

# 2024 年度 廣播服務意見調查

報告摘要

2025 年 2 月

提交：通訊事務管理局辦公室

**NielsenIQ**



# 目錄

目錄.....	2
調查背景及目的.....	4
調查方法.....	5
調查範圍及受訪對象.....	5
數據收集方法.....	5
訪問日期及回應率.....	5
調查結果.....	6
1. 收看習慣.....	6
1.1 收看電視節目的方法.....	6
1.2 免費電視服務的使用情況.....	6
1.3 收看免費電視的習慣.....	6
1.4 收看免費電視節目的時間.....	7
1.5 收看免費電視節目的原因.....	7
1.6 收看免費電視頻道和節目類型的人數比率.....	7
1.7 收看免費電視節目習慣的轉變.....	8
1.8 陪同 15 歲以下家庭成員收看免費電視節目的習慣.....	8
1.9 收看收費電視節目的習慣.....	8
1.10 收看互聯網媒體的習慣.....	9
2. 對電視服務的意見.....	9
2.1 免費電視節目的種類.....	9
2.2 收費電視節目的種類.....	9
2.3 本地及非本地節目內容.....	9
2.4 內地與香港合拍的電視節目.....	10
3. 收聽習慣.....	10
3.1 電台服務的使用情況.....	10
3.2 收聽習慣.....	10
3.3 收聽電台節目的時間.....	11
3.4 收聽電台節目的原因.....	11
3.5 收聽電台頻道和節目類型的人數比率.....	11
3.6 收聽網上音樂平台 / 其他網上電台節目的習慣.....	11

4.	對電台服務的意見 .....	12
4.1	電台節目的種類 .....	12
5.	對監管持牌廣播服務事宜的意見 .....	12
5.1	合家欣賞時間的規定 .....	12
5.2	在英語綜合頻道播放非英語節目 .....	13
5.3	在粵語綜合頻道播放普通話節目 .....	13
5.4	免費電視服務指定播放節目的規定 .....	14
5.5	電台服務指定播放節目的規定 .....	14
5.6	新類型廣告 .....	15
5.7	廣告時間 .....	15
	<b>附錄 – 問卷 .....</b>	<b>16</b>

# 調查背景及目的

1. 為掌握公眾收看和收聽習慣的變化，並蒐集他們對持牌廣播機構<sup>1</sup>所提供的服務的意見，通訊事務管理局辦公室（通訊辦，即通訊事務管理局（通訊局）的執行部門）委託尼爾森愛科（香港）有限公司於 2024 年 6 月至 9 月期間進行一項意見調查（意見調查）。意見調查所得的資料和統計數據，將為通訊局在未來數年處理各主要持牌廣播機構的牌照續期申請提供有用的參考資料。
2. 在適當和可行的情況下，是次意見調查結果會與過去通訊局就免費電視服務和電台服務所進行的調查結果作比較，詳情如下。

年度	免費電視服務	電台服務
2021 (2021 年調查) <sup>2</sup>	✓	✓
2017 (2017 年調查) <sup>3</sup>	✓	
2015 (2015 年調查) <sup>4</sup>		✓
2014 (2014 年調查) <sup>5</sup>	✓	

然而，由於參與是次意見調查的受訪者的組成<sup>6</sup>及問卷（請參閱附錄）跟以往調查並不相同，因此需要謹慎詮釋是次意見調查和以往調查中的百分比數字。

- 
- <sup>1</sup> 指 (a) 三家本地免費電視節目服務（免費電視）持牌機構，即香港電視娛樂有限公司（香港電視娛樂）、電視廣播有限公司（無綫）及有線寬頻開電視有限公司（有線寬頻開電視）；(b) 一家本地收費電視節目服務（收費電視）持牌機構，即 Now TV Limited（Now TV）（前稱電訊盈科媒體有限公司）；及 (c) 兩家聲音廣播持牌機構，即香港商業廣播有限公司（商台）及新城廣播有限公司（新城）。
  - <sup>2</sup> 2021 年調查是指就香港電視娛樂、無綫、有線寬頻開電視、商台及新城牌照的中期檢討對免費電視服務及電台服務所進行的意見調查。
  - <sup>3</sup> 2017 年調查是指蒐集市民對間接宣傳和贊助規管制度的意見和取態所進行的意見調查。
  - <sup>4</sup> 2015 年調查是指就商台及新城的牌照續期對其電台服務所進行的意見調查。
  - <sup>5</sup> 2014 年調查是指就亞洲電視有限公司及無綫的牌照續期對其免費電視服務所進行的意見調查。
  - <sup>6</sup> 在以往的調查（2017 年調查、2015 年調查和 2014 年調查）中，「收看免費電視」是指使用傳統電視機收看免費電視節目，而「收聽電台」是指收聽 AM/FM 電台廣播。是次意見調查及 2021 年調查中受訪者的組成有別於以往調查，是因受訪者的範圍進一步擴大，除了使用傳統電視機收看免費電視節目或收聽 AM/FM 電台廣播的人士外，還涵蓋使用手提電話和互聯網收看免費電視節目或收聽電台節目的人士（視情況而定）。

# 調查方法

## 調查範圍及受訪對象

- 是次意見調查的受訪對象為年滿 15 歲或以上的香港居民，並在調查前一個月內曾收看電視節目<sup>7</sup> 及 / 或收聽電台節目<sup>8</sup>。
- 是次意見調查採用由政府統計處（統計處）設立的屋宇單位框<sup>9</sup>為抽樣框，從中隨機抽選共 2 598 戶樣本以作統計調查之用。訪問員隨後上門造訪該等抽選單位，並於每個住戶中，以「下一位即將生日的住戶成員」（Next Birthday）方法隨機抽選一位合資格的受訪者進行訪問。

## 數據收集方法

- 是次意見調查主要以面談訪問形式進行，也有部分以電話訪問和網上自填問卷形式進行。

## 訪問日期及回應率

- 訪問於 2024 年 6 月 25 日至 9 月 18 日期間進行。
- 是次意見調查成功訪問了共 1 640 名 15 歲或以上人士，整體回應率為 70.6%。當中，有 1 504 名人士在調查前一個月內曾收看電視節目（下稱「電視觀眾」），並有 655 名人士在調查前一個月內曾收聽電台節目（下稱「電台聽眾」）。從樣本數目所得之調查結果的精確度，均在可接受水平。現舉例說明如下：

---

<sup>7</sup> 「電視節目」是指三家免費電視持牌機構（即香港電視娛樂、無綫及有線寬頻開電視）及公營廣播機構香港電台（港台）提供的免費電視服務，以及 Now TV 提供的收費電視服務。

<sup>8</sup> 「電台節目」是指兩家聲音廣播持牌機構（即商台及新城）及公共廣播機構港台提供的電台服務。

<sup>9</sup> 屋宇單位框分為「屋宇單位檔案庫」及「小區檔案庫」兩部分。

「屋宇單位檔案庫」載有已建設地區內（包括市區、新市鎮和其他主要發展區）所有永久性屋宇單位地址的電腦記錄。每個屋宇單位都以不同的地址區分。

「小區檔案庫」載有未建設地區內的小區的記錄。由於未建設地區內的屋宇單位可能地址欠詳，而且不易個別識別，故此必須採用劃分小區的方法。

資料來源：統計處

表 1 調查結果的可靠性

變數	樣本估值	離中系數 <sup>10</sup>	95% 置信區間
曾收看新聞節目的免費電視觀眾比例	85.5%	1.1%	(83.7%, 87.3%)

## 調查結果

8. 本調查報告摘要載錄了意見調查的主要結果。
9. 就受訪者可以提供多個答案的問題，其調查結果的百分比總和可能大於 100%。

### 1. 收看習慣

#### 1.1 收看電視節目的方法

10. 當電視觀眾被問及收看電視節目的方法時，82.4%表示曾使用電視機（透過免費電視訊號），其次是電腦 / 手機 / 平板電腦（24.2%）、智能電視機（使用網路功能）（15.8%）及連結機頂盒 / 電視盒子的電視機（8.4%）。

#### 1.2 免費電視服務<sup>11</sup>的使用情況

11. 89.5%的受訪者在意見調查前一個月內曾收看免費電視節目（下稱「免費電視觀眾」）。收看免費電視服務的人數比率與 2021 年調查（92.2%）、2017 年調查（91.0%）及 2014 年調查（91.0%）相比，錄得輕微下降。

#### 1.3 收看免費電視的習慣

12. 在免費電視觀眾中，71.9%表示有每天收看免費電視節目的習慣（即「每天收看的免費電視觀眾」）（對比 2021 年調查佔 70.2%、2017 年調查佔 71.8%及 2014 年調查佔 75.7%）。8.1%每星期收看免費電視節目四至六天（即「經常收看的免費電視觀眾」），另有 20.0%每星期收看最多三天至每月收看最少一天（即「間中收看的免費電視觀眾」）。

<sup>10</sup> 離中系數的計算方法，是將標準誤差除以有關估值，再以百分比表示。

<sup>11</sup> 免費電視服務是指使用傳統電視機、機頂盒 / 電視盒子（例如：myTV SUPER）及 / 或互聯網服務（例如：YouTube）接收免費電視節目。

13. 當免費電視觀眾被問及使用不同方法收看免費電視節目的時數百分比時，他們表示用 71.8% 的收看時間在傳統電視機（沒有網路功能）上，其次是手提電話（8.1%）、智能電視機（使用網路功能）（6.0%）、智能電視機（只透過免費電視訊號）（5.8%）、手提電腦 / 桌上電腦 / 平板電腦（4.6%）及連結機頂盒 / 電視盒子的電視機（3.1%）。

#### 1.4 收看免費電視節目的時間

14. 不論方式，免費電視觀眾平均每天收看免費電視節目 2.6 小時（對比 2021 年調查佔 2.8 小時）。不論平日或週末，免費電視觀眾通常在晚上 6 時至 11 時 59 分的時段收看免費電視節目，與 2021 年調查的結果相同。
15. 按照收看免費電視節目的方式劃分，免費電視觀眾平均每天用 2.3 小時在傳統電視機上（對比 2021 年調查佔 2.6 小時）。當中，46.5% 每天使用傳統電視機收看免費電視節目少於兩小時（即「低收看量觀眾」）（對比 2021 年調查佔 42.0%），33.0% 每天收看二至少於四小時（即「中收看量觀眾」）（對比 2021 年調查佔 34.4%），餘下 20.5% 則每天收看四小時或以上（即「高收看量觀眾」）（對比 2021 年調查佔 23.6%）。
16. 另一方面，免費電視觀眾平均每天透過互聯網收看免費電視節目 1.3 小時（對比 2021 年調查佔 1.5 小時）。

#### 1.5 收看免費電視節目的原因

17. 對於收看免費電視節目的原因，免費電視觀眾列舉出「想得到一些資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等」（78.5%），「娛樂」（54.0%）及「為了有『背景』聲音」（22.9%）。

