuously subscribe to the service plan within the contract period. If subscriber terminates the subscribed service at the service installation address within the contract period, subscriber shall pay a sum of \$550 or the total amount of service monthly fees for the entire remaining contract period (whichever is the higher) to HKBN as liquidated damages. Such fee being a genuine pre-estimate of the loss that HKBN will suffer and is not a penalty. 2. Subscriber must prepay service fees of \$230 upon successful installation of HKBN HomeTel Service. The prepayment amount will be rebated to subscriber after subscriber’s existing residential telephone number has been successfully ported to HKBN. Subscriber for HomeTel Service will be rebated \$9.9 on a monthly basis from the 1<sup>st</sup> to the 23<sup>rd</sup> month, and will be rebated \$2.3 for the 24<sup>th</sup> month of the contract period. Subscriber for HomeTel Service with Value-Added Services will be rebated \$19.9 on a monthly basis from 1<sup>st</sup> to the 11<sup>th</sup> month, and will be rebated \$11.1 from the 12<sup>th</sup> month

of the contract period. 3. HKBN will provide subscriber with a temporary telephone number after successful installation of the HKBN HomeTel Service, which will be automatically disabled 10 days after subscriber's existing residential telephone number has been successfully ported to HKBN. 4. This offer is subject to other relevant terms and conditions.

### Chinese version

\*本計劃只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶。家居電話服務(月費\$9.9)，家居電話服務連增值服務組合^(月費\$19.9)，須簽約 24 個月。客戶必須於指定日期內登記及安裝指定家居電話服務計劃，客戶並須安裝家居電話服務後 30 日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，方可享用上述優惠，額滿即止。唯以下情況，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶)，合約期 24 個月，計劃之其他條款及細則將維持不變：(i)若客戶未能於安裝家居電話服務後 30 日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」辦理有關攜帶原有電話號碼之申請(有關服務月費將由成功安裝本服務的翌日開始收取) (ii)若客戶已遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」，但於安裝家居電話服務後的 180 天內仍未能成功攜帶原有家居電話號碼至「香港寬頻」(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的第 181 日開始收取)；在此情況下，「香港寬頻」將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。

^家居電話增值服務組合包括：來電顯示、來電待接、電話會議及拒接停示者。

1.本計劃將收取\$200 安裝費，將不會退還予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後即時生效，唯客戶須於合約期內連續使用該服務。如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550 或合約期內的剩餘月費(以價高者為準)予「香港寬頻」作為算定損害賠償，該費用為一項合理的事前估計損失而並非一項罰金。  
2.客戶須於成功安裝家居電話服務後預繳服務月費\$230，有關之預繳費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後開始回贈予客戶。(適用於登記家居電話服務客戶：合約期第 1 至 23 個月回贈\$9.9 及第 24 個月回贈\$2.3；適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶：合約期第 1 至 11 個月回贈\$19.9 及第 12 個月回贈\$11.1)。  
3.«香港寬頻»將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10 天後自動取消。  
4.本計劃受有關條款及細則約束。

## 網上登記表格



家居電話基本服務優惠計劃：

SC:MK04

	月費	增值服務	安裝費	合約期限內終止服務之算定損害賠償	合約期
<input type="radio"/>	\$9.9 (HHN924PN)	-	\$200	HK \$550 或合約期限剩餘月費 (以較高者為準)	連續使用 24個月
<input type="radio"/>	\$19.9 (HHC1924PN)	來電顯示、來電待接、 電話會議及拒接停示者 (CM001)	\$200	HK \$550 或合約期限剩餘月費 (以較高者為準)	連續使用 24個月

本計劃條款及細則：

1. 本計劃只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶。家居電話服務(月費\$9.9)或家居電話服務連增值服務組合<sup>A</sup>(月費\$19.9)，須簽約24個月。客戶必須於2011年6月30日或之前登記及安裝指定家居電話服務計劃，優惠只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶，客戶並須於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，方可享用上述優惠，額滿即止。唯以下情況，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶)，合約期24個月。計劃之其他條款及細則將維持不變；(i)若客戶未能於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」辦理有關攜帶原有電話號碼之申請(有關服務月費將由成功安裝本服務的翌日開始收取)(ii)若客戶已遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」，但於安裝家居電話服務後的180天內仍未能成功攜帶原有家居電話號碼至「香港寬頻」(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的第181日開始收取)；在此情況下，「香港寬頻」將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。
2. 本計劃將收取\$200安裝費，將不會退還予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後即時生效，唯客戶必須於合約期內連續使用該服務。如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550或合約期內的剩餘月費(以價高者為準)予「香港寬頻」作為算定損害賠償，該費用為一項合理的事前估計損失而並非一項罰金。
3. 客戶須於成功安裝家居電話服務後預繳服務月費\$230，有關之預繳費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後開始回贈予客戶。(適用於登記家居電話服務客戶：合約期第1至23個月回贈\$9.9及第24個月回贈\$2.3；適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶：合約期第1至11個月回贈\$19.9及第12個月回贈\$11.1)。
4. 「香港寬頻」將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10天後被自動取消。
5. 本計劃受有關條款及細則約束。  
<sup>A</sup>家居電話增值服務組合包括：來電顯示、來電待接、電話會議及拒接停示者。