#### 1.6 收看免費電視頻道和節目類型的人數比率

18. 免費電視觀眾最經常收看的免費電視頻道，依次是翡翠台（平日：77.7%；週末：77.8%）、無綫新聞台（平日和週末：67.2%）、ViuTV（平日：36.5%；週末：35.3%）、TVB Plus（平日和週末：33.6%）、HOY TV（平日：24.2%；週末：22.5%）、ViuTVsix（平日：13.9%；週末：14.5%）、明珠台（平日：13.0%；週末：14.4%）及 HOY 資訊台（平日：10.6%；週末：10.3%）。
19. 在各種免費電視節目類型中，以新聞節目（85.5%）和劇集（59.8%）最受免費電視觀眾歡迎，其次是旅遊節目 / 清談節目 / 飲食節目（41.1%）、時事節目（35.4%）、綜藝節目（22.8%）、體育節目（15.5%）、紀錄片（14.7%）、真人秀 / 選秀節目（14.6%）、資訊娛樂節目（13.3%）、文化藝術 / 音樂節目（10.0%）、商業 / 財經節目（9.9%）及卡通 / 動畫（6.3%）。

## 1.7 收看免費電視節目習慣的轉變

20. 當免費電視觀眾被問及過去三年的收看習慣有否改變時，60.8%表示收看免費電視節目的時間與以往相若，另有 33.6%表示收看時間有所減少，而 5.6%則表示收看時間有所增加。
21. 在過去三年減少收看免費電視節目的免費電視觀眾 ( 33.6% ) 中，轉變的主要原因是「免費電視節目 / 明星沒有吸引力」( 56.5% )、「轉看互聯網媒體自選 / 串流服務」( 42.1% )、「無法取得我需要的資訊」( 21.1% )、「於指定的時間播放指定的節目」( 15.7% )及「缺乏互動功能」( 13.6% )。
22. 按收看免費電視節目的頻密程度分析收看習慣發現，大部分「每天收看的免費電視觀眾」( 69.3% ) 在過去三年收看免費電視節目的時間相若。「經常收看的免費電視觀眾」中，有超過一半 ( 52.1% ) 表示過去三年的收看習慣維持不變，亦有近一半 ( 45.2% ) 表示收看時間有所減少。「間中收看的免費電視觀眾」的情況剛剛相反，表示在過去三年收看時間減少的比例較高 ( 62.5% )。

## 1.8 陪同 15 歲以下家庭成員收看免費電視節目的習慣

23. 在免費電視觀眾中，14.6%表示家中有 15 歲以下的家庭成員 ( 對比 2021 年調查佔 18.1%及 2014 年調查佔 24.4% )。在這些住戶中，
- (a) 72.2%表示家長或其他 18 歲或以上的家庭成員曾陪同家中的兒童收看免費電視節目 ( 對比 2021 年調查佔 71.0%及 2014 年調查佔 76.3% )；及
- (b) 不論平日或週末，陪同家中的兒童收看免費電視節目的時段一般為晚上 7 時至 9 時 59 分，與 2021 年調查及 2014 年調查的結果相同。

## 1.9 收看收費電視節目的習慣

24. 在電視觀眾中，9.6%表示在意見調查前一個月內曾收看收費電視節目 ( 即 Now TV ) ( 下稱「收費電視觀眾」)。他們平均每天收看 1.9 小時收費電視節目，當中有 40.2%每天收看該等節目。不論平日或週末，收看該等節目的時段一般為晚上 7 時至 10 時 59 分。
25. 在收費電視觀眾 ( 9.6% ) 中，收看收費電視的主要原因是「更多節目選擇」( 45.0% )、「觀看直播體育節目」( 40.7% )、「觀看連續劇或電影」( 37.8% )及「獲取資訊，如新聞、天氣、財經和交通消息等」( 33.4% )。



## 1.10 收看互聯網媒體的習慣

26. 在電視觀眾中，24.6%表示在意見調查前一個月內曾收看互聯網媒體（下稱「網媒觀眾」）。他們平均每天收看 2.4 小時。不論平日或週末，大部分網媒觀眾並沒有固定的收看時段。
27. 網媒觀眾最常收看的互聯網媒體平台是 YouTube（80.3%），其次是 Netflix（55.7%）、Facebook（44.5%）、Instagram（36.3%）、Disney+（21.3%）、myTV SUPER（19.6%）、抖音（13.4%）及小紅書（11.8%）。
28. 收看互聯網媒體的主要原因是「方便：可以隨時隨地看」（87.5%）、「容易尋找我想看的節目 / 影片」（52.9%）、「能獲取更多最新資訊」（26.7%）及「個人選擇 / 追求小眾市場的內容」（25.5%）。

## 2. 對電視服務的意見

### 2.1 免費電視節目的種類

29. 57.2%的免費電視觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）表示對節目種類感到滿意（對比 2021 年調查佔 59.5%及 2014 年調查佔 54.8%），另有 28.3%認為一般（對比 2021 年調查佔 26.4%及 2014 年調查佔 18.5%），9.0%則不滿意（對比 2021 年調查佔 7.0%及 2014 年調查佔 22.3%），餘下的 5.5%沒有意見（對比 2021 年調查佔 7.1%及 2014 年調查佔 4.4%）。
30. 在不滿意節目種類的免費電視觀眾（9.0%）中，78.1%認為與「缺乏有新想法和有創意的節目」有關，55.0%表示「節目種類不足夠，無法滿足不同年齡層的需要」，另有 24.8%表示「太多同類型的節目」。

### 2.2 收費電視節目的種類

31. 54.9%的收費電視觀眾表示對節目種類感到滿意，另有 30.4%認為一般，9.2%則不滿意，餘下 5.4%沒有意見。
32. 在不滿意節目種類的收費電視觀眾（9.2%）中，54.8%表示與「缺乏有吸引力的內容和『必看』節目」有關，其次是「缺乏具有新想法和類型的節目」（52.4%）及「缺乏獨家內容」（51.3%）。

### 2.3 本地及非本地節目內容

33. 在免費電視觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）中，68.4%表示曾收看本地製作的節目內容，43.6%則表示曾收看香港以外地方製作的節目內容。

34. 在曾收看本地製作的節目內容的免費電視觀眾 ( 68.4% ) 中，收看該等內容的主要原因是「獲取本地資訊，如新聞 / 財經 / 天氣和交通消息」 ( 75.2% )，其次是「感覺節目與我息息相關」 ( 44.0% ) 及「更多節目選擇」 ( 28.5% )。
35. 與此同時，在曾收看香港以外地方製作的節目內容的免費電視觀眾 ( 43.6% ) 中，收看該等內容的主要原因是「更多節目選擇」 ( 79.5% )、「獲取非本地資訊」 ( 28.8% )、「本地節目內容沒有吸引力」 ( 24.6% ) 及「學習其他語言」 ( 12.9% )。

## 2.4 內地與香港合拍的電視節目

36. 50.5%的免費電視觀眾 ( 不包括只收看港台節目的觀眾 ) 曾收看內地與香港合拍的電視節目。當中，33.2%支持免費電視播放更多的合拍電視節目，而4.0%則希望減少，其餘認為合拍電視節目數量應該維持不變 ( 49.0% ) 或沒有意見 ( 13.8% )。
37. 在曾收看該等合拍電視節目的免費電視觀眾中，他們最期望的節目種類是劇集 ( 84.8% )，其次是旅遊節目 / 清談節目 / 飲食節目 ( 60.1% )、綜藝節目 ( 38.5% )、紀錄片 ( 34.4% ) 及真人秀 / 選秀節目 ( 26.7% )。
38. 收看內地與香港合拍電視節目的主要原因是「不同的節目題材 / 種類」 ( 63.0% )、「更好的節目質素」 ( 54.9% )、「更多的大製作」 ( 46.5% )、「主創人員陣容強大」 ( 28.2% ) 及「更多了解內地的風土人情」 ( 22.3% )。

## 3. 收聽習慣

### 3.1 電台服務<sup>12</sup>的使用情況

39. 38.8%的受訪者在意見調查前一個月內曾收聽電台節目。收聽電台服務的人數比率與 2021 年調查 ( 42.4% ) 及 2015 年調查 ( 44.7% ) 相比有所下降。

### 3.2 收聽習慣

40. 在電台聽眾中，40.9%表示有每天收聽電台節目的習慣 ( 即「每天收聽的電台聽眾」 ) ( 對比 2021 年調查佔 29.7%及 2015 年調查佔 31.4% )。12.9%每星期收聽電台節目四至六天 ( 即「經常收聽的電台聽眾」 )，另有 46.3%每星期收聽最多三天至每月收聽最少一天 ( 即「間中收聽的電台聽眾」 )。

<sup>12</sup> 電台服務是指使用傳統收音機、電台的官方網上廣播服務，以及手機應用程式及互聯網服務 ( 例如：YouTube、商台的 Hong Kong Toolbar 手機應用程式 ) 接收電台節目。

41. 當電台聽眾被問及使用不同方式收聽電台節目的時數百分比時，他們表示用 68.5% 的收聽時間在傳統收音機上，其次是手機應用程式 (26.6%) 及手提電腦 / 桌上電腦 / 平板電腦 (4.9%)。

### 3.3 收聽電台節目的時間

42. 不論方式，電台聽眾平均每天收聽電台節目 2.2 小時 (對比 2021 年調查佔 2.0 小時)。
43. 按照收聽電台節目的方式劃分，電台聽眾平均每天用 2.1 小時在傳統收音機上 (對比 2021 年調查佔 1.9 小時)。不論平日或週末，電台聽眾通常在早上 7 時至 11 時 59 分的時段使用傳統收音機收聽電台節目，與 2021 年調查的結果相似。
44. 25.6% 的電台聽眾每天使用傳統收音機 (AM / FM 頻道) 收聽電台節目少於一小時 (即「低收聽量聽眾」) (對比 2021 年調查佔 40.9%)。52.7% 每天收聽一至少於三小時 (即「中收聽量聽眾」) (對比 2021 年調查佔 40.0%)，餘下的 21.7% 則每天收聽三小時或以上 (即「高收聽量聽眾」) (對比 2021 年調查佔 19.2%)。
45. 另一方面，電台聽眾平均每天透過互聯網收聽電台節目 1.9 小時 (對比 2021 年調查佔 1.7 小時)。

### 3.4 收聽電台節目的原因

46. 對於收聽電台節目的原因，電台聽眾列舉出「在乘搭交通工具時收聽」(42.5%)，「想得到一些資訊」(38.9%) 及「習慣做其他事情時有『背景』聲音或聲音作伴」(30.5%)。

### 3.5 收聽電台頻道和節目類型的人數比率

47. 電台聽眾最經常收聽的電台頻道，依次是雷霆 881 商業一台 (平日：41.4%；週末：40.3%)、叱咤 903 商業二台 (平日：35.0%；週末：34.6%)、香港電台第一台 (平日：32.7%；週末：31.8%)、香港電台第二台 (平日：24.5%；週末：24.6%)、新城知訊台 (平日：6.1%；週末：5.9%) 及香港電台第五台 (平日：5.5%；週末：5.9%)。
48. 在各種電台節目類型中，以新聞節目 (79.5%) 和天氣報告 / 交通消息 (66.8%) 最受電台聽眾歡迎，其次是時事 / 財經 / 市場資訊節目 (44.3%) 及清談 / 遊戲 / 雜誌式節目 (35.6%)。

### 3.6 收聽網上音樂平台 / 其他網上電台節目的習慣

49. 在電台聽眾中，44.2% 表示曾收聽網上音樂平台 / 其他網上電台節目。他們平均每天收聽 1.7 小時。不論平日或週末，他們大部分表示並沒有固定的收聽時段。

50. 對於收聽網上音樂平台 / 其他網上電台節目的原因，電台聽眾列舉出「有更多的音樂選擇」（74.1%），「可以隨時選擇想收聽的內容」（52.7%）及「收聽傳統電台廣播機構沒有的內容」（19.5%）。
51. 在收聽網上音樂平台的聽眾（42.7%）中，最常收聽的平台是 YouTube Music（58.8%）、Spotify（31.3%）、Apple Music（23.2%）及 JOOX（22.9%）。與此同時，在收聽其他網上電台節目的聽眾（7.1%）中，最常見的節目來源是 BBC Sounds（63.6%）、中國之聲（47.2%）及清晨音樂網絡電台（40.6%）。

## 4. 對電台服務的意見

### 4.1 電台節目的種類

52. 71.4%的電台聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）表示對節目種類感到滿意（對比 2021 年調查佔 69.4%），另有 22.4%認為一般（對比 2021 年的調查佔 22.2%），2.1%則不滿意（對比 2021 年調查佔 1.9%），餘下的 4.1%沒有意見（對比 2021 年調查佔 6.5%）。
53. 在不滿意節目種類的電台聽眾（2.1%）中，69.1%認為與「缺乏具有創新元素的節目」有關，其次是「節目種類不足夠，無法滿足不同年齡層的需要」（62.2%）、「沒有足夠照顧少數族裔需要的節目」（11.0%）及「太多同類型的節目」（8.9%）。

## 5. 對監管持牌廣播服務事宜的意見

### 5.1 合家欣賞時間的規定<sup>13</sup>

54. 家中有 15 歲以下兒童的免費電視觀眾（14.6%）被問及對合家欣賞時間的規定有何意見時，
- (a) 19.8%認為合家欣賞時間應予縮短；
  - (b) 12.9%認為有關規定應予取消；
  - (c) 11.9%反對放寬有關規定。部分免費電視觀眾列舉的理由包括「電視有太多不適當的資訊」（4.3%）及「很多兒童在這段時間收看電視」（3.4%）；及
  - (d) 表示沒有意見的免費電視觀眾比例較高（55.4%）。

<sup>13</sup> 根據現行的免費電視服務規管制度，每日下午 4 時至晚上 8 時 30 分為合家欣賞時間，在這段期間，任何不適宜兒童觀看之材料，一律不准播映。

## 5.2 在英語綜合頻道播放非英語節目<sup>14</sup>

55. 當免費電視觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及對在英語綜合頻道播放非英語節目的看法時，
- (a) 26.2%認為有關廣播語言的規定應予取消，讓持牌機構可推出多種外語廣播的國際頻道；
  - (b) 4.9%認為有關廣播語言的規定應維持不變，列舉的主要原因是「英語應繼續為該頻道的指定廣播語言」（1.9%）及「不是所有人都懂得其他語言」（0.8%）；
  - (c) 2.2%支持在英語綜合頻道加入更多用英語以外語言廣播的節目（例如普通話及日語節目）；及
  - (d) 有三分之二的免費電視觀眾（66.7%）沒有意見。

## 5.3 在粵語綜合頻道播放普通話節目<sup>15</sup>

56. 當免費電視觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及對在粵語綜合頻道播放普通話節目的看法時，
- (a) 48.9%認為有關廣播語言的規定應維持不變；
  - (b) 11.7%認為普通話播放時數應予增加；
  - (c) 10.8%支持普通話播放時數應予減少；及
  - (d) 28.6%沒有意見。

<sup>14</sup> 根據現行的免費電視服務規管制度，持牌機構每天可撥出英語綜合頻道整體廣播時間的 45% 播放非英語（粵語除外）節目，惟每日晚上 7 時至 11 時 30 分之間的時段必須播放英語節目。

<sup>15</sup> 在免費電視的粵語綜合頻道中，持牌機構每天最多可撥出 10% 的總廣播時間播放普通話節目，而該等節目須配備中文字幕。

## 5.4 免費電視服務指定播放節目的規定<sup>16</sup>

57. 免費電視觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及對持牌機構的免費電視服務應該繼續播放的指定播放節目種類的意見，及對該等節目種類的播放應該增加、減少或維持不變的看法，其回應總結如下：

指定播放節目的種類	支持百分比	指定播放節目的數量			
		維持不變	增加	減少	沒有意見
新聞	86.9%	75.3%	18.7%	0.7%	5.4%
時事	75.8%	75.6%	19.0%	0.5%	4.8%
兒童	36.7%	71.7%	19.4%	1.7%	7.2%
青年人	36.3%	72.6%	19.5%	2.1%	5.8%

## 5.5 電台服務指定播放節目的規定<sup>17</sup>

58. 電台聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）被問及對持牌機構的電台服務應該繼續播放的指定播放節目種類的意見，及對該等節目種類的播放應該增加、減少或維持不變的看法，其回應總結如下：

指定播放節目的種類	支持百分比	指定播放節目的數量			
		維持不變	增加	減少	沒有意見
新聞及天氣	88.4%	80.2%	14.5%	0.4%	4.8%
時事	79.3%	78.0%	16.7%	0.2%	5.1%
藝術及文化	35.8%	67.3%	24.4%	3.0%	5.4%
長者	34.7%	61.6%	30.7%	0.7%	7.0%
青年人	33.0%	68.1%	22.4%	2.5%	7.0%
兒童	26.2%	68.1%	16.7%	7.7%	7.5%

<sup>16</sup> 根據現行的免費電視服務規管制度，持牌機構須播放指定時數的指定播放節目，即新聞、時事（包括播放不少於 30 分鐘正面宣傳國民教育、國民身分認同和正確認識《香港國安法》的節目）、兒童、青年人及其他節目。香港電視娛樂、有線寬頻開電視和無綫每星期均須分別播放至少 41.5 小時、41.5 小時和 45.5 小時的指定播放節目。

<sup>17</sup> 根據現行的電台服務規管制度，持牌機構須播放指定時數的指定播放節目，即新聞及天氣、時事（包括播放不少於 30 分鐘正面宣傳國民教育、國民身分認同和正確認識《香港國安法》的節目）、文化藝術節目、以及長者、青年人和兒童節目。商台和新城每星期均須分別播放至少 29 小時的指定播放節目。

## 5.6 新類型廣告<sup>18</sup>

59. 當免費電視觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及對在免費電視節目內加入新類型廣告的意見時，
- (a) 53.6%認為持牌機構可在免費電視節目中加入這類新形式的廣告。其中，最為人接受的新類型廣告為廣告小彩蛋<sup>19</sup>（34.7%），其次是廣告小劇場<sup>20</sup>（28.7%）、廣告橫幅（24.5%）、屏幕邊緣廣告（13.6%）及分屏廣告（9.9%）；
  - (b) 11.3%反對在免費電視節目中插入任何新類型廣告，列舉的主要原因是「收看體驗會受到負面影響」（8.7%）及「對收看免費電視節目中的廣告不感興趣」（1.6%）；及
  - (c) 35.1%沒有意見。

## 5.7 廣告時間<sup>21</sup>

60. 當免費電視觀眾（不包括只收看港台節目的觀眾）被問及對免費電視服務廣告時限的看法時，55.5%認為現行的限制應維持不變，另有20.2%認為可放寬廣告時限，餘下24.3%沒有意見。
61. 在電台服務方面，59.1%電台聽眾（不包括只收聽港台節目的聽眾）認為廣告時限應維持不變，另有18.4%認為可放寬廣告時限，餘下22.6%沒有意見。

<sup>18</sup> 根據現行的免費電視服務規管制度，持牌機構可透過以下方式在節目內加插廣告材料 – (a) 產品 / 服務贊助（一般亦稱「植入式廣告」），惟表達手法須自然及不會令人覺得突兀，不得直接推銷或建議使用產品 / 服務，並須事先通知觀眾節目中含有植入式廣告；及 (b) 在節目內顯示贊助識別，但須符合基本規則，以保護觀眾的利益。該等材料不計入免費電視服務規定的廣告時限內（請參閱註腳 21）。

<sup>19</sup> 「廣告小彩蛋」是指在節目結束時加插廣告材料。廣告內容可能包含與節目相關的場景及 / 或角色，並附上價格資料，直接向觀眾推銷或建議購買或使用相關產品 / 服務。

<sup>20</sup> 「廣告小劇場」是指在節目內加插廣告材料。廣告內容可能包含與節目相關的場景及 / 或角色，並附上價格資料，直接向觀眾推銷或建議購買或使用相關產品 / 服務。

<sup>21</sup> 免費電視的廣告宣傳時間，在每日下午 5 時至晚上 11 時的時段內，每小時的廣告宣傳時間合計不得超逾 10 分鐘，而在其他時間，廣告宣傳時間佔該時段總廣播時間合計不得超逾 18%。在電台服務方面，廣告宣傳時間不得超逾當日總廣播時間的 12%。

## 附錄 – 問卷

廣播服務意見調查 – 問卷			
Q1	<b>【問所有人】</b> 記錄訪問方法 <b>【單選】</b>	Code	Route
	面對面訪問 電話訪問 網上自填問卷	1 2 3	
Q2	<b>【問所有人】</b> 請選擇語言 <b>【單選】</b>	Code	Route
	繁體中文 英文 簡體中文	1 2 3	
Q3a	<b>【只適用於面對面訪問或電話訪問】</b> 請輸入住戶邀請函上的地址樣本參考編號 (SN reference no.)		
(R1)	地址樣本參考編號 (SN reference no.)		
Q3b	<b>【只適用於網上自填問卷】</b> 請輸入住戶邀請函上的密碼		
(R1)	密碼		
Q4	<b>【問所有人】</b> 請確認這裡地址是否 (展示地址樣本的地址) ? <b>【單選】</b>	Code	Route
	是 否	1 2	