家居電話服務補充：

1. 合約期後之家居電話基本月費為\$108，家居電話增值服務(CM001)合約期後之服務月費為\$20。
2. 客戶明白本服務在電力故障情況下不能正常運作，故不適用於接駁平安鐘或依靠平安鐘服務者使用。
3. 若客戶登記之服務安裝地址未能成功安裝「家居電話」，香港寬頻將以「寬頻電話」代替。(如適用者)
4. 客戶如終止家居電話服務，必須給予一個月之預先書面通知予香港寬頻。

請正確填寫以下各欄資料：(每欄必須填寫)

申請人個人資料：

英文名稱：

身份證號碼：  ( )

性別：  請選擇

出生日期：  年  月  日

聯絡電郵地址：  @

如申請人未於上欄提供電郵地址而申請人為「香港寬頻」之現有客戶，本公司將依據申請人之「個人賬戶」內現時使用之月結單收取形式發放月結單及有關通訊，否則本公司將以郵遞形式寄上月結單及有關通訊，每次郵寄月結單為\$25。(「香港寬頻」有權更改此月費收費金額)於一般情況下，月結單會每3個月發放一次，申請人須預繳3個月月費。

本人同意香港寬頻將本人之個人姓名、地址、電話或/及傳真號碼列入電話查詢服務內。

若本人沒有在以上方格內加入「別號」，即表示本人不同意以上列入安排。香港寬頻將不會將本人之有關資料列入電話查詢服務內。

安裝服務地址：

室號：

層數：

座數：

大廈/樓：

屋村：

街號：

街道：

地區：

住宅電話號碼：

日間聯絡電話/手提電話：  (此欄必須填寫)

#### 家居電話服務：

沿用原有電話號碼：  (主線號碼)  (副線號碼)

(註：1. 副線號碼必須配合雙音尋號功能，月費\$20)

原有電話號碼登記人：

原有電話號碼登記人  
香港身份證號碼：  (  )

(上列提供之原有電話號碼登記人的資料必須與其電話費單上之資料相同。)

原有電話服務公司：  請選擇 

下載「轉台表格」  
(即「客戶終止服務通知書」)

- 若客戶選擇攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，客戶不可於轉台服務生效前向原有供應商終止服務，並須於成功安裝後10天內填妥「客戶終止服務通知書」以辦理相關手續。
- 如申請人選擇將原有電話號碼攜帶至「香港寬頻」，「香港寬頻」將為申請人提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10天後被自動取消，以上提供之原有電話號碼的資料必須與其電話費單上之資料相同。
- 申請攜帶電話號碼服務之客戶，若未能提供完整資料或提供錯誤資料或由於「香港寬頻」無法控制的原因，以致「香港寬頻」於成功安裝本服務60日內未能成功攜帶客戶之原有號碼至「香港寬頻」，「香港寬頻」有權由成功安裝本服務日起向客戶收取服務月費。

#### 付款方法：

本人選擇以下方式為每月付款方法：

- \* 現金 / 劃線支票 / 繳費靈 (如賬單逾期未付超過30天，請用以下提供之信用卡戶口(如有提供)繳付有關賬項)
- \* 自動轉賬 (如賬單逾期未付超過30天，請用以下提供之信用卡戶口(如有提供)繳付有關賬項)

客戶如選用現金 / 支票 / 繳費靈 / 自動轉賬付款，需繳付有關服務按金。有關服務按金為：寬頻服務: \$600，數碼電視: \$250，家居電話: \$150。如客戶安裝的服務為免費服務，則不會被收取該服務之按金。有關服務之按金將於服務生效後以扣除服務費方式全數回贈。(如適用者)

- \* 信用卡付款  
(本人現授權予香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)將所有申請人登記的「香港寬頻」服務(包括但不限於上網服務 / IDD服務/電話服務/電視服務/一切電訊服務/及一切前述服務之增值服務)的應付賬項記入上述之信用卡戶口內。)

信用卡種類：  VISA  MasterCard  Diners

信用卡號碼：  -  -  -

有效日期：  年  月 (有效期必須多於一個月)

信用卡持有人姓名：

1

#### 重要條款及細則：

「香港寬頻」家居電話服務（下稱「本計劃」）條款及細則：

1. 客戶必須於2011年6月30日或之前申請並成功安裝香港寬頻網絡有限公司（「香港寬頻」）之家居電話服務。
2. 本計劃只適用於香港寬頻覆蓋範圍內之新登記住宅及成功安裝「香港寬頻」家居電話服務的客戶，額滿即止。
3. 客戶明白本登記表格內的所有服務計劃及詳情須經香港寬頻批核方告生效。香港寬頻有最終決定權決定是否接受客戶就任何服務計劃之申請，客戶不得異議。
4. 倘若客戶申請任何該服務計劃，客戶同意於該服務計劃所指定的合約期（「合約期」）內以該服務計劃所訂明的月費（「該服務月費」）連