早晨／午安／晚安。我叫\_\_\_\_\_【讀出姓名、出示「訪問員職員證」及由通訊事務管理局辦公室（通訊辦）發出的「住戶邀請函」】，是一間獨立的市場研究公司，尼爾森愛科（香港）有限公司（尼爾森愛科）的訪問員。通訊事務管理局辦公室（通訊辦）較早前已寄信通知 貴住戶進行呢項統計調查，目的是了解公眾最新的收看电视及收聽電台的習慣，並收集他們對廣播服務的意見。首先多謝 貴住戶的合作！整個訪問需時大約20-25分鐘。為了令是次統計調查搜集所得的數據具代表性，我們需要隨機抽樣 貴住戶其中一位家庭成員完成問卷。問卷搜集所得的數據將會絕對保密，並只用作綜合分析用途，亦會於統計調查完成後銷毀。

<p>Q5 <b><u>【只適用於網上自填問卷】</u></b></p> <p>此次統計調查是自願參與的。你的回應將用於進行研究，並為我們的客戶準備報告和分析。我們會將你的資料保密，並只會與可靠的第三方分享，他們亦需要將資料保密。你的姓名或任何其他可識別身分的資料均不會用於我們為客戶準備的報告或分析之中。</p> <p>如欲進一步了解尼爾森愛科如何使用及保護與此問卷調查有關的資料，請瀏覽： <a href="https://platformsolutions.nielseniq.com/ourweb/privacyniq/en/privacy.asp">https://platformsolutions.nielseniq.com/ourweb/privacyniq/en/privacy.asp</a></p> <p>你是否了解私隱政策，並同意繼續進行訪問？</p> <p>請按以下按鈕開始問卷調查。當你填完每一版題目後，請按題目下的按鈕往前一頁或下一頁。請勿使用瀏覽器的相關按鈕。</p> <p>如果你想暫停訪問，只須關閉視窗，待回來時連接原來的網址即可繼續。</p> <p style="text-align: right;">同意 不同意</p>	<p>Code</p> <p style="text-align: center;">1 2</p>	<p>Route</p>
<p>Q6 <b><u>【只適用於網上自填問卷】</u></b></p> <p><b>保密協議</b></p> <p>除因法律規定外，回答統計調查的人士不能向第三者透露統計調查內容或有關資料，並須將一切資料保密。</p> <p><b>知識所有權及版權通知</b></p> <p>© 2024 NielsenIQ 版權所有。保留一切法律權利。這項統計調查中一切資料全屬 NielsenIQ 版權所有。未經 NielsenIQ 預先書面同意，不得使用、透露、翻印、抄錄、分發、修改、播送和轉載（包括摘要轉載此項統計調查的部份結構）。所有權益或知識所有權並不因閣下能進入此項統計調查而轉讓給閣下或第三者。此項統計調查的所有權利、名份和利益全部屬於 NielsenIQ 獨家擁有。</p> <p>點擊以下按鍵表示你接受上述條件並且表示你年滿18歲或以上，或者假如你未滿18歲，你擁有家長或法定監護人的同意，參與本統計調查及接受此保密協議。<b>【單選】</b></p> <p style="text-align: right;">同意 不同意</p>	<p>Code</p> <p style="text-align: center;">1 2</p>	<p>Route</p>
<p>Q7 <b><u>【問所有人】</u></b></p> <p>請問你家中有多少位15歲或以上的住戶成員在此單位一起居住呢？ 住戶成員是指一星期最少四晚逗留於單位內的人士，家庭傭工不包括在內。</p> <p>(R1) 15歲或以上的住戶成員數目（不包括家庭傭工） <input type="text"/> <input type="text"/></p>		





**A部分: 聲音廣播服務**

現在，我想問關於你過去一個月收聽傳統電台節目、網上音樂以及其他網上電台節目的習慣。

Q14	<b><u>【只適用於電台聽眾】</u></b> 在過去一個月，請問你有幾經常收聽商業電台及／或新城電台及／或香港電台的電台節目呢？ <b>【單選】</b>	每日	1	Code	Route
		每星期有4至6日	2		
		每星期有1至3日	3		
		最少每兩星期有1日	4		
		最少每個月有1日	5		

Q15	<b><u>【只適用於電台聽眾】</u></b> 在過去一個月，你使用以下方法收聽商業電台及／或新城電台及／或香港電台的電台節目所佔的 <u>百分比</u> 。			
(R1)	使用傳統收音機的百分比			
(R2)	使用手機應用程式（例如：商台的Hong Kong Toolbar, YouTube）的百分比			
(R3)	使用手提電腦／桌上電腦／平板電腦（例如：網站）的百分比			

Q16	<b><u>【只適用於電台聽眾】</u></b> 在過去一個月，你有幾經常收聽網上音樂平台（例如：Spotify、Apple Music、YouTube Music、JOOX、MOOV、KKBOX）或其他網上電台節目（例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台）？ <b>【單選】</b>	每日	1	Code	Route
		每星期有4至6日	2		
		每星期有1至3日	3		
		最少每兩星期有1日	4		
		最少每個月有1日	5		
		過去一個月無收聽網上音樂平台或其他網上電台節目	9		

Q17a	<b><u>【只適用於用傳統收音機的電台聽眾】</u></b> 在平日及週末，你通常平均 <u>每日</u> 會花多少時間 <u>透過傳統收音機</u> 收聽電台節目呢？
Q17b	<b><u>【只適用於用手机應用程式或手提電腦／桌上電腦／平板電腦收聽傳統電台的電台聽眾】</u></b> 在平日及週末，你通常平均 <u>每日</u> 會花多少時間 <u>透過互聯網</u> 收聽傳統電台節目呢？
Q17c	<b><u>【只適用於收聽網上音樂平台或其他網上電台節目的電台聽眾】</u></b> 那麼在平日及週末，你通常平均 <u>每日</u> 會花多少時間收聽 <u>網上音樂平台</u> （例如：Spotify、Apple Music、YouTube Music、JOOX、MOOV、KKBOX）或 <u>其他網上電台節目</u> （例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台）呢？

	Q17a 透過傳統收音機 (AM/FM頻道)	Q17b 透過互聯網	Q17c 網上音樂平台或 其他網上電台節目
(R1) 平日（星期一至五）－ 平均每日收聽時間	小時	小時	小時
(R2) 週末（星期六及日）－ 平均每日收聽時間	小時	小時	小時
(R3) 收聽時間的總和	小時	小時	小時

Q18a **[只適用於用傳統收音機的電台聽眾]**  
**示咭**  
 在平日及週末，你**每日**於甚麼時段**透過傳統收音機**收聽電台節目呢？

Q18b **[只適用於用手機應用程式或手提電腦／桌上電腦／平板電腦收聽傳統電台的電台聽眾]**  
**示咭**  
 那麼在平日及週末，你通常**每日**於甚麼時段**透過互聯網**收聽傳統電台節目呢？

Q18c **[只適用於收聽網上音樂平台或其他網上電台節目的電台聽眾]**  
**示咭**  
 那麼在平日及週末，你通常**每日**於甚麼時段收聽**網上音樂平台**（例如：Spotify、Apple Music、YouTube Music、JOOX、MOOV、KKBOX）或**其他網上電台節目**（例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台）呢？

		Q18a 透過傳統收音機 (AM/FM頻道)		Q18b 透過互聯網		Q18c 網上音樂平台或 其他網上電台節目	
		平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)
	<b>=== 深夜至上午 (00:00-05:59) ===</b>						
(R1)	00:00 至 00:29	1	1	1	1	1	1
(R2)	00:30 至 00:59	2	2	2	2	2	2
(R3)	01:00 至 01:29	3	3	3	3	3	3
(R4)	01:30 至 01:59	4	4	4	4	4	4
(R5)	02:00 至 02:29	5	5	5	5	5	5
(R6)	02:30 至 02:59	6	6	6	6	6	6
(R7)	03:00 至 03:29	7	7	7	7	7	7
(R8)	03:30 至 03:59	8	8	8	8	8	8
(R9)	04:00 至 04:29	9	9	9	9	9	9
(R10)	04:30 至 04:59	10	10	10	10	10	10
(R11)	05:00 至 05:29	11	11	11	11	11	11
(R12)	05:30 至 05:59	12	12	12	12	12	12
	<b>=== 上午至中午 (06:00-11:59) ===</b>						
(R13)	06:00 至 06:29	13	13	13	13	13	13
(R14)	06:30 至 06:59	14	14	14	14	14	14
(R15)	07:00 至 07:29	15	15	15	15	15	15
(R16)	07:30 至 07:59	16	16	16	16	16	16
(R17)	08:00 至 08:29	17	17	17	17	17	17
(R18)	08:30 至 08:59	18	18	18	18	18	18
(R19)	09:00 至 09:29	19	19	19	19	19	19
(R20)	09:30 至 09:59	20	20	20	20	20	20
(R21)	10:00 至 10:29	21	21	21	21	21	21
(R22)	10:30 至 10:59	22	22	22	22	22	22
(R23)	11:00 至 11:29	23	23	23	23	23	23
(R24)	11:30 至 11:59	24	24	24	24	24	24

	=== 中午至傍晚 (12:00-17:59) ===						
(R25)	12:00 至 12:29	25	25	25	25	25	25
(R26)	12:30 至 12:59	26	26	26	26	26	26
(R27)	13:00 至 13:29	27	27	27	27	27	27
(R28)	13:30 至 13:59	28	28	28	28	28	28
(R29)	14:00 至 14:29	29	29	29	29	29	29
(R30)	14:30 至 14:59	30	30	30	30	30	30
(R31)	15:00 至 15:29	31	31	31	31	31	31
(R32)	15:30 至 15:59	32	32	32	32	32	32
(R33)	16:00 至 16:29	33	33	33	33	33	33
(R34)	16:30 至 16:59	34	34	34	34	34	34
(R35)	17:00 至 17:29	35	35	35	35	35	35
(R36)	17:30 至 17:59	36	36	36	36	36	36
	=== 傍晚至深夜 (18:00-23:59) ===						
(R37)	18:00 至 18:29	37	37	37	37	37	37
(R38)	18:30 至 18:59	38	38	38	38	38	38
(R39)	19:00 至 19:29	39	39	39	39	39	39
(R40)	19:30 至 19:59	40	40	40	40	40	40
(R41)	20:00 至 20:29	41	41	41	41	41	41
(R42)	20:30 至 20:59	42	42	42	42	42	42
(R43)	21:00 至 21:29	43	43	43	43	43	43
(R44)	21:30 至 21:59	44	44	44	44	44	44
(R45)	22:00 至 22:29	45	45	45	45	45	45
(R46)	22:30 至 22:59	46	46	46	46	46	46
(R47)	23:00 至 23:29	47	47	47	47	47	47
(R48)	23:30 至 23:59	48	48	48	48	48	48
(R99)	沒有指定時間	99	99	99	99	99	99
(R98)	以上皆否	98	98	98	98	98	98