**聲明：**

1. 本人確認以上提供的個人資料正確無訛，並在本人之個人資料有所變更時，通知「香港寬頻」作出更新。本人明白以上個人資料之收集及使用，是根據香港特別行政區法例第486章《個人資料(私隱)條例》及「香港寬頻」的私隱政策聲明執行。
2. 本人明白以上提供的個人資料是必須的，在於協助「香港寬頻」提供上述服務。本人同意該等個人資料可供「香港寬頻」，或其聯繫公司，其代理人，或其他第三方服務供應商，作服務或產品推廣之用，或在合乎法律的情況下使用。本人明白若不欲以上提供的個人資料被用於直接市場推廣的用途，或不欲收到任何直銷推廣資訊，本人可透過書面方式郵寄至「九龍中環郵政局郵政信箱73910號」通知「香港寬頻」。
3. 本人明白上述「香港寬頻」服務之提供及使用，均受制於本表格內之條款及細則及「香港寬頻」之一般條款及細則。本人確認並同意完全遵守該等條款及細則(包括不時生效之條款及細則)。

本人同意上述所有條款及細則。

確定

取消

一般條款及細則 | 免責聲明 | 私隱政策

© City Telecom (HK) Ltd and its subsidiary 2011. All Rights Reserved.

彈出式廣告1於網站news.hk.yahoo.com



彈出式廣告2於網站www.style-tips.com



彈出式廣告2於網站www.am730.com.hk



# 彈出式廣告2於網站news.mingpao.com

The screenshot shows the Ming Pao News website in Internet Explorer. The main article is titled "袁詠儀為傑仔涉醉駕內疚" (Yuen Yuet-ee feels guilty about her son's drunk driving). A pop-up advertisement for a mobile phone service is overlaid on the right side of the page. The ad features a large "\$9.9" price tag and text: "賺取高達 HK\$1,800 現金券" (Earn up to HK\$1,800 cash coupon) and "迎接白金級生活" (Welcome to platinum level life). The ad also includes a small image of a woman and some text about a promotion.

# 彈出式廣告2於網站www.discuss.com.hk

The screenshot shows the HKU Discuss forum website in Internet Explorer. The main content is a forum post by user "reptiles3" with the title "回覆 11# 的帖子". A pop-up advertisement for a mobile phone service is overlaid on the right side of the page, identical to the one in the first screenshot. The ad features a large "\$9.9" price tag and text: "賺取高達 HK\$1,800 現金券" (Earn up to HK\$1,800 cash coupon) and "迎接白金級生活" (Welcome to platinum level life). The ad also includes a small image of a woman and some text about a promotion.

展示於香港寬頻店舖的海報



該海報的近照





## 中文新聞稿



即時發放

**家居電話月費只需\$9.90**  
**香港寬頻推出攜號轉台優惠計劃**

(香港，2011年6月10日) 科技不斷進步，打長途電話到全世界都可能免費，為甚麼我們每月仍要花 HK\$110 於本地電話服務之上？香港寬頻網絡有限公司（「香港寬頻」，城市電訊(香港)有限公司旗下的全資附屬公司，香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)推出全新家居電話轉台優惠。現有電訊盈科家居電話服務的客戶攜號轉台，將可以超抵月費港幣\$9.90 享用合約期為 24 個月的家居電話服務，每月節省港幣 100.1 元<sup>1</sup>，24 個月合約節省高達港幣 2,400 元！

電訊管理局於早前公佈，香港為全球七個城市中，電訊費用最低的城市<sup>2</sup>。香港寬頻一直以來為廣大市民提供廉價而優質的電訊服務，並以回饋市民為目標。其實，部份市民每月仍需繳付六七十至一百多元的電話服務月費，香港寬頻推出全新家居電話轉台優惠，希望令更多的市民以更優惠的收費享用優質服務，絕對能為面對嚴重通貨膨脹的市民作出舒緩。

香港寬頻市務部助理總監林嘉玲表示：「是次優惠再一次顯示了我們公司的核心目標——體驗引進及應用電訊科技造福於民的喜悅。我們以引領業界進步而感到自豪。」

- 完 -

<sup>1</sup> 資料來源：於 2011 年 6 月 10 日，有關公司的網頁資料顯示家居電話月費為港幣 110 元，供參考之用，詳情可瀏覽以下網址：

[http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=zh\\_HK](http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcome+Special+Offer?language=zh_HK)

<sup>2</sup> 該項國際研究由電訊管理局委託顧問所就有關收費基準作出比較，詳情可參考電訊管理局發佈之新聞稿：

[http://www.ofa.gov.hk/zh/press\\_re/2011/May\\_2011\\_rl.html](http://www.ofa.gov.hk/zh/press_re/2011/May_2011_rl.html)

報告內容亦可於以下網址下載：

<http://www.ofa.gov.hk/zh/report-paper-guide/report/rp20110508.pdf>

### 有關城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港聯合交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於 1992 年創辦，透過其自建的光纖網絡提供綜合電訊服務。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司現為香港增長速度最快的寬頻服務供應商，為超過 1,110,000 寬頻、話音及 IP-TV 客戶提供一系列多元化的創新服務。憑藉最高質素的服務及管理，集團成功地穩佔市場一重要席位並持續增長，更以成功培育約 3,000 名人才成為集團最強的競爭優勢為榮。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽 [www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)。

### 傳媒查詢，敬電：

企業傳訊部

鄭靜雯

電話：+852 3145 4118

傳真：+852 2199 8372

電郵：chengcm@ctihk.com

投資者關顧

陳鳳儀

電話：+852 3145 6068

傳真：+852 2199 8655

電郵：investor\_engagement@ctihk.com

附件：



家居電話  
香港寬頻 HOMETEL

# 電訊盈科

## 家居電話用戶獨享 攜號轉台優惠

月費只需  
HK\$

# 9.9\*



登記熱線：3498 3498

\*本計劃只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶。家居電話月費(月費\$9.9)，家居電話服務標準服務組合(月費\$19.9)，須支付24個月。客戶必須於2011年6月30日或之前登記及安裝指定家居電話服務計劃。客戶並須於安裝家居電話服務後30日內提交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」，及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，方可享用上項優惠。逾期以下情況，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務標準服務組合客戶)，合約期24個月，計劃之其他條款及細則將維持不變。(i)若客戶未能於安裝家居電話服務後30日內提交資料完整的「客戶終止服務通知書」，則原有服務月費將由成功安裝本服務的翌日開始收取。(ii)若客戶已提交資料完整的「客戶終止服務通知書」，但於安裝家居電話服務後180天內仍未成功攜帶原有家居電話號碼至「香港寬頻」(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的後181日開始收取)；在此情況下，「香港寬頻」將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。

\*家居電話增值服務組合包括：來電顯示、來電待接、電話會議及語音提示音。

1. 本計劃將收取\$200安裝費，將不會轉予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後即生效。惟客戶必須於合約期內繼續使用該服務。如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550(合約期內約剩餘月費)以抵銷其為客戶「香港寬頻」作為原之撥款項。該費用為一按合理之標準估計損失而並非一項罰金。2. 客戶須於成功安裝家居電話服務後將服務月費\$230，有關之補償費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後開始退還予客戶。(適用於登記家居電話服務客戶：合約期第1至23個月回贈\$9.9及第24個月回贈\$2.3；適用於登記家居電話服務標準服務組合客戶：合約期第1至11個月回贈\$19.9及第12個月回贈\$11.1) 3. 「香港寬頻」將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10天後被自動取消。4. 本計劃受有關條款及細則約束。

## 英文新聞稿



For Immediate Release

### AWESOME US\$1.30/month PCCW HomeTel Switch-Over Offer

(Hong Kong, 10 June 2011) With the rapid pace of technology advancement, it is now possible to make international calls around the World for free, so why is it that some customers are still paying up to US\$14/month (HK\$110)<sup>1</sup> for local calls in Hong Kong? Available immediately, Hong Kong Broadband Network Limited ("HKBN", a wholly-owned subsidiary of City Telecom (HK) Limited, HKEX: 1137, NASDAQ: CTEL) is pleased to offer an AWESOME US\$1.30/month (HK\$9.90) HomeTel service for PCCW customers that port-in their existing numbers to our network.

At HKBN, we believe in changing the rules of the game by leveraging technology to bring dramatic cost savings for our customers and make money for our shareholders. For almost two decades from now, we have repeatedly delivered breakthrough benefits to our customers, yet have also increased our Return on Equity from 3.2% in FY2007 to 19% in 1H FY2011 for our shareholders.

Ms June Lam, Associate Director of Marketing, HKBN said "Today is another example of executing our vision statement set in 2006 that states "To experience the joy of advancing and applying telecommunications technology for the benefit of the public". We are proud to be leading the industry for the betterment of Hong Kong".

- End -

#### About City Telecom/Hong Kong Broadband Network Limited

Established in 1992, City Telecom (H.K.) Limited (HKEX: 1137, NASDAQ: CTEL) provides integrated telecommunications services in Hong Kong via its own self-built fibre network. City Telecom's wholly-owned subsidiary, Hong Kong Broadband Network Limited (HKBN), is the fastest growing broadband service provider in Hong Kong. HKBN offers a diversified portfolio of innovative products that service over 1,110,000 subscriptions for broadband, local telephony and IP-TV. The Company has built a solid market position with top-of-the-line applications and practices enabling it substantial growth. The company takes great pride in developing its around 3,000 Talent force into a competitive advantage. Additional information on City Telecom can be found at [www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)

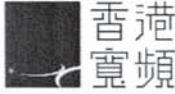
#### For Enquiries, please contact:

Corporate Communications  
 Jessie Cheng  
 Tel: +852 3145 4118  
 Fax: +852 2199 8372  
 Email: [chengcm@ctihk.com](mailto:chengcm@ctihk.com)

Investor Engagement  
 Peggy Chan  
 Tel: +852 3145 6068  
 Fax: +852 2199 8655  
 Email: [investor\\_engagement@ctihk.com](mailto:investor_engagement@ctihk.com)

<sup>1</sup> Note \*: As of 10 June, 2011

[http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcom+Special+Offer?language=en\\_US](http://www.pccw.com/Consumer/Residential+Line/Local+Telephone+Services/Welcom+Special+Offer?language=en_US)