Q19	<u>【只適用於電台聽眾】</u> <u>示咭</u> 為甚麼你會收聽傳統電台節目呢？ <b>【複選】</b>	Code	Route
	在乘搭交通工具時收聽	1	
	收聽被廣泛談論的電台節目	2	
	電視節目沉悶，無興趣收看	3	
	習慣做其他事情時有「背景」聲音或聲音作伴	4	
	想得到一些資訊	5	
	收聽音樂	6	
	增廣見聞／自我增值	7	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	

Q20

**【只適用於電台聽眾】****示咭**以下哪些是你最經常在平日（星期一至五）及週末（星期六及日）收聽的電台頻道呢？**【複選】**

請以數字把答案排序，「1」代表最經常收聽的頻道，「2」代表第二經常收聽的頻道，如此類推。

		Q20	
		平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)
(R1)	商業電台 - 雷霆881 商業一台 (CR1)		
(R2)	商業電台 - 叱咤903 商業二台 (CR2)		
(R3)	商業電台 - 豁達864 商業三台 (AM864) (AM 頻道)		
(R4)	新城電台 - 新城知訊台 (Metro Info)		
(R5)	新城電台 - 新城財經台 (Metro Finance)		
(R6)	新城電台 - 新城采訊台 (Metro Plus) (AM 頻道)		
(R7)	香港電台第一台 (RTHK Radio 1)		
(R8)	香港電台第二台 (RTHK Radio 2)		
(R9)	香港電台第三台 (RTHK Radio 3) (AM 頻道)		
(R10)	香港電台第四台 (RTHK Radio 4)		
(R11)	香港電台第五台 (RTHK Radio 5) (AM 頻道)		
(R12)	香港電台普通話台 (RTHK普通話頻道) (AM 頻道)		
(R13)	香港電台中央人民廣播電台香港之聲(AM 頻道)		
(R14)	香港電台中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲		

Q21

**【只適用於電台聽眾】****示咭**為甚麼你會優先選擇某廣播機構的電台頻道而不是其他廣播機構？**【複選】**

	Code	Route
節目製作較好	1	
提供可靠和即時的新聞和資訊	2	
有較多具有新概念、創新元素的節目	3	
有較吸引的節目主持	4	
有各種不同類型的節目	5	
習慣收聽	6	
其他（請註明）： _____	97	
其他（請註明）： _____	98	
其他（請註明）： _____	99	

Q22 **【只適用於電台聽眾】**  
**示喺**  
 以下哪些是你最經常收聽的電台**節目種類**呢？**【複選】**

請以數字把答案排序，「1」代表最常收聽的種類，「2」代表第二經常收聽的種類，如此類推。

(R1)	新聞節目	
(R2)	天氣報告／交通消息	
(R3)	時事／財經／市場資訊節目	
(R4)	資訊娛樂節目（例如：藝術及文化／健康／教育／飲食／旅遊節目）	
(R5)	清談／遊戲／雜誌式節目	
(R6)	音樂節目	
(R7)	廣播劇	
(R8)	賽馬節目	
(R9)	體育節目	
(R96)	其他（請註明）：	_____
(R97)	其他（請註明）：	_____
(R98)	其他（請註明）：	_____

現在，我想了解一些有關你對電台**節目種類**的意見。

Q23 **【只適用於電台聽眾】**  
**示喺**  
 整體而言，你滿不滿意電台現時提供的**節目種類**呢？**【單選】**

	Code	Route
非常滿意	5	
幾滿意	4	
<b>【不讀出】</b> 一般	3	
幾不滿意	2	
非常不滿意	1	
<b>【不讀出】</b> 無意見	9	

Q24 **【只適用於不滿意電台節目種類的電台聽眾】**  
**示喺**  
 為甚麼你不滿意電台現時提供的節目種類呢？**【複選】**

	Code	Route
太多同類型的節目，例如財經或時事節目	1	
節目種類不足夠，無法滿足不同年齡層的需要	2	
缺乏具有創新元素的節目	3	
沒有足夠照顧少數族裔需要的節目	4	
其他（請註明）：	5	_____
其他（請註明）：	6	_____
其他（請註明）：	7	_____



現在，我想了解一些有關你對網上音樂平台或其他網上電台服務的意見。

Q25	<p><b><u>【只適用於收聽網上音樂平台／其他網上電台節目的聽眾】</u></b>  <b>示喺</b>            以下哪些是你最經常收聽的<u>網上音樂平台</u>呢？<b>【複選】</b></p> <p>請以數字把答案排序，「1」代表最常收聽的平台，「2」代表第二經常收聽的平台，如此類推。</p> <p style="text-align: right;">Spotify _____            Apple Music _____            JOOX _____            MOOV _____            KKBOX _____            YouTube Music _____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）： _____            其他（請註明）： _____            其他（請註明）： _____            沒有收聽任何網上音樂平台 99</p>	Code	Route
Q26	<p><b><u>【只適用於收聽網上音樂平台／其他網上電台節目的聽眾】</u></b>  <b>示喺</b>            以下哪些是你最經常收聽的<u>其他網上電台節目平台</u>呢？<b>【複選】</b></p> <p>請以數字把答案排序，「1」代表最常收聽的平台，「2」代表第二經常收聽的平台，如此類推。</p> <p style="text-align: right;">BBC Sounds _____            中國之聲 _____            清晨音樂網絡電台 _____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）： _____            其他（請註明）： _____            其他（請註明）： _____            沒有收聽任何其他網上電台節目平台 99</p>	Code	Route
Q27	<p><b><u>【只適用於收聽網上音樂平台／其他網上電台節目的聽眾】</u></b>  <b>示喺</b>            為甚麼你會收聽網上音樂平台或其他網上電台節目呢？<b>【複選】</b></p> <p style="text-align: right;">收聽傳統電台廣播機構沒有的內容 1            有更多的音樂選擇 2            可以隨時選擇想收聽的內容 3</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）： _____ 96            其他（請註明）： _____ 97            其他（請註明）： _____ 98</p>	Code	Route

**B部分：電視節目服務**

現在，我想問關於你過去一個月收看電視節目和/或互聯網媒體的習慣。

- Q28a **【只適用於免費電視觀眾】**  
無論在甚麼場合（包括電視機及透過不同裝置於網上觀看），請問你過去一個月有幾經常收看TVB、ViuTV、HOY TV和/或RTHK的**免費**電視節目呢？**【單選】**
- Q28b **【只適用於收費電視觀眾】**  
無論在甚麼場合（包括電視機及透過不同裝置於網上觀看），請問你過去一個月有幾經常收看NowTV的**收費**電視節目呢？**【單選】**
- Q28c **【只適用於非本地電視持牌機構節目觀眾】**  
無論在甚麼場合（包括電視機及透過不同裝置於網上觀看），請問你過去一個月有幾經常收看非本地電視節目持牌機構（例如：星空衛視）的節目呢？**【單選】**
- Q28d **【問電視觀眾】**  
無論在甚麼場合，請問你過去一個月有幾經常收看互聯網媒體（例如：「慶餘年2」（Disney+上播放的電視劇）及「淚之女王」（Netflix上播放的電視劇））呢？**【單選】**

		Q28a 免費電視節目	Q28b 收費電視節目	Q28c 非本地電視節目	Q28d 互聯網媒體
(R1)	每日	1	1	1	1
(R2)	每星期有4至6日	2	2	2	2
(R3)	每星期有1至3日	3	3	3	3
(R4)	最少每兩星期有1日	4	4	4	4
(R6)	最少每個月有1日	6	6	6	6
(R9)	從不				9

- Q29 **【只適用於免費電視觀眾】**  
在過去一個月，你使用以下方法收看免費電視節目所佔的**百分比**。

(R1)	使用傳統電視機（即沒有網路功能）的百分比			
(R2)	使用智能電視機（只透過免費電視訊號）的百分比			
(R3)	使用智能電視機（使用網路功能）的百分比			
(R4)	使用手提電話的百分比			
(R5)	使用手提電腦／桌上電腦／平板電腦的百分比			
(R6)	使用電視機機頂盒／電視盒子（例如：myTV SUPER、小米盒子）的百分比			
(R96)	其他一的百分比（請註明平台）：			
(R97)	其他二的百分比（請註明平台）：			
(R98)	其他三的百分比（請註明平台）：			

- Q30a **[只適用於免費電視觀眾]**  
在平日及週末，你通常平均**每日**會花多少時間收看**免費電視節目**呢？
- Q30b **[只適用於收費電視觀眾]**  
在平日及週末，你通常平均**每日**會花多少時間收看**收費電視節目**呢？
- Q30c **[只適用於非本地電視持牌機構節目觀眾]**  
在平日及週末，你通常平均**每日**會花多少時間收看**非本地電視節目持牌機構**（例如：星空衛視）的節目呢？
- Q30d **[只適用於互聯網媒體觀眾]**  
在平日及週末，你通常平均**每日**會花多少時間收看**互聯網媒體**呢？
- Q30e **[所有電視觀眾]**  
在平日及週末，你通常平均**每日**會花多少時間瀏覽**社交媒體**呢？
- Q30f **[所有電視觀眾]**  
在平日及週末，你通常平均**每日**會花多少時間進行**其他網上活動**（例如電子遊戲、網上購物、瀏覽網頁）呢？

		Q30a 免費電視節目		Q30b 收費電視節目		Q30c 非本地電視節目		Q30d 互聯網媒體		Q30e 社交媒體		Q30f 其他網上活動	
(R1)	平日（星期一至五） – 平均每日收看時間		小時		小時		小時		小時		小時		小時
(R2)	週末（星期六及日） – 平均每日收看時間		小時		小時		小時		小時		小時		小時
(R3)	收看時間的總和		小時		小時		小時		小時		小時		小時

Q31 示咭

**[只適用於免費電視觀眾]**

Q31a. 在平日及週末，你每日於甚麼時段收看免費電視節目呢？

**[只適用於收費電視觀眾]**

Q31b. 在平日及週末，你每日於甚麼時段收看收費電視節目呢？

**[只適用於非本地電視持牌機構節目觀眾]**

Q31c. 在平日及週末，你每日於甚麼時段收看非本地電視節目持牌機構（例如：星空衛視）的節目呢？

**[只適用於收看互聯網媒體的觀眾]**

Q31d. 在平日及週末，你每日於甚麼時段收看互聯網媒體呢？

**[只適用於社交媒體用戶]**

Q31e. 在平日及週末，你每日於甚麼時段瀏覽社交媒體呢？

**[只適用於其他網上活動使用者]**

Q31f. 在平日及週末，你每日於甚麼時段進行其他網上活動（例如電子遊戲、網上購物、瀏覽網頁）呢？

	Q31a 免費電視節目		Q31b 收費電視節目		Q31c 非本地電視節目		Q31d 互聯網媒體		Q31e 社交媒體		Q31f 其他網上活動	
	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)
=== 深夜至上午 (00:00-05:59) ===												
(R1) 00:00 至 00:29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
(R2) 00:30 至 00:59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
(R3) 01:00 至 01:29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
(R4) 01:30 至 01:59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
(R5) 02:00 至 02:29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
(R6) 02:30 至 02:59	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
(R7) 03:00 至 03:29	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
(R8) 03:30 至 03:59	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
(R9) 04:00 至 04:29	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
(R10) 04:30 至 04:59	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
(R11) 05:00 至 05:29	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
(R12) 05:30 至 05:59	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
=== 上午至中午												