家居電話  
HOMETEL

# 電訊盈科

## 家居電話用戶獨享 攜號轉台優惠

月費只需  
HK\$

# 9.9\*



登記熱線：3498 3498

\*本計劃只適用於電訊盈科所有的家居電話服務客戶。家居電話服務(月費\$9.9)、家居電話服務增值服務組合(月費\$19.9)，滿期的24個月，客戶必須於2011年6月30日或之前登記及安裝指定家居電話服務計劃，客戶是須於安裝家居電話服務後30日內提交資料完整的「客戶終止服務通知單」予「香港寬頻」及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，方可享用上述優惠，優惠期屆滿後，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務增值服務組合客戶)，合約期24個月，計劃之其他條款及細則將維持不變；(i)若客戶未能在於安裝家居電話服務後30日內提交資料完整的「客戶終止服務通知單」，辦理有關攜帶原有電話號碼之申請，有關服務月費將由成功安裝本服務的翌日開始收取；(ii)若客戶已提交資料完整的「客戶終止服務通知單」，但於安裝家居電話服務後180天內仍未成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務後第181日開始收取)；在此情況下，「香港寬頻」將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。

家居電話增值服務組合包括：來電顯示、來電轉接、電話會議及撥接尋呼器。  
1. 本計劃將收取\$200安裝費，將不會退還予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後即開始生效，倘客戶必須於合約期內繼續使用該服務。如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550(包含合約內的剩餘月費(以優惠費為準)予「香港寬頻」作為註定消費擔保，該費用為一項合理的事前估計損失而並非一項罰金。2. 客戶須於成功安裝家居電話服務後繼續服務月費\$230，有關之消費費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後開始退還予客戶。適用於登記家居電話服務客戶：合約期第1至22個月回贈\$8.9及第24個月回贈\$2.3；適用於登記家居電話服務增值服務組合客戶：合約期第1至11個月回贈\$19.9及第12個月回贈\$11.1)。3. 「香港寬頻」將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10天後被自動取消。4. 本計劃設有有關條款及細則約束。

展示於紅棉路的英文廣告牌



電子直郵廣告



# 推薦家居電話新客戶 即賞 \$200 賬額回贈



貴為香港寬頻現有客戶，由即日起至 8 月 31 日，你每成功推薦 1 名新客戶登記及安裝香港寬頻指定家居電話服務計劃，即可獲得 \$200 賬額回贈，不設推薦名額上限！被推薦之新客戶，可以低至月費 \$9.9 享用優質家居電話服務 24 個月！請即叫好友致電或上網登記：

### 推薦好友3步曲



## 新客戶登記方法：



# 3498 3498



## apply.hkbn.net/htmngm

### 家居電話服務推廣計劃條款及細則：

1. 合資格推薦人必須為香港寬頻特選之現有客戶(推薦人)；2. 推薦人所推薦之新家居電話客戶(新客户)，必須於2011年6月31日或之前登記及成功安裝指定家居電話服務計劃，推薦人方可享有\$200賬額回贈，有關回贈金額將於2011年10月31日前直接存入推薦人之香港寬頻賬戶內(有關賬額回贈不可兌換現金)，推薦人每成功推薦1位新客户可享\$200賬額回贈，成功推薦共2位新客户可享合共\$400賬額回贈，成功推薦共3位新客户可享合共\$600賬額回贈，如此類推，整項推廣活動推薦名額為5,000名，額滿即止；3. 推薦人之賬戶內必須沒有逾期未繳交之款項，方可享有賬額回贈優惠；4. 新客户必須透過電話或網上登記指定家居電話服務計劃，並須於有關服務成功安裝前提供推薦人之客戶賬戶號碼，其推薦人方可於有關服務成功安裝後享有\$200月費回贈優惠，後補恕不接受；5. 本計劃受有關條款及細則約束，香港寬頻保留權利隨時終止本計劃或更改有關之條款及細則而無須另行通知，如有任何爭議，香港寬頻將擁有最終決定權。

### 新客戶家居電話服務條款及細則：

1. 家居電話服務只適用於香港寬頻指定覆蓋範圍內的住宅客戶。家居電話服務(月費\$9.9)或家居電話服務連增值服務組合<sup>^</sup>(月費\$19.9)，須簽約24個月。客戶必須於2011年6月31日或之前登記及安裝指定家居電話服務計劃，優惠只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶，客戶並須於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予香港寬頻及成功攜帶原有電話號碼至香港寬頻，方可享用上述優惠，額滿即止。唯以下情況，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶)，合約期24個月，服務之其他條款及細則將維持不變：(i)若客戶未能於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予香港寬頻辦理有關攜帶原有電話號碼之申請(有關服務月費將由成功安裝本服務的翌日開始收取) (ii)若客戶已遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」，但於安裝家居電話服務後的180天內仍未成功攜帶原有家居電話號碼至香港寬頻(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的翌日開始收取)；在此情況下，香港寬頻將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。2. 客戶登記此計劃須繳交服務計劃安裝費\$200(基本安裝費為\$680)，有關費用將不會退還予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至香港寬頻後即時生效，唯客戶必須於合約期內連續使用該服務，如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550或合約期內的剩餘月費(以價高者為準)予香港寬頻作為寬定損害賠償，該費用為一項合理的事前估計損失而並非一項罰金。如客戶於合約期內終止服務，香港寬頻將保留收取服務計劃安裝費與基本安裝費之差額的權利。3. 客戶須於成功安裝家居電話服務後預繳服務月費\$230，有關之預繳費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至香港寬頻後開始回贈予客戶。(適用於登記家居電話服務客戶：合約期第1至23個月回贈\$9.9及第24個月回贈\$2.3；適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶：合約期第1至11個月回贈\$19.9及第12個月回贈\$11.1)；4. 香港寬頻將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至香港寬頻10天後被自動取消；5. 客戶之服務安裝地址必須於登記服務前120日均未嘗使用香港寬頻之家居電話服務；6. 若客戶之服務安裝地址未能成功安裝家居電話服務，香港寬頻將以「寬頻電話」代替；7. 本計劃受有關條款及細則約束，香港寬頻保留權利隨時終止本計劃或更改有關之條款及細則而無須另行通知，如有任何爭議，香港寬頻將擁有最終決定權。

<sup>^</sup>家居電話增值服務組合包括：來電顯示、來電待接、電話會議及拒接指示器。



連續兩年榮獲Telecom Asia頒發  
「最佳固網及寬頻服務供應商」



榮獲Take Me Home頒發  
香港家庭最愛品牌(通訊)10-11

香港寬頻網絡有限公司客戶服務中心 旺角登打士街56號裕裕商業中心10樓1016-1018室

電子郵件地址: [support@hkbn.net](mailto:support@hkbn.net)

Customer Service Centre of Hong Kong Broadband Network Ltd. Room 1016-1018, 10/F Park-In Commercial Centre, 56 Dundas Street, Mongkok

Email Address: [support@hkbn.net](mailto:support@hkbn.net)

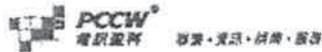
如閣下不欲收取任何有關香港寬頻服務及產品優惠之電郵，請瀏覽 <https://reg.hkbn.net/unsubscribe>。

If you do not wish to receive any promotional emails about the services and products of Hong Kong Broadband Network Ltd., please visit <https://reg.hkbn.net/unsubscribe>.

免責聲明 | 私隱政策 | 聯絡我們

Disclaimer | Privacy Policy Statement | Contact Us

推廣 / 優惠



English | 中文

本地電話服務

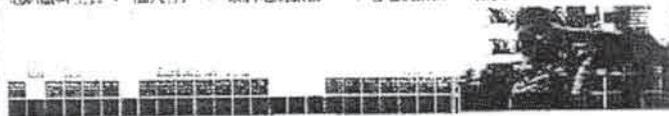
推廣 / 優惠

eye多媒體服務 & eye2

家庭網絡多媒體

增值服務

電訊器材主頁 > 個人客戶 > 家居電話服務 > 本地電話服務 > 推廣 / 優惠



推廣 / 優惠

客戶需於2011年8月31日前申請新安裝或以現有電話號碼轉用電話量料家居電話服務，並於2011年9月30日前完成安裝，以及參加以下家居電話線固定定期服務計劃送贈禮品（「家居電話線固定定期服務計劃」），即可：

1. 預先安裝費（價值HK\$475）；
2. 月費HK\$110或有關電話線類別的標準收費（如適用）；
3. 於家居電話線合約計劃期內，該家庭包線線可獲無限次免費電話線租費，（此豁免只適用於市區至郊地址之用，同一樓宇推廣除外）；
4. 可獲贈或以優惠價換購以下其中一款禮品（數量有限，送完即止）：

所有禮品

36個月 30個月 24個月 18個月 15個月 12個月

 Sony 46" 3D ready LED IDTV (KDL-46EX720) 價值: HK\$19,880 <i>Special price 17880</i>	 三星 40" 全高清LED IDTV (UA40C6900VMXXK) 價值: HK\$14,980 <i>57380</i> <i>7600</i>	 Sony 46" BRAVIA 全高清 LCD 液晶電視 (內置數碼電視接收器) (KDL-46EX300) 價值: HK\$14,880 <i>57280</i> <i>7590</i>
 Sony 40" 3D ready LED IDTV (KDL-40EX720) 價值: HK\$14,880 <i>1400</i> <i>9480</i>	 LG 42" 全高清 LED IDTV (42LV1700) 價值: HK\$13,800 <i>8990</i> <i>4810</i>	 Origo 2線單邊及 PCCW 室內有線電話 價值: HK\$1,298 NOT on 10/6
 樂信牌6公升智能煲 (RPC-Y6E) 價值: HK\$1,298 NOT on 10/6	 三星數碼相機 (ST30) 價值: HK\$1,280	 PCCW 室內無線電話 價值: HK\$998
 Origo 萬用對流煲 價值: HK\$998 NOT on 10/6	 法國特備40不銹鋼3件套裝及樂信牌電熱水氣 (RTP-B25/PP) 價值: HK\$975	 飛利浦電飯煲 (HD4729) 及 Nokia 1616 手提電話 價值: HK\$737

網上廣告 (英文版本)