<b>(06:00-11:59)</b>													
===													
(R13)	06:00 至 06:29	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
(R14)	06:30 至 06:59	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
(R15)	07:00 至 07:29	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
(R16)	07:30 至 07:59	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
(R17)	08:00 至 08:29	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
(R18)	08:30 至 08:59	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(R19)	09:00 至 09:29	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
(R20)	09:30 至 09:59	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
(R21)	10:00 至 10:29	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
(R22)	10:30 至 10:59	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
(R23)	11:00 至 11:29	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
(R24)	11:30 至 11:59	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
=== 中午至傍晚													
<b>(12:00-17:59)</b>													
===													
(R25)	12:00 至 12:29	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
(R26)	12:30 至 12:59	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
(R27)	13:00 至 13:29	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
(R28)	13:30 至 13:59	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
(R29)	14:00 至 14:29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
(R30)	14:30 至 14:59	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
(R31)	15:00 至 15:29	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
(R32)	15:30 至 15:59	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
(R33)	16:00 至 16:29	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
(R34)	16:30 至 16:59	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
(R35)	17:00 至 17:29	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
(R36)	17:30 至 17:59	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
=== 傍晚至深夜													

(18:00-23:59)													
===													
(R37)	18:00 至 18:29	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
(R38)	18:30 至 18:59	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
(R39)	19:00 至 19:29	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
(R40)	19:30 至 19:59	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
(R41)	20:00 至 20:29	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
(R42)	20:30 至 20:59	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
(R43)	21:00 至 21:29	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
(R44)	21:30 至 21:59	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
(R45)	22:00 至 22:29	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
(R46)	22:30 至 22:59	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
(R47)	23:00 至 23:29	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
(R48)	23:30 至 23:59	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
(R99)	沒有指定 時間	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
(R98)	以上皆否	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

Q32	<a href="#">【只適用於免費電視觀眾】</a>	Code	Route
比較你過去三年的收看習慣，請問你觀看免費電視節目的時間是多了還是少了？【單選】			
	多了	1	
	差不多	2	
	少了	3	

Q33	<a href="#">【只適用於減少觀看免費電視節目的觀眾】</a>	Code	Route
<a href="#">示咭</a>			
請問你減少觀看免費電視節目的原因是什麼呢？【複選】			
	轉看互聯網媒體自選/串流服務	1	
	缺乏互動功能	2	
	免費電視節目/明星沒有吸引力	3	
	指定的時間播放指定的節目	4	
	無法取得我需要的資訊	5	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	

Q34	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b>  <b>示咭</b>          為甚麼你會收看免費電視節目呢？<b>【複選】</b></p> <p><i>訪問員注意：如答「得閒睇睇」，訪問員可選擇「可以隨時選擇想收看的內容」</i></p> <p>想得到一些資訊，例如新聞、天氣、財經及交通消息等          娛樂          增廣見聞／自我增值          為了有「背景」聲音          陪伴其他人（家庭／同一戶）一起看          收看被廣泛談論的節目          可以隨時選擇想收看的內容</p> <p>其他（請註明）： _____          其他（請註明）： _____          其他（請註明）： _____</p>	Code	Route
		1	
		2	
		3	
		4	
		5	
		6	
		7	
		96	
		97	
		98	

Q35	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b>  <b>示咭</b>          以下哪些是你平日（星期一至五）及週末（星期六及日）最經常收看的<b>免費電視頻道</b>？<b>【複選】</b></p> <p>請以數字把答案排序，「1」代表最常收看的頻道，「2」代表第二經常收看的頻道，如此類推。</p>		
		平日	週末
(R1)	無綫（81台）翡翠台		
(R2)	無綫（82台）TVB Plus		
(R3)	無綫（83台）無綫新聞台		
(R4)	無綫（84台）明珠台		
(R5)	無綫（85台）鳳凰衛視香港台		
(R6)	香港電視娛樂（96台）ViuTVsix		
(R7)	香港電視娛樂（99台）ViuTV		
(R8)	開電視（76台）HOY國際財經台		
(R9)	開電視（77台）HOY TV		
(R10)	開電視（78台）HOY資訊台		
(R11)	香港電台（31台）港台電視31		
(R12)	香港電台（32台）港台電視32		
(R13)	香港電台（33台）港台電視33（轉播中國中央電視台綜合頻道 CCTV-1）		
(R14)	香港電台（34台）港台電視34（轉播中國環球電視網紀錄頻道）		
(R15)	香港電台（35台）港台電視35（轉播中國環球電視網英語頻道）		

Q36	【只適用於免費電視觀眾】	Code	Route
	<p><b>示喺</b> 為甚麼你會優先選擇某廣播機構的免費電視頻道而不是其他廣播機構？【複選】</p>		
	提供更優質的作品	1	
	可靠且準確的新聞和訊息	2	
	提供更多具有新概念、創意元素的節目	3	
	有更多我可以與家人和朋友一起觀看和談論的節目	4	
	提供各種不同類型的節目	5	
	習慣觀看	6	
	我對選擇廣播機構沒有偏好	7	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	
Q37	【只適用於免費電視觀眾】		
	<b>示喺</b>		
	包括重播的免費電視節目，以下哪些是你最經常收看的免費電視 <b>節目種類</b> ？【複選】		
	請以數字把答案排序，「1」代表最常收看的免費電視節目種類，「2」代表第二經常收看的免費電視節目種類，如此類推。		
	<i>訪問員注意：如答具體節目名稱，訪問員可選擇參考示喺上示例進行歸類；如不確定，訪問員可將節目名稱記錄在「其他（請註明）」</i>		
(R1)	新聞節目		
(R2)	劇集		
(R3)	時事節目		
(R4)	紀錄片		
(R5)	旅遊節目／清談節目／飲食節目		
(R6)	商業／財經節目		
(R7)	真人秀／選秀節目		
(R8)	綜藝節目		
(R9)	文化藝術／音樂節目		
(R10)	體育節目		
(R11)	資訊娛樂節目		
(R12)	卡通／動畫		
(R96)	其他（請註明）：_____		
(R97)	其他（請註明）：_____		
(R98)	其他（請註明）：_____		



Q38	【只適用於免費電視觀眾】	Code	Route
	<p>示咭</p> <p>整體而言，你滿不滿意電視台現時提供的<u>節目種類</u>呢？【單選】</p>		
	非常滿意	5	
	幾滿意	4	
	【不讀出】一般	3	
	幾不滿意	2	
	非常不滿意	1	
	【不讀出】無意見	9	
Q39	【只適用於不滿意免費電視節目種類的觀眾】	Code	Route
	<p>示咭</p> <p>為甚麼你不滿意電視台現時提供的<u>節目種類</u>呢？【複選】</p>		
	太多同類型的節目，例如財經或時事節目	1	
	節目種類不足夠，無法滿足不同年齡層的需要	2	
	缺乏有新想法和有創意的節目	3	
	沒有足夠照顧少數族裔需要的節目	4	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	
Q40	【只適用於免費電視觀眾】	Code	Route
	<p>在過去一個月，請問你有沒有在免費電視平台收看過本地製作的節目內容及香港以外地方製作的節目內容呢？【複選】</p>		
	<p>【註：本地製作的節目內容指由免費電視廣播機構或其他本地公司製作的節目。】</p>		
	有，我收看過本地製作的節目內容	1	
	有，我收看過香港以外地方製作的節目內容	2	
	以上皆無	9	
Q41	【只適用於曾收看本地製作的節目內容的免費電視觀眾】	Code	Route
	<p>請問你收看本地節目內容的原因是什麼呢？【複選】</p>		
	獲取本地資訊，如新聞/財經/天氣和交通消息	1	
	感覺節目與我息息相關	2	
	更多節目選擇	3	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	

Q42	<p><b>【只適用於曾收看非本地製作的節目內容的免費電視觀眾】</b>  請問你收看非本地節目內容的原因是什麼呢？<b>【複選】</b></p>	Code	Route
	獲取非本地資訊（例如大灣區）	1	
	學習其他語言（例如普通話/英語）	2	
	更多節目選擇	3	
	本地節目內容沒有吸引力	4	
	本地節目內容不適合（例如語言障礙）	5	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	
Q43	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b>  請問你有沒有在免費電視平台收看過內地與香港合拍的電視節目（例如合拍電視劇《新聞女王》）呢？<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	有	1	
	沒有	2	
Q44	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b>  你期望內地與香港合拍的電視節目，應包括以下哪些<b>節目種類</b>？<b>【複選】</b>  <b>示咭</b></p>	Code	Route
	劇集	1	
	紀錄片	2	
	旅遊節目／清談節目／飲食節目	3	
	真人秀／選秀節目	4	
	綜藝節目	5	
	文化藝術／音樂節目	6	
	體育節目	7	
	資訊娛樂節目	8	
	卡通／動畫	9	
	其他（請註明）：_____	96	
Q45	<p><b>【只適用於曾收看合拍電視節目的免費電視觀眾】</b>  <b>示咭</b>  請問你收看合拍電視節目的原因是什麼呢？<b>【複選】</b></p>	Code	Route
	不同的節目題材／種類	1	
	更好的節目質素	2	
	更多的大製作	3	
	主創人員（即導演、編劇、主要演員）陣容強大	4	
	更多了解內地的風土人情	5	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	

Q46	【只適用於曾收看合拍電視節目的免費電視觀眾】	Code	Route
	你認為合拍電視節目應該增加，減少還是保持目前水平？【單選】		
	保持不變	1	
	增加	2	
	減少	3	
	【不讀出】沒有意見	9	

現在，我想了解一些你陪同15歲以下的成員一起收看免費電視節目的習慣。

<p>Q47 <b><u>【只適用於免費電視觀眾】</u></b> 請問你家中有沒有15歲以下的家庭成員呢？<b>[單選]</b></p> <p style="text-align: right;">有 沒有</p>	<p>Code</p> <p style="text-align: center;">1 2</p>	<p>Route</p>
<p>Q48 <b><u>【只適用於家中有15歲以下的家庭成員的免費電視觀眾】</u></b> 在過去一個月，家長或其他18歲或以上的家庭成員有否陪同15歲以下的成員一起收看免費電視節目呢？<b>[單選]</b></p> <p><b>訪問員注意：</b> 「陪同」是指由家長及／或其他家庭成員與兒童坐在一起看免費電視節目。</p> <p style="text-align: right;">有 沒有 不知道</p>	<p>Code</p> <p style="text-align: center;">1 2 9</p>	<p>Route</p>