HKBN - Windows Internet Explorer

http://www.hkbn.net/2010/eng/en\_index.html

File Edit View Favorites Tools Help

HomeTel

Residential Commercial

Broadband Home Phone IDD Service Broadband TV Customer Service Online Registration Platform Download Zone ACCOUNT LOGIN

Monthly at only HK\$ 9.90\* Exclusive Switching Offer to PCCW Residential Fixed Line Customers

HomeTel

Broadband  
Surf the Net with our high-speed 1000Mbps broadband

Home Phone  
Get connected anytime, anywhere

IDD IDD Service  
Break the boundary and speak to your friends overseas

Broadband TV  
Stick with bbTV's round-the-clock, entertaining programs

Customer Service  
Have your problems handled

\*This offer is only applicable to existing PCCW residential fixed line customers. Under this service plan offer, monthly service fee for HomeTel Service is \$9.9, monthly service fee for HomeTel Service with Value-Added Services\* is \$19.9, and subscriber must subscribe to a 24-month contract. In order to be entitled to this offer, subscriber must (i) subscribe to and install designated HKBN HomeTel Service on or before 31 July 2011 (ii) submit a duly completed Notification of Service Disconnection form ("NSD form") to HKBN within 30 days after installation of the HKBN HomeTel Service and (iii) successfully port his/her existing residential telephone number to HKBN. Offer valid only while quota last. The monthly service fee will be automatically increased to \$45 (for HomeTel Service) and \$55 (for HomeTel Service with Value-Added Services) for a 24-month contract (while all other terms and conditions remain the same) in the following two situations: (i) subscriber fails to submit a duly completed NSD form to HKBN within 30 days after installation of HKBN HomeTel Service (service fees will start to incur from the day after installation of the HKBN HomeTel Service) or (ii) subscriber has submitted

Spread Best fixed-line Useful Information

Waiting for http://www.hkbn.net/2010/eng/en\_index.html... Internet 100%

start

# 細小字體顯示安裝費HK\$200

HKBN - Windows Internet Explorer

http://www.hkbn.net/2010/eng/eh\_index.html

File Edit View Favorites Tools Help

Home Commercial

Broadband Home Phone IDD Service Broadband TV Customer Service Online Registration Platform Download Zone ACCOUNT LOGIN

香港寬頻

家居電話  
5 位號碼 HOMETEL

Monthly at only **HK\$ 990\***

Exclusive Switching Offer to PCCW Residential Fixed Line Customers

Broadband  
Surf the Net with our high-speed 1000Mbps broadband

Home Phone  
Get connected anytime, anywhere

IDD IDD Service  
Break the boundary and speak to your friends overseas

Broadband TV  
Stick with bbTV's round-the-clock, entertaining programs

Customer Service  
Have your problems handled

a duly completed NSD form to HKBN but subscriber's existing residential telephone number is unable to be ported to HKBN successfully within 180 days after installation of HKBN HomeTel Service (service fees will start to incur from the 181th day); the temporary telephone number provided by HKBN will continue to provide service to subscriber in these two situations.

^ HomeTel Value-Added Services includes Caller Display, Call Waiting, Conference Call and Block-the-blocker.

1. An installation fee of \$200 will be charged from subscriber and will not be refunded to subscriber. The contract will be effective once the subscriber has installed HKBN HomeTel Service and successfully ported his/her existing residential telephone number to HKBN. Subscriber must continuously subscribe to the service plan within the contract period. If subscriber terminates the subscribed service at the service installation address within the contract period, subscriber shall pay a sum of \$550 or the total.

Spread "Good" of love

Best fixed-line

Useful Information

Done Internet 100%

start

# 網上廣告 (中文版本)

香港寬頻 - Windows Internet Explorer

http://www.hkbn.net/2010/b5\_index.html

File Edit View Favorites Tools Help

香港寬頻

住宅服務 商業服務

光纖寬頻 電話通訊 IDD 服務 寬頻電視 客戶服務 自選登記站 下載專區 賬戶登入

家居電話  
B 港寬頻 HOMETEL

月費只需 HK\$ 990\*

電訊盈科  
家居電話用戶獨享 攜號轉台優惠

光纖寬頻  
高達1000Mbps極速上網，突破速度界限

電話通訊  
隔時隔地，聯繫世界各地

IDD 服務  
連繫海外親朋，話音心連心

寬頻電視  
bbTV 24小時全天候不停播放精彩節目

客戶服務  
以你為先，隨時解答各類疑難

最佳回網 用戶知多點

Waiting for http://www.hkbn.net/2010/b5\_index.html...

start

Internet 100%

\* 本計劃只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶。家居電話服務(月費\$9.0)，家居電話服務連增值服務組合^(月費\$19.0)，須簽約24個月。客戶必須於2011年7月31日或之前登記及安裝指定家居電話服務計劃。客戶並須於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，方可享用上項優惠，額滿即止。唯以下情況，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶)，合約期24個月，計劃之其他條款及細則將維持不變：(i)若客戶未能於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」辦理有關攜帶原有電話號碼之申請(有關服務月費將由成功安裝本服務的翌日開始收取)(ii)若客戶已遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」，但於安裝家居電話服務後的180天內仍未成功攜帶原有家居電話號碼至「香港寬頻」(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的第181日開始收取)；在此情況下，「香港寬頻」將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。

# 細小字體顯示安裝費HK\$200

香港寬頻 - Windows Internet Explorer

http://www.hkbn.net/2010/b5\_index.html

File Edit View Favorites Tools Help

香港寬頻

住宅服務 商業服務

光纖寬頻 電話通訊 IDD服務 寬頻電視 客戶服務 自選登記站 下載專區 用戶登入

家居電話  
香港寬頻 HOMETEL

月費只需 HK\$ 990\*

電訊盈科  
家居電話用戶獨享 攜號轉台優惠

請即登記!