<p>Q49 <b><u>【只適用於有陪同15歲以下的成員一起收看免費電視節目的免費電視觀眾】</u></b> <b>示咭</b> 在平日及週末，他們通常會於一日內的甚麼時段，即是由幾點至幾點，陪伴兒童一起收看免費電視節目呢？</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">Q49</th> </tr> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">陪伴兒童一起收看免費電視節目的時間</th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">平日 (星期一至五)</th> <th style="text-align: center;">週末 (星期六及日)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">=== 深夜至上午 (00:00-05:59) ===</td> </tr> <tr><td>(R1)</td><td>00:00 至 00:29</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr><td>(R2)</td><td>00:30 至 00:59</td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>(R3)</td><td>01:00 至 01:29</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>(R4)</td><td>01:30 至 01:59</td><td>4</td><td>4</td></tr> <tr><td>(R5)</td><td>02:00 至 02:29</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>(R6)</td><td>02:30 至 02:59</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>(R7)</td><td>03:00 至 03:29</td><td>7</td><td>7</td></tr> <tr><td>(R8)</td><td>03:30 至 03:59</td><td>8</td><td>8</td></tr> <tr><td>(R9)</td><td>04:00 至 04:29</td><td>9</td><td>9</td></tr> <tr><td>(R10)</td><td>04:30 至 04:59</td><td>10</td><td>10</td></tr> <tr><td>(R11)</td><td>05:00 至 05:29</td><td>11</td><td>11</td></tr> <tr><td>(R12)</td><td>05:30 至 05:59</td><td>12</td><td>12</td></tr> <tr> <td colspan="3">=== 上午至中午 (06:00-11:59) ===</td> </tr> <tr><td>(R13)</td><td>06:00 至 06:29</td><td>13</td><td>13</td></tr> <tr><td>(R14)</td><td>06:30 至 06:59</td><td>14</td><td>14</td></tr> <tr><td>(R15)</td><td>07:00 至 07:29</td><td>15</td><td>15</td></tr> <tr><td>(R16)</td><td>07:30 至 07:59</td><td>16</td><td>16</td></tr> <tr><td>(R17)</td><td>08:00 至 08:29</td><td>17</td><td>17</td></tr> <tr><td>(R18)</td><td>08:30 至 08:59</td><td>18</td><td>18</td></tr> <tr><td>(R19)</td><td>09:00 至 09:29</td><td>19</td><td>19</td></tr> <tr><td>(R20)</td><td>09:30 至 09:59</td><td>20</td><td>20</td></tr> <tr><td>(R21)</td><td>10:00 至 10:29</td><td>21</td><td>21</td></tr> <tr><td>(R22)</td><td>10:30 至 10:59</td><td>22</td><td>22</td></tr> </tbody> </table>		Q49			陪伴兒童一起收看免費電視節目的時間				平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)	=== 深夜至上午 (00:00-05:59) ===			(R1)	00:00 至 00:29	1	1	(R2)	00:30 至 00:59	2	2	(R3)	01:00 至 01:29	3	3	(R4)	01:30 至 01:59	4	4	(R5)	02:00 至 02:29	5	5	(R6)	02:30 至 02:59	6	6	(R7)	03:00 至 03:29	7	7	(R8)	03:30 至 03:59	8	8	(R9)	04:00 至 04:29	9	9	(R10)	04:30 至 04:59	10	10	(R11)	05:00 至 05:29	11	11	(R12)	05:30 至 05:59	12	12	=== 上午至中午 (06:00-11:59) ===			(R13)	06:00 至 06:29	13	13	(R14)	06:30 至 06:59	14	14	(R15)	07:00 至 07:29	15	15	(R16)	07:30 至 07:59	16	16	(R17)	08:00 至 08:29	17	17	(R18)	08:30 至 08:59	18	18	(R19)	09:00 至 09:29	19	19	(R20)	09:30 至 09:59	20	20	(R21)	10:00 至 10:29	21	21	(R22)	10:30 至 10:59	22	22
Q49																																																																																																									
陪伴兒童一起收看免費電視節目的時間																																																																																																									
	平日 (星期一至五)	週末 (星期六及日)																																																																																																							
=== 深夜至上午 (00:00-05:59) ===																																																																																																									
(R1)	00:00 至 00:29	1	1																																																																																																						
(R2)	00:30 至 00:59	2	2																																																																																																						
(R3)	01:00 至 01:29	3	3																																																																																																						
(R4)	01:30 至 01:59	4	4																																																																																																						
(R5)	02:00 至 02:29	5	5																																																																																																						
(R6)	02:30 至 02:59	6	6																																																																																																						
(R7)	03:00 至 03:29	7	7																																																																																																						
(R8)	03:30 至 03:59	8	8																																																																																																						
(R9)	04:00 至 04:29	9	9																																																																																																						
(R10)	04:30 至 04:59	10	10																																																																																																						
(R11)	05:00 至 05:29	11	11																																																																																																						
(R12)	05:30 至 05:59	12	12																																																																																																						
=== 上午至中午 (06:00-11:59) ===																																																																																																									
(R13)	06:00 至 06:29	13	13																																																																																																						
(R14)	06:30 至 06:59	14	14																																																																																																						
(R15)	07:00 至 07:29	15	15																																																																																																						
(R16)	07:30 至 07:59	16	16																																																																																																						
(R17)	08:00 至 08:29	17	17																																																																																																						
(R18)	08:30 至 08:59	18	18																																																																																																						
(R19)	09:00 至 09:29	19	19																																																																																																						
(R20)	09:30 至 09:59	20	20																																																																																																						
(R21)	10:00 至 10:29	21	21																																																																																																						
(R22)	10:30 至 10:59	22	22																																																																																																						

(R23)	11:00 至 11:29	23	23
(R24)	11:30 至 11:59	24	24
<b>=== 中午至傍晚 (12:00-17:59) ===</b>			
(R25)	12:00 至 12:29	25	25
(R26)	12:30 至 12:59	26	26
(R27)	13:00 至 13:29	27	27
(R28)	13:30 至 13:59	28	28
(R29)	14:00 至 14:29	29	29
(R30)	14:30 至 14:59	30	30
(R31)	15:00 至 15:29	31	31
(R32)	15:30 至 15:59	32	32
(R33)	16:00 至 16:29	33	33
(R34)	16:30 至 16:59	34	34
(R35)	17:00 至 17:29	35	35
(R36)	17:30 至 17:59	36	36
<b>=== 傍晚至深夜 (18:00-23:59) ===</b>			
(R37)	18:00 至 18:29	37	37
(R38)	18:30 至 18:59	38	38
(R39)	19:00 至 19:29	39	39
(R40)	19:30 至 19:59	40	40
(R41)	20:00 至 20:29	41	41
(R42)	20:30 至 20:59	42	42
(R43)	21:00 至 21:29	43	43
(R44)	21:30 至 21:59	44	44
(R45)	22:00 至 22:29	45	45
(R46)	22:30 至 22:59	46	46
(R47)	23:00 至 23:29	47	47
(R48)	23:30 至 23:59	48	48
(R88)	不清楚觀看時段	88	88
(R99)	沒有指定時間	99	99

現在，我想了解一些有關你對收費電視節目的看法。			
Q50	<p><b><u>【只適用於收費電視觀眾】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>為什麼你會收看收費電視節目呢？<b>【複選】</b></p>	Code	Route
	更多節目選擇	1	
	觀看連續劇或電影	2	
	獲取資訊，如新聞、天氣、財經和交通消息等	3	
	收看直播體育節目	4	
	增廣見聞／自我增值	5	
	隨時自由選擇想看的內容	6	
	是捆綁服務的一部分	7	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	
Q51	<p><b><u>【只適用於收費電視觀眾】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>整體而言，你滿不滿意Now TV現時提供的節目種類呢？<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	非常滿意	5	
	幾滿意	4	
	<b>【不讀出】</b> 一般	3	
	幾不滿意	2	
	非常不滿意	1	
	<b>【不讀出】</b> 無意見	9	
Q52	<p><b><u>【只適用於不滿意收費電視節目種類的觀眾】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>為甚麼你不滿意Now TV現時提供的節目種類呢？<b>【複選】</b></p>	Code	Route
	重覆的節目類型（例如體育節目）	1	
	缺乏獨家內容	2	
	缺乏有吸引力的內容和“必看”節目	3	
	缺乏具有新想法和類型的節目	4	
	其他（請註明）：_____	96	
	其他（請註明）：_____	97	
	其他（請註明）：_____	98	

現在，我想了解一些有關你對 <u>互聯網媒體</u> 的看法。			
Q53	<p><b><u>【只適用於透過電視盒子或互聯網收看網上節目的電視觀眾】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>以下哪些是你最經常收看的互聯網媒體呢？<b>【複選】</b></p> <p>請以數字把答案排序，「1」代表最常收看的平台，「2」代表第二經常收看的平台，如此類推。</p>		
	<p style="text-align: right;">myTV SUPER _____</p> <p style="text-align: right;">小米盒子 _____</p> <p style="text-align: right;">Netflix _____</p> <p style="text-align: right;">Amazon Prime Video _____</p> <p style="text-align: right;">YouTube _____</p> <p style="text-align: right;">Facebook _____</p> <p style="text-align: right;">X(Twitter) _____</p> <p style="text-align: right;">Instagram _____</p> <p style="text-align: right;">優酷 _____</p> <p style="text-align: right;">愛奇藝 _____</p> <p style="text-align: right;">Disney+ _____</p> <p style="text-align: right;">小紅書 _____</p> <p style="text-align: right;">Bilibili 嗶哩嗶哩 _____</p> <p style="text-align: right;">抖音 _____</p> <p style="text-align: right;">騰訊視頻 _____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）：_____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）：_____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）：_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
Q54	<p><b><u>【只適用於收看互聯網媒體的觀眾】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>為甚麼你會收看互聯網媒體的節目/影片呢？<b>【複選】</b></p>	Code	Route
	<p style="text-align: right;">個人選擇 / 小眾市場的內容 _____</p> <p style="text-align: right;">方便：可以隨時隨地看 _____</p> <p style="text-align: right;">容易尋找我想看的節目 / 影片 _____</p> <p style="text-align: right;">連繫性：保持與他人的連繫 _____</p> <p style="text-align: right;">能獲取更多最新資訊 _____</p> <p style="text-align: right;">分享：容易與他人分享 _____</p> <p style="text-align: right;">效率：可以以更快的速度觀看較短的影片 / 節目 _____</p> <p style="text-align: right;">較少廣告 _____</p> <p style="text-align: right;">觀看被廣泛談論的節目/影片 _____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）：_____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）：_____</p> <p style="text-align: right;">其他（請註明）：_____</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>96</p> <p>97</p> <p>98</p>	

**C部分：對監管持牌廣播服務的看法**

接下來，我希望了解你對於監管持牌廣播服務的看法。

Q55	Code	Route														
<p><b>[展示給所有人]</b> <b>示咭</b> 以下展示的是你在不同媒體上所花時間的比例：</p> <table border="1" data-bbox="225 432 1257 712"> <tr><td>免費電視節目</td><td>@ %</td></tr> <tr><td>收費電視節目</td><td>@ %</td></tr> <tr><td>互聯網媒體</td><td>@ %</td></tr> <tr><td>社交媒體</td><td>@ %</td></tr> <tr><td>其他網上活動</td><td>@ %</td></tr> <tr><td>傳統收音機節目</td><td>@ %</td></tr> <tr><td>網上音樂平台或其他網上電台節目</td><td>@ %</td></tr> </table> <p>參考你在不同媒體上所花的時間，你會怎樣評價不同媒體在香港的影響力？<b>[單選]</b></p> <p>請為以下媒體進行排序，「1」代表影響力最大的媒體，「2」代表影響力第二大的媒體，如此類推。</p> <p>免費電視節目（即TVB / ViuTV / HOY TV / 香港電台） _____</p> <p>收費電視節目（即Now TV） _____</p> <p>互聯網媒體（例如Netflix, Disney+, YouTube, 愛奇藝, 優酷） _____</p> <p>社交媒體（例如Instagram, Facebook, 小紅書, 抖音） _____</p> <p>其他網上活動（例如電子遊戲、網上購物、瀏覽網頁） _____</p> <p>傳統收音機節目（即商業電台 / 新城電台 / 香港電台） _____</p> <p>網上音樂平台（例如Spotify, Apple Music）或其他網上電台節目（例如BBC Sounds、中國之聲） _____</p> <p>其他媒體（如報紙等，請註明）： _____</p> <p style="text-align: right;"><b>【不讀出】</b> 沒有意見</p>	免費電視節目	@ %	收費電視節目	@ %	互聯網媒體	@ %	社交媒體	@ %	其他網上活動	@ %	傳統收音機節目	@ %	網上音樂平台或其他網上電台節目	@ %	9	
免費電視節目	@ %															
收費電視節目	@ %															
互聯網媒體	@ %															
社交媒體	@ %															
其他網上活動	@ %															
傳統收音機節目	@ %															
網上音樂平台或其他網上電台節目	@ %															
<p><b>[只適用於家中有15歲以下的家庭成員的免費電視觀眾]</b> 通訊事務管理局規定，每日下午 4 時至晚上 8 時 30 分為「合家欣賞時間」，在這段時間內，任何不適宜兒童觀看的情節，一律不准播映。</p> <p>考慮到不同媒體上已有適宜兒童觀看的內容，你是否認為「合家欣賞時間」的規定有調整的空間，令免費電視持牌機構可以在節目安排上有更大彈性？<b>[單選]</b></p> <p>同意，「合家欣賞時間」應該縮短 1</p> <p>同意，「合家欣賞時間」這項規定應該取消 2</p> <p>不同意改動，請註明原因： _____ 3</p> <p style="text-align: right;"><b>【不讀出】</b> 沒有意見 9</p>	9															



Q57	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b></p> <p>考慮到在不同數碼媒體上已經有英語節目內容可供選擇，你是否希望免費電視持牌機構能在英語頻道上播放更多非英語節目？<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	希望改動，請註明希望收看的語言：_____	1	
	希望改動，英語頻道應該改為國際頻道	2	
	不希望改動，請註明原因：_____	3	
	<b>【不讀出】</b> 沒有意見	9	
Q58	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b></p> <p>現時，粵語頻道每天可播放不超過廣播時間10%的普通話節目，你認為應否容許免費電視持牌機構能在粵語頻道上播放更多普通話節目？<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	容許增加	1	
	應保持不變(即10%)	2	
	希望減少	3	
	<b>【不讀出】</b> 沒有意見	9	
Q59	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>在免費電視節目當中，你認為以下哪些新型廣告內容可以允許在其中播放？<b>【複選】</b></p>	Code	Route
	在電視節目中插入廣告小彩蛋	1	
	在電視節目中插入廣告小劇場	2	
	廣告橫幅	3	
	屏幕邊緣廣告（如 U 型或 L 型廣告）	4	
	分屏廣告	5	
	不希望看到這些廣告，請註明原因：_____	6	
	<b>【不讀出】</b> 沒有意見	9	
Q60	<p><b>【只適用於免費電視觀眾】</b></p> <p>面對新型媒體的競爭，你是否接受在免費電視增加更多的廣告時間？<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	接受，廣告時間可以增加	1	
	不接受，廣告時間應該限制在目前的水平	2	
	<b>【不讀出】</b> 沒有意見	9	

Q61

**【只適用於免費電視觀眾】****示咭**

免費電視持牌機構須按規定，在每周播放不少於指定時數的指定播放節目，五類節目包括新聞、時事、兒童、青年人及其他（包括紀錄片、長者、文化藝術、醫療及保健、環境、科學、體育、少數族裔和公民教育）。

考慮到不同數碼媒體上已經有內容可供選擇，你認為以下哪些類別的指定播放節目應該繼續在免費電視上提供？**【複選】**

Q62

**【只適用於認為需要繼續提供指定播放節目的免費電視觀眾】****示咭**

你認為這些指定播放節目種類應該增加，減少還是保持目前水平？**【單選】**

		Q61	Q62			
		應該繼續提供的 節目種類	保持不變	增加	減少	沒有意見 【不讀出】
(R1)	新聞	1	1	2	3	9
(R2)	時事	2	1	2	3	9
(R3)	兒童	3	1	2	3	9
(R4)	青年人	4	1	2	3	9
(R96)	其他，請註明：_____	96	1	2	3	9
(R9)	以上皆否	9				

Q63	<p><b>【只適用於電台聽眾】</b></p> <p>你是否接受在電台增加更多的廣告時間？<b>【單選】</b></p>	Code	Route	
		接受，廣告時間可以增加	1	
		不接受，廣告時間應該限制在目前的水平	2	
	<b>【不讀出】</b> 沒有意見	9		

Q64	<p><b>【只適用於電台聽眾】</b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>聲音廣播持牌機構須按規定，在每周播放不少於指定時數的指定播放節目，包括新聞及天氣節目、時事節目、文化藝術節目，以及年青人、長者和兒童節目。</p> <p>你認為以下哪些類別的指定播放節目應該繼續在電台上提供？<b>【複選】</b></p>
-----	--

Q65	<p><b>【只適用於認為需要繼續提供指定播放節目的電台聽眾】</b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>你認為這些指定播放節目種類應該增加，減少還是保持目前水平？<b>【單選】</b></p>
-----	--

		Q64	Q65			
		應該繼續提供的節目種類	保持不變	增加	減少	沒有意見 <b>【不讀出】</b>
(R1)	新聞及天氣	1	1	2	3	9
(R2)	時事	2	1	2	3	9
(R3)	文化藝術	3	1	2	3	9
(R4)	青年人	4	1	2	3	9
(R5)	長者	5	1	2	3	9
(R6)	兒童	6	1	2	3	9
(R96)	其他，請註明：_____	96	1	2	3	9
(R9)	以上皆否	9				

**D部分: 個人資料**

最後，為了分析統計之用，我想問一些關於你的個人資料。所有的資料將會絕對保密以及只用作綜合分析的用途。

Q66	<b>【問所有人】</b> 請記錄您的性別。【單選】	Code	Route
	男	1	
	女	2	
Q67	<b>【問所有人】</b> 請記錄您的種族。【單選】	Code	Route
	華裔人士	1	
	非華裔人士（東南亞、南亞、歐洲/美洲等）	2	
	其他（請註明）：_____	97	
Q68	<b>【問所有人】</b> <b>示咭</b> 請問你最高的教育程度是...？【單選】	Code	Route
	<b>【如果答「專上／大學教育」，追問】</b> 請問是學位課程，還是非學位課程呢？		
	小學或以下	1	
	初中（中一至中三）	2	
	高中（中四至中七）	3	
	大專（例如：高級文憑／副學士）	4	
	學士或以上	5	
	其他（請註明）：_____	97	
Q69	<b>【只適用於家中有15歲以下的家庭成員的人士】</b> 請問你是否15歲以下家庭成員的監護人或家長呢？【單選】	Code	Route
	是	1	
	不是	2	
Q70	<b>【問所有人】</b> <b>示咭</b> 請問你現在有沒有工作呢？【單選】 自己的個人生意、或幫家人而無薪酬的工作亦包括在內。	Code	Route
	<b>【如果答「有工作」，追問】</b> 請問是全職還是兼職呢？全職工作指一星期工作35小時或以上，兼職工作指一星期工作少於35小時。		
	全職工作	1	
	兼職工作	2	
	學生	3	
	家務料理者	4	
	退休人士	5	
	待業/ 失業人士	6	
	其他（請註明）：_____	97	

Q71	<p><b><u>【只適用於有選擇全職工作或兼職工作的人士】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>請問你受僱的機構是從事哪一個行業呢？<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	<p>製造業</p> <p>建造業</p> <p>批發、零售、出入口貿易、飲食及酒店業</p> <p>運輸、金融及保險、地產及商用服務業</p> <p>社區、社會及個人服務業</p> <p>其他（請註明）：_____</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>97</p>	
Q72	<p><b><u>【只適用於有選擇全職工作或兼職工作的人士】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>請問你從事什麼職位呢？<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	<p>經理</p> <p>專業人員</p> <p>輔助專業人員</p> <p>文書支援人員</p> <p>服務及銷售人員</p> <p>工藝及有關人員</p> <p>機台及機器操作員及裝配員</p> <p>非技術工人</p> <p>其他（請註明）：_____</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>97</p>	
Q73	<p><b><u>【問所有人】</u></b></p> <p><b>示咭</b></p> <p>包括所有收入的來源，請問你的家庭每月總收入大約是多少呢？ 只計算一星期最少四晚逗留於單位內的家庭成員的收入。<b>【單選】</b></p>	Code	Route
	<p>HK\$10 000以下</p> <p>\$10 000 - \$49 999</p> <p>\$50 000 - \$99 999</p> <p>\$100 000或以上</p> <p><b>【不讀出】</b> 無收入</p> <p><b>【不讀出】</b> 拒絕作答</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	
Q74	<p><b><u>【只適用於面對面訪問或電話訪問】</u></b></p> <p>訪問已經完成。再次感謝你的參與。為了保證訪問質素，我們公司的品質保證部門或通訊事務管理局辦公室（通訊辦）的職員有可能會於稍後時間再次聯絡你作出簡短的抽樣覆查，以確保資料的準確度。如果你被抽中，希望你能夠幫忙。感謝！</p>	Code	Route
	<p>名字：_____</p> <p>聯絡電話：_____</p>	<p>1</p> <p>2</p>	