光纖寬頻  
高達1000Mbps極速上網，突破速度界限

電話通訊  
隨時隨地，聯繫世界各地

IDD IDD服務  
連繫海外親朋，話音心連心

寬頻電視  
bbTV 24小時全天候不停播放精選節目

客戶服務  
以你為先，隨時解答各類疑難

最佳固網

用戶知多點

Waiting for http://paytv.hkbn.net/paytv/bbWATCH/logger.jsp?success=N&char

start

家居電話增值服務組合包括：來電顯示、來電待接、電話會議及拒接提示者。  
1. 本計劃將收取\$200安裝費，將不會退還予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後即時生效，唯客戶必須於合約期內連續使用該服務。如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550或合約期內的剩餘月費(以較高者為準)予「香港寬頻」作為算定損害賠償，該費用為一項合理的事前估計損失而並非一項罰金。2. 客戶須於成功安裝家居電話服務後預繳服務月費\$230，有關之預繳費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後開始回贈予客戶。(適用於登記家居電話服務客戶：合約期第1至23個月回贈\$9.9及第24個月回贈\$2.3；適用於登記家居電話服務增值服務組合客戶：合約期第1至11個月回贈\$19.9及第12個月回贈\$11.1)。3. 「香港寬頻」將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10天後被自動取消。4. 本計劃有關條款及細則約束。

Facebook廣告

香港寬頻 · HKBN Like

Product/Service

熱誠由心



Wall  
Info  
\$9.9 家居電話 轉台優惠  
你令人歡喜嗎?  
Photos  
Video  
Poll  
Links

About

透過推出一連串「熱誠由心」客戶關顧活動，配合「硬件」優勢——上下載等速的100Mbps 及1Gbps光纖寬頻服務——為用戶打造無懈可擊之網絡體驗。

香港寬頻

家居電話

電訊盈科家居電話用戶 攜號轉台優惠

月費只需 HKS 990

立即登記

香港寬頻 · HKBN Like

2,667 people like this

Likes See All

遊戲商城 game.hkbn.net

MusicOne

HKBN bbTV News Channel

Hong Kong Broadband Network Limited

Universal Channel Asia

Create a Page  
Subscribe via RSS  
Report Page  
Share

本計劃只適用於電訊盈科現有的家居電話服務客戶，家居電話服務(月費\$9.9)，家居電話服務連增值服務組合(月費\$19.9)，須簽約24個月。客戶必須於2011年7月31日或之前登記及安裝指定家居電話服務計劃。客戶並須於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」，方可享用上列優惠，額滿即止。唯以下情況，本計劃之服務月費將自動轉為\$45(適用於登記家居電話服務客戶)或\$55(適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶)，合約期24個月，計劃之其他條款及細則將維持不變：(i)若客戶未能於安裝家居電話服務後30日內遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」予「香港寬頻」，辦理有關攜帶原有電話號碼之申請(有關服務月費將由成功安裝本服務的翌日開始收取) (ii)若客戶已遞交資料完整的「客戶終止服務通知書」，但於安裝家居電話服務後的180天內仍未成功攜帶原有家居電話號碼至「香港寬頻」(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的翌181日開始收取)；在此情況下，「香港寬頻」將以提供之臨時電話號碼為客戶繼續提供服務。

\*家居電話增值服務組合包括：來電顯示、來電待接、電話會議及拒接停示者。

- 1 本計劃將收取\$200安裝費，將不會退還予客戶。服務合約將於客戶成功安裝服務及成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後即時生效。唯客戶必須於合約期內連續使用該服務。如客戶於合約期內終止服務，客戶須支付\$550(有關之服務合約將於客戶成功安裝本服務的翌181日開始收取)；該費用為一項合理的事前估計損失而並非一項罰金。
- 2 客戶須於成功安裝家居電話服務後預繳服務月費\$230，有關之預繳費用將於客戶成功攜帶原有電話號碼至「香港寬頻」後開始回贈予客戶。(適用於登記家居電話服務客戶；合約期第1至23個月回贈\$9.9及第24個月回贈\$2.3；適用於登記家居電話服務連增值服務組合客戶；合約期第1至11個月回贈\$19.9及第12個月回贈\$11.1)。
- 3 「香港寬頻」將於客戶成功安裝家居電話服務後為客戶提供一個臨時電話號碼，而臨時電話號碼將於原有電話號碼成功攜帶至「香港寬頻」10天後被自動取消。
- 4 本計劃受有關條款及細則約束。

展示於元朗輕鐵站的廣告牌